DIGITAL-CAMP 2022

Social Media für Social Impact

DAS

LINKEDIN 1X1

FÜR NON-PROFITS

PROJEKTTRÄGER Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

Mein Interesse an Non-Profits

LinkedIn

LinkedIn Global Impact

ICoBC
International Council on Badges & Credentials

W.I.E.
WIRTSCHAFT. INITIATIVE. ENGAGEMENT.

Was ist LinkedIn?

Ich mag Donuts

Hier ist ein Foto von meinem Donut

Ich höre gerade „Donuts“

Ich **möchte** irgendwann ein Donut-Franchise **betreiben**.

Ich **suche einen Job** in einem Donut-Unternehmen.

Ich habe drei Jahre **Erfahrung** in der Donut-Produktion.

Zu meinen **Top-Kenntnissen** gehören Donut-Produktion und Donut-Verkauf.

Diese drei früheren Donut-**Kollegen** empfehlen mich.

LinkedIn ist das größte berufliche Netzwerk weltweit

830M+ Mitglieder

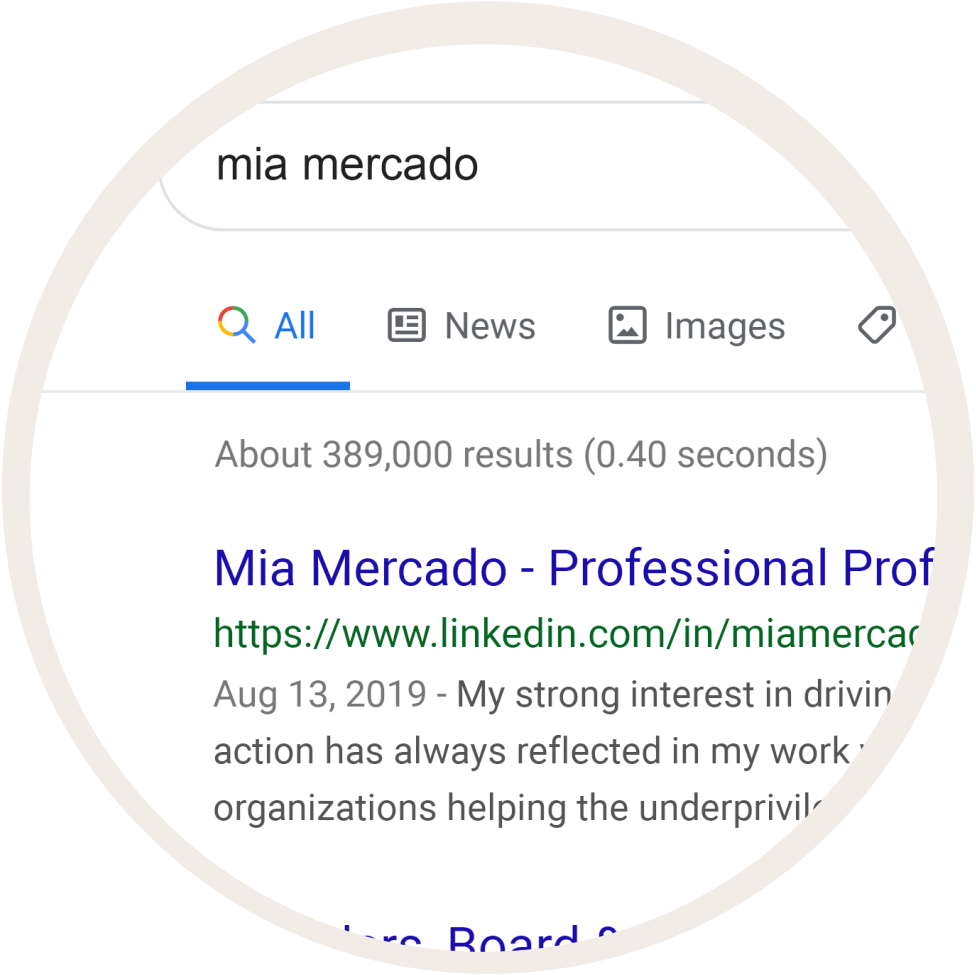
58M Organi-sationen

40M Job-suchende

38T Fähig-keiten

120T Bildungs-institute

Der erste Schritt bei LinkedIn ist das eigene Profil



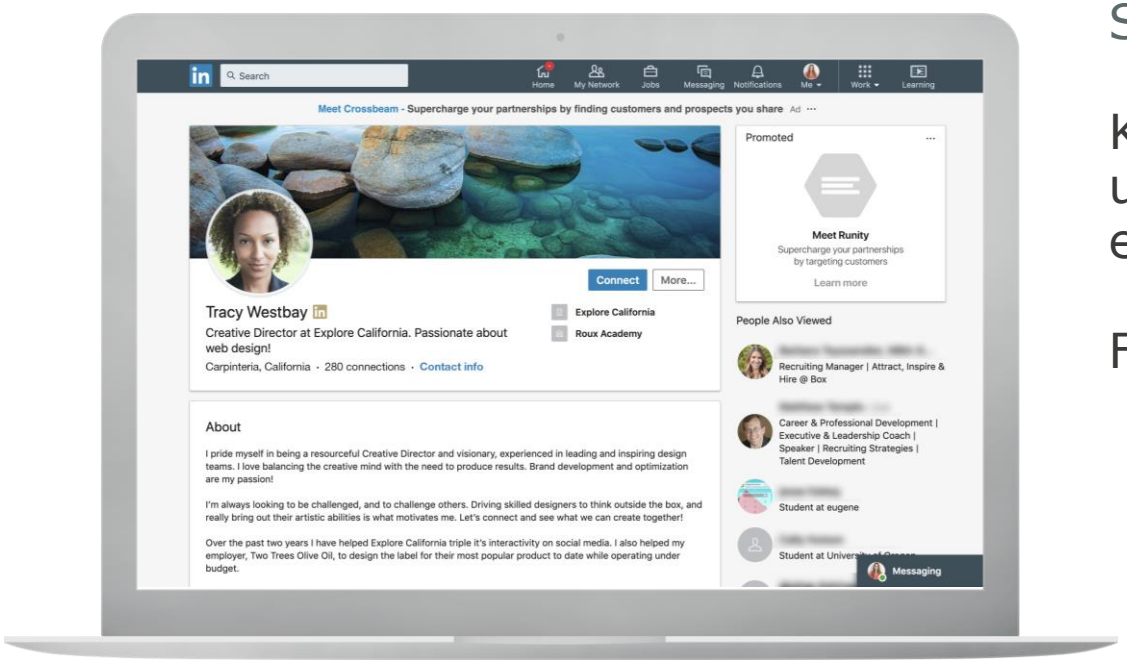
Legen Sie fest, was der erste Eindruck von Ihnen sein soll.

Erstellen Sie ein aussagekräftiges LinkedIn Profil, um in Google-Suchergebnissen weit vorne zu landen.

Durch aktive Beteiligung in sozialen Medien stärken Sie Ihre Online-Präsenz.

Achten Sie darauf, nichts zu veröffentlichen, das sich negativ auf Ihre professionelle Marke auswirken könnte.

Das Ziel eines guten Profiles: die Persönlichkeit



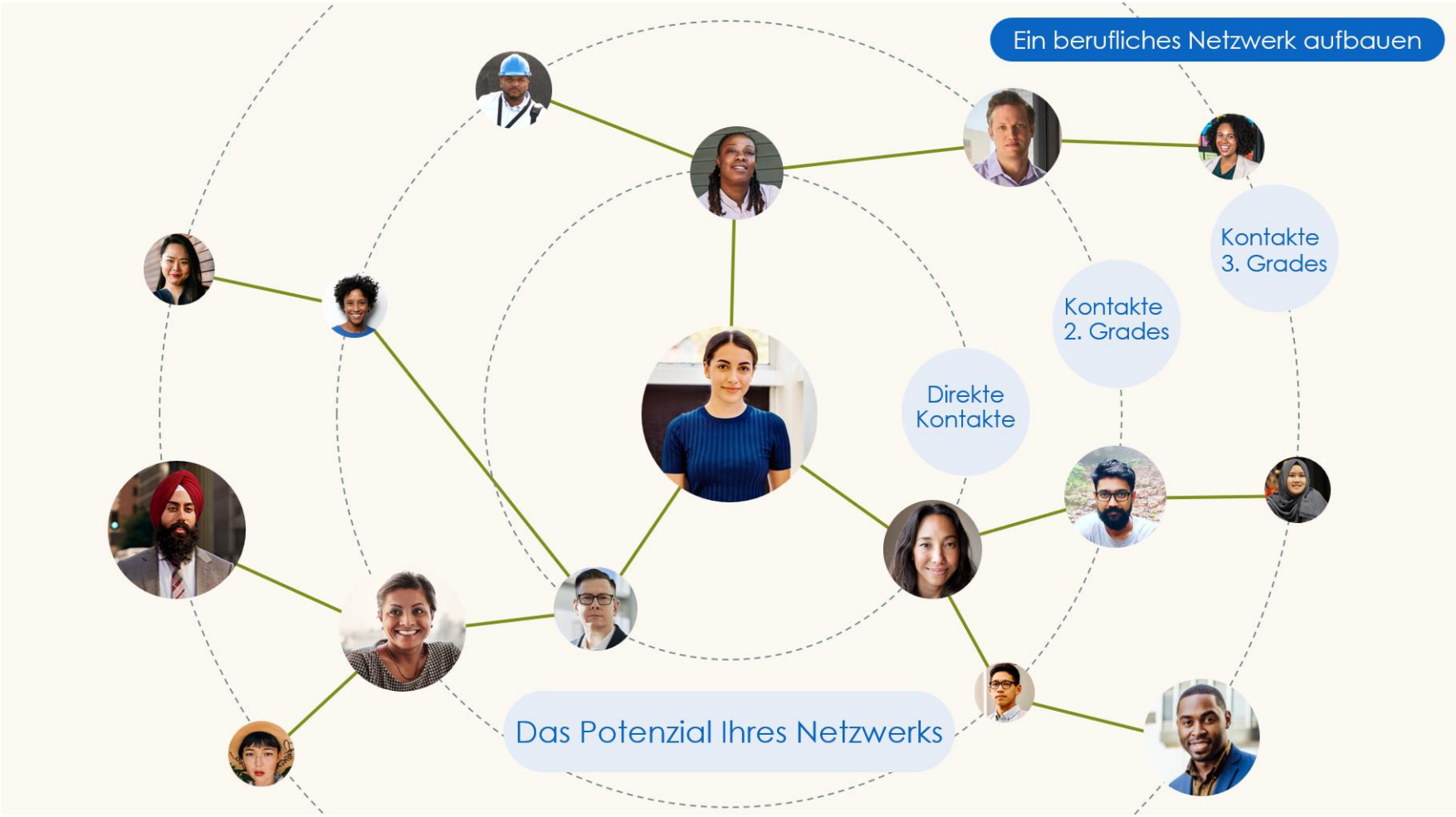
Über einen Klick auf „Sie" oben auf der LinkedIn Startseite öffnen Sie Ihr Profil.

Klicken Sie dann auf „Profilbereich hinzufügen", um Ihr Profil zu bearbeiten und Informationen zu ergänzen.

Folgendes sollte in Ihrem Profil stehen:

- Ort & Branche
- Berufserfahrung und ggf. Praktika
- Ausbildung* & **Zertifikate**
- **Ehrenamtliche Tätigkeiten**
- Qualifikationen & **Auszeichnungen**
- Kenntnisse

Netzwerken mit LinkedIn: mehr als direkte Kontakte



Gehen Sie bei Kontaktanfragen strategisch vor

Wen sollte ich auf LinkedIn kontaktieren?

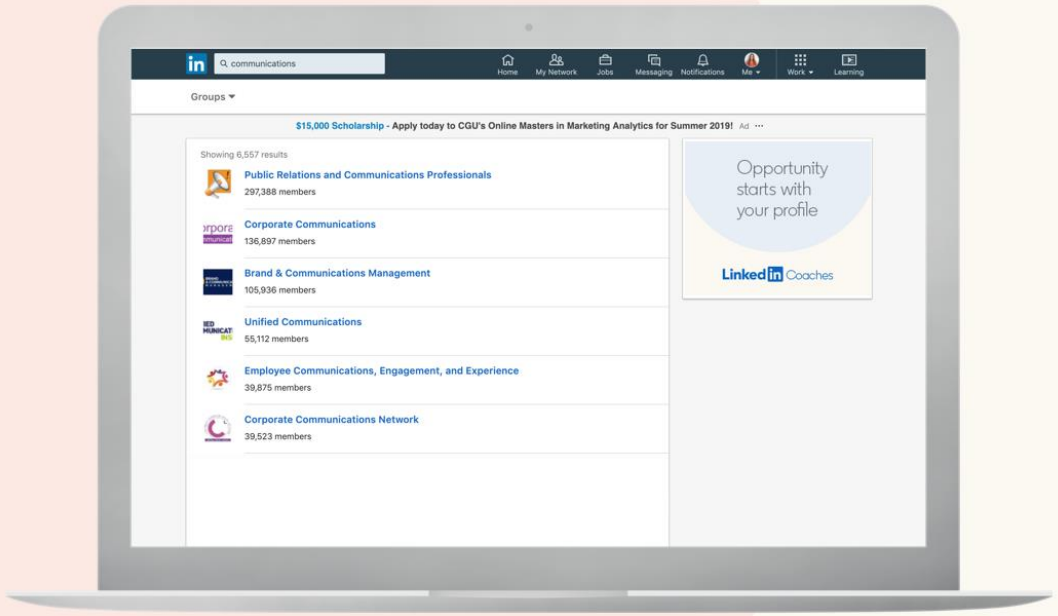
- Mitglieder mit Gemeinsamkeiten
- Mitglieder, die in einem für Sie interessanten Beruf oder Unternehmen arbeiten
- Mitglieder, die Sie möglicherweise deren Kontakten vorstellen können, die Ihnen beim Erreichen Ihrer Ziele helfen können

Was sollten Sie sagen?

- Wer Sie sind
- Wie Sie auf das Profil aufmerksam geworden sind
- Wie Ihnen diese Person helfen kann

Oft unterschätzt: das Potenzial von Gruppen

Extras



Gruppen

Auf LinkedIn gibt es zahlreiche Gruppen, in denen sich Berufstätige austauschen und Tipps geben. Sie finden diese, indem Sie bei der Suche nach „Gruppen“ filtern.

Folgende Gruppen können für Sie interessant sein:

- ✔ Gruppen für Freiwillige in Ihrer Branche / Region
- ✔ Alumni-Gruppen Ihrer Einrichtungen

Search for posts in this group

Home | My Network | Jobs | Messaging 1 | Notifications 10 | Me | Work | Recruiter

Rolf Reinhardt Owner
Created group: Jan 2010

Pending posts 1
Requests to join 0
Analytics

Manage group

Edit group

Recent
- International Council on Badg...
- UN & friends HR CoP on Linke...
- OEB Global Conference
- Hiring refugees: Opportunities...
- Arbeitsmarktintegration von G...

Groups
- International Council on Badg...
- UN & friends HR CoP on Linke...
- OEB Global Conference

Show more

Events
- Hiring refugees: Opportunities...
- Explore opportunities in Envir...
- Arbeitsmarktintegration von G...

See all

International Council on Badges and Credentials [ICoBC]

Listed group

Start a post in this group

Photo | Video | Poll

All | Recommended

Highlight this post by pinning it at the top. Pin this post

Rolf Reinhardt • You
enhancing learning with "e"
now

Congratulations Tara, very well deserved!

Tara Laughlin, Ed.D (She/Her) • 1st
Education Designer, Micro-Credentialing at Education Design Lab
3h •

Thank you 1EdTech (formerly IMS Global) for your recognition of the innovation and potential of the XCredit initiative. Humbled by this award and grateful to all whose contributions made it possible, including Naon ...see more

2,243 members

Including Andreas Link and 112 other connections

+109

Invite connections

See all

About this group

We are a network of educational, corporate, association and governmental organizations. Our goal is to develop and facilitate best practices on badges and credentials regionally and globally. Our community is collaborating around the following areas:...

See all

Admins

Rolf Reinhardt · You Owner
Lernen mit Technologie bereichern.

Jan Muehlig · 1st Manager
CEO at relevantive GmbH - UX strategy & Lean transformation

Rupert Ward · 1st Manager
Associate Dean (International) at University of Huddersfield.

Optimieren Sie Ihre Unternehmensseite

Mit diesen Schritten können Sie sich etablieren, die Reichweite erhöhen und das Engagement steigern. Vollständig ausgefüllte Unternehmensseiten verzeichnen 30 % mehr Zugriffe. Mehr erfahren

Noch auszuführen: 1

Mehr Follower:innen gewinnen

Laden Sie relevante Kontakte ein, Ihrer Unternehmensseite zu folgen. Durch die Interaktionen dieser Personen können Si...

Kontakte einladen

Durch Sponsern können Sie mit Ihrem Beitrag mehr Engagement erzielen.

Sponsern

Veröffentlicht von **Rolf Reinhardt** • 5.4.2022

International Council on Badges and Credentials [ICoBC]
245 Follower:innen
2 Monate •

One year ago, the kick-off meeting for the research project "Digital Credentials for Higher Education Institutions" (DiBiHo) took place.

... mehr anzeigen

Übersetzung anzeigen

Bundesministerium für Bildung und Forschung

DiBiHo
it.tum.de • Lesedauer: 2 Min.

Ebba Ossiannilsson und 3 weitere Personen

Gefällt mir | Kommentar

Gehören Sie zu den Ersten, die dies kommentieren

Organische Performance anzeigen | Analytics anzeigen

Verwalten

Events +

Alle Events anzeigen

Hashtags

#badges
254 Follower:innen

#credentials
331 Follower:innen

#recognition
5.789 Follower:innen

Beiträge zu International Council on Badges and Credentials [ICoBC] anzeigen

Newsletter +

International Council on Badges and Creden...

Seite bearbeiten | Seite teilen

Kampagnenziel auswählen

Mehr Zugriffe auf Ihre Website

Zielgruppe auswählen

Anhand des Profils

Personen einschließen, die mindestens eines dieser Kriterien erfüllen:

Alle entfernen

+ Standorte

Deutschland ×

Profilsprache auswählen Englisch

+ Branchen

+ Karrierestufen

+ Tätigkeitsbereiche

+ Jobbezeichnungen

Personen ausschließen, die mindestens eines dieser Kriterien erfüllen:

Alle entfernen

+ Standorte

Prognostizierte Ergebnisse

Größe der Zielgruppe	Gesamtausgaben	Klicks
14.000.000+	320 $–1.299 $	210–850

Die gezeigten Ergebnisse spiegeln Ausgaben und wichtige Ergebnisse von 13 Tagen wider. Bei den Ergebnisprognosen handelt es sich um Schätzungen, die keine Kampagnen-Performance garantieren. Mehr erfahren

Vorschau

Feed auf dem Desktop

Rebecca Stromeyer, **Katja Martin** und 92 weitere Kontakte folgen **International Council on Badges and Credentials [ICoBC]**

International Council on Badges and Credential...
245 Follower:innen
Anzeige

One year ago, the kick-off meeting for the research project "Digital Credentials for Higher Education Ins ... mehr anzeigen

Bundesministerium für Bildung und Forschung

DiBiHo
it.tum.de

Gefällt mir Kommentar Teilen

4

Suche

Start | Ihr Netzwerk | Jobs | Nachrichten | Mitteilungen | Sie | Mehr | Recruiter

Aktuell
- International Council on Badg...
- UN & friends HR CoP on Linke...
- OEB Global Conference
- Hiring refugees: Opportunities...
- Arbeitsmarktintegration von G...

Gruppen
- International Council on Badg...
- UN & friends HR CoP on Linke...
- OEB Global Conference

Mehr anzeigen

Events +
- Hiring refugees: Opportunities...
- Explore opportunities in Envir...
- Arbeitsmarktintegration von G...

Alle anzeigen

Ihre Hashtags
- #meinziel22
- #talentawards
- #capabilitymanagement

Mehr anzeigen

Mehr entdecken

Gunnar Sohn und 4 weitere Personen — 2 Kommentare • 1 Share

Gefällt mir | Kommentar | Teilen | Senden

Nina Warnecke • 1.
Senior Manager Global Health & Social Impact bei Pfizer
2 Tage • Bearbeitet •

Als sich im 14. Jahrhundert die Pest in Europa ausbreitete, wanderte sie vier bis fünf Kilometer pro Tag von Süd nach Nord. Was das mit unserer heutigen Welt zu tun hat, wieso #Vernetzung (fast) alles ist und welche Form von ... mehr anzeigen

"Partnerschaften sind Quellen der Innovation."
conversationleaders.pfizer.com • Lesedauer: 1 Min.

15

Inspirierend | Kommentar | Teilen | Senden

Sagen Sie, was für Sie inspirierend war ...

Ad
Get the latest insights, news from our Redzone manufacturing community
Redzone
Rolf, you might like to follow Redzone
Follow

Info | Barrierefreiheit | Hilfebereich
Impressum | Datenschutz & AGB
Anzeigenauswahl | Marketing
Business-Services
LinkedIn App herunterladen | Mehr

LinkedIn Corporation © 2022

PREMIUM

Awa Said

Account Director @ LinkedIn connecting talent and opportunities I Dedicated lifelong learner

Vollständiges Profil

Awa Said • 1.
Account Director @ LinkedIn connecting talent and opportunities I Dedicate...
2 Monate •

Thank you dear #LinkedIn Social Impact team for awarding me the title as the Volunteer of the Month March 💙. Your commitment and professionalism inspire me deeply on our journey to creating economic opportunity for every member of the global workforce. That's why your acknowledgement of my first steps towards #volunteerIn for LinkedIn means a lot to me. So, thank you all and I hope that I didn't forget anyone:

Rolf Reinhardt Katja Martin Anja Luppold Nicolai Pokorny Nurana Yusifova Markus Mäteling Erik Buehne Alejandra Camacho Julianne Veille Eva Wittenzellner Marc Oliver Nissen Marco Wagenblast Dennis Schneider Ksenia Shevchenko Patrick Simon Spath Alla Schäfer Lisa Hasche Lars Thies Johann Gleich Pauline Furtwängler Anna Russell Benjamin Heinrich Miriam Lau Stefan Kirschnick Myriam van Alphen-Schrade

Special thanks also to the Berliner Tafel e.V. for allowing us to help out on our first offsite InDay since a long time and to Kiron Open Higher Education for having me as a host at the #iwd22 event. Both events have been absolute highlights in March for our Social Impact Team 🤩!
#jobsfüralle #VolunteerOfTheMonth #LinkedInlife

Übersetzung anzeigen

Volunteer of the Month DACH
api.openbadges.icobc.net • Lesedauer: 1 Min.

Sie und 72 weitere Personen — 15 Kommentare

Ad
EB - Sustainable Investment Management
Mehr über nachhaltiges Asset Management erfahren
Follow

LinkedIn Corporation © 2022

ICoBC
International Council on Badges & Credentials

Sign In Create Account

Volunteer of the Month DACH

Verify Badge ...

Volunteering and Corporate Citizenship really matter to LinkedIn - and its employees are deeply driven by purpose: LinkedIn staff is often helping others with their careers beyond their day-to-day job. In order to recognize outstanding social impact activities of LinkedIn employees in DACH which are fueled by compassion, we are proudly running a DACH-specific Social Impact Program called "Volunteer of the Month": this badge is only issued once per month to one individual employee at LinkedIn.

Issued by:
LinkedIn

Issued on:
Mar 30, 2022

Awarded to:
Awa Said

Criteria

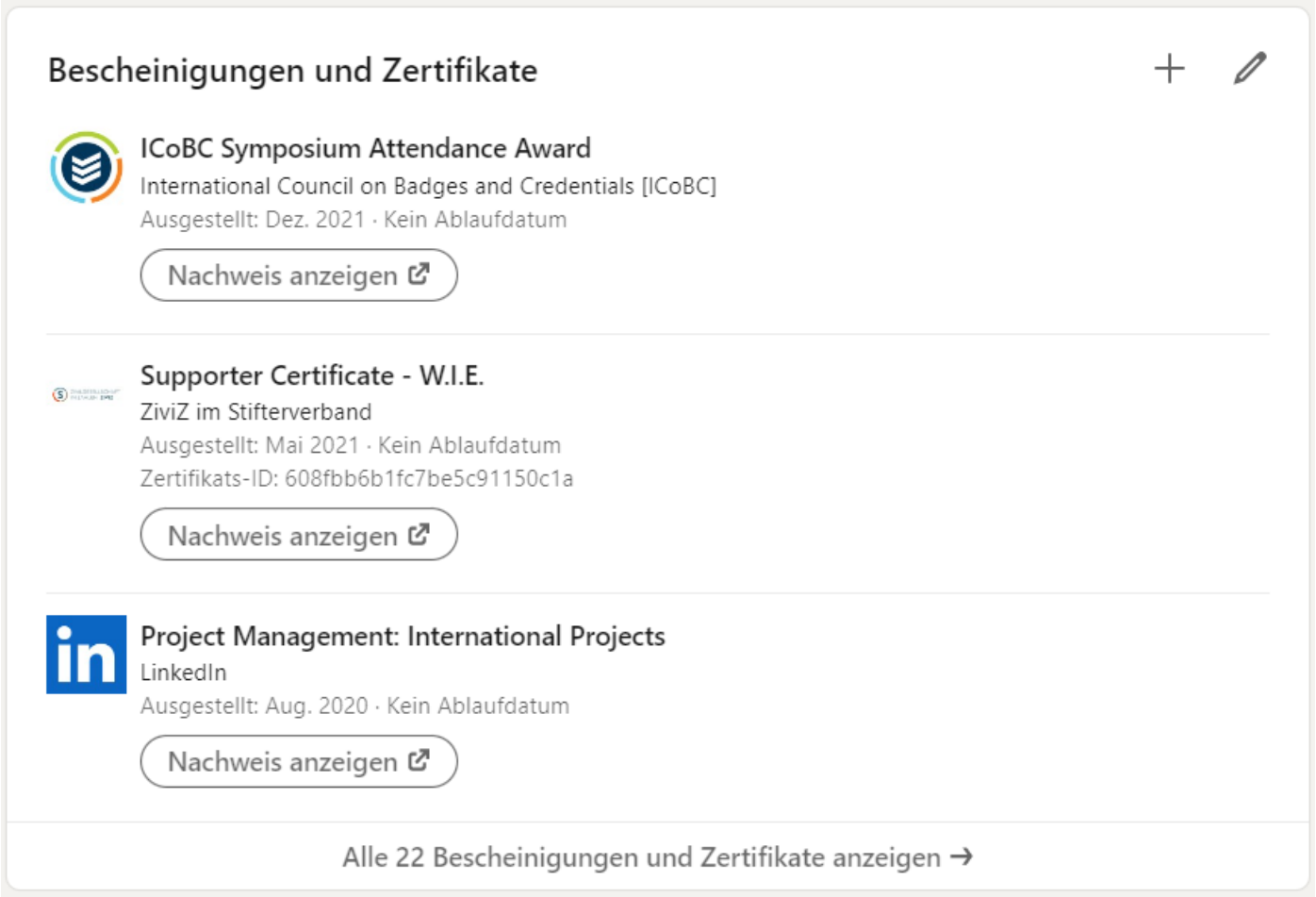
Everyone deserves equal access to economic opportunity. To make that vision a reality, we're empowering our members, customers, and employees to join us in this cause, and building meaningful partnerships with community organizations around the world.

This badge is awarded by the Social Impact Community once per month.

View External Criteria URL

Gerne an Jan Muehlig wenden, wenn Sie Open Badges ausprobieren wollen: https://www.linkedin.com/in/jan-muehlig-739a222/

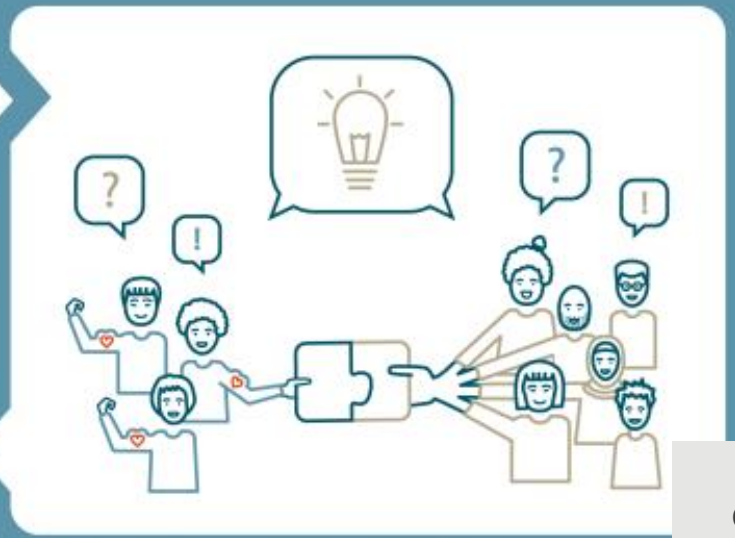
Zertifikate für Freiwilligenarbeit sind ideale Tools



Keeping pace with digital transformation

The world is changing rapidly. By 2023, **2.4 million employees** in Germany will need **future skills like empathy, creativity and agility.*** And the demand for sustainable innovative products and solutions is growing all the time. How can companies meet these challenges?

1. Companies delegate employees to take part in social or sustainable projects.

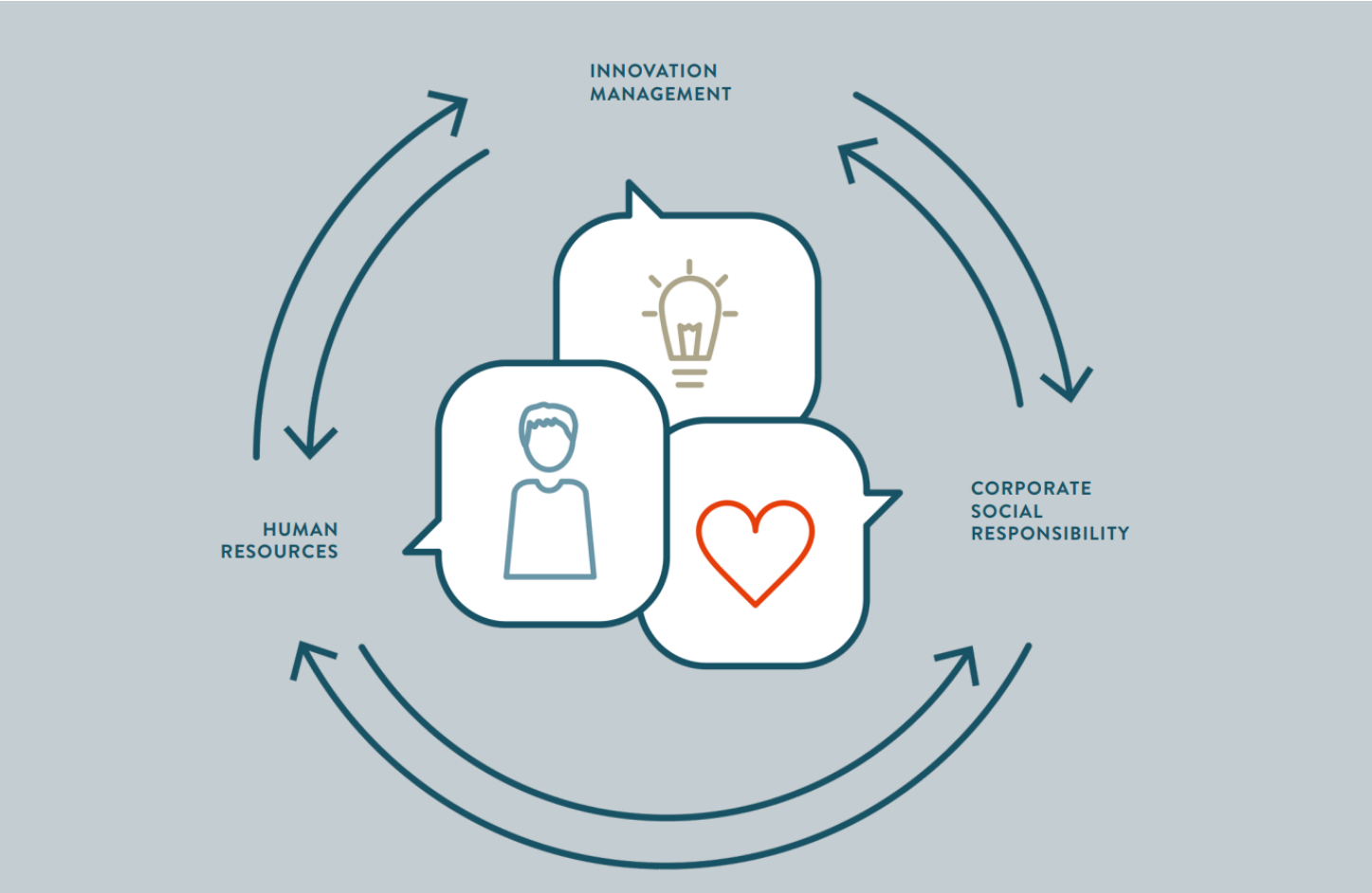


2. They work to solve social challenges in collaboration with others. They develop future skills and innovative ideas in an unaccustomed environment.

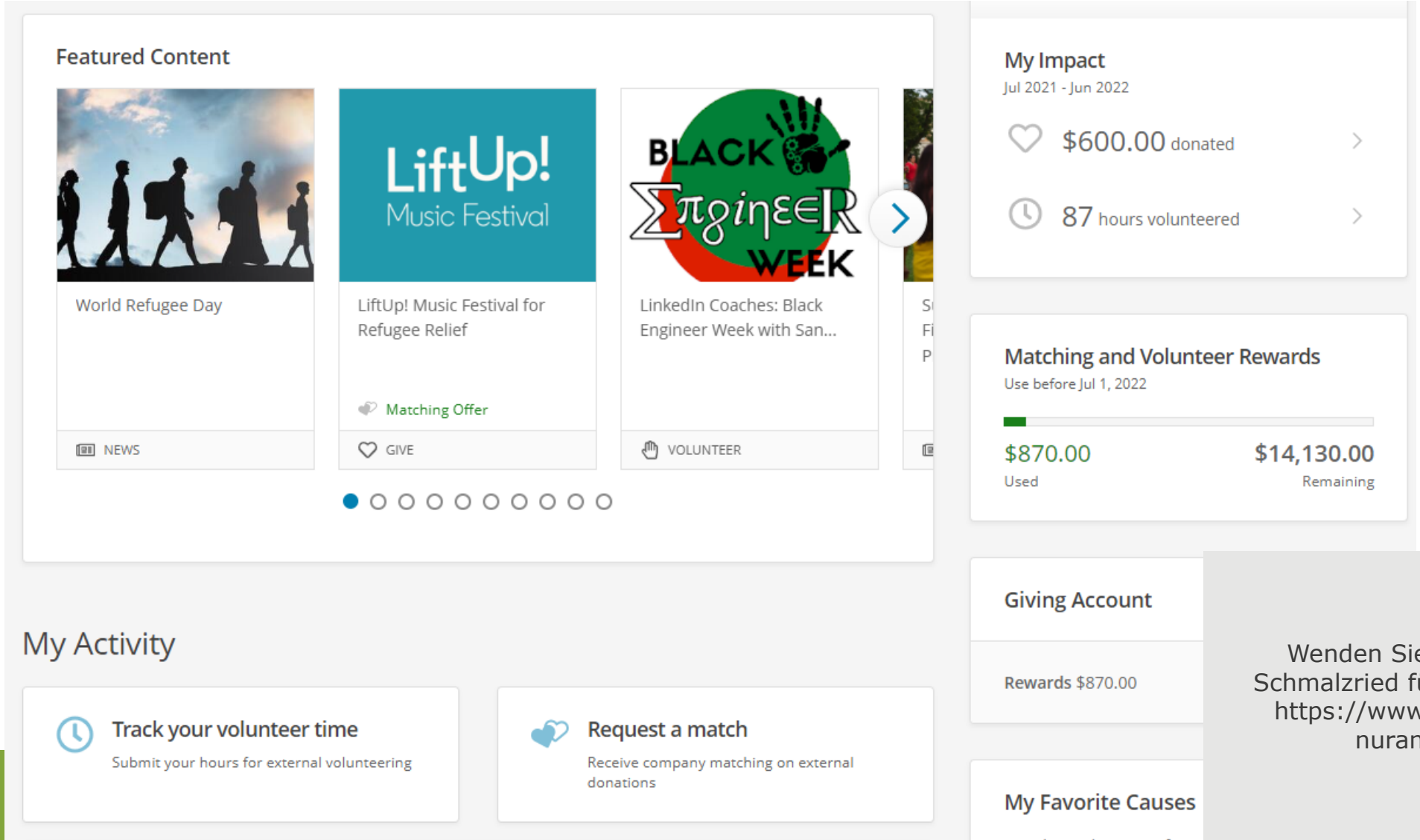
3. The returning volunteers contribute their future skills and ideas to the organisation.

Gerne an Laura Benning wenden, wenn Sie mehr z Future Skills wissen wollen: https://www.linkedin.com/in/laurabenning/

Non-Profits und CSR: die Partnerschaft macht Sinn!



Spendenplattformen als Chance für kleine Non-Profits



Wenden Sie sich an Nurana Schmalzried für Partnerschaften: https://www.linkedin.com/in/nuranayusifova/

Damit Sie auch unsere Werkzeuge kennen…

Welche Themen sind Ihnen wichtig?

Fähigkeiten aufbbauen

Understand your company's skill's gaps and identify the key skills needed within each function of your company.

Use LTI with…

LinkedIn Learning

Interne Mobilität

Bridge skills gaps by targeting internal talent to redeploy or by identifying opportunities for up- & reskilling your workforce.

Use LTI with…

LinkedIn Recruiter, LinkedIn Learning, GLINT

Führungskräfte entwickeln

Build a developmental and growth mindset, with a focus on your organization's current and future leaders.

Use LTI with…

LinkedIn Learning, GLINT

Arbeitgebermarke entwickeln

Optimize recruitment marketing by better understanding your target audience. Attract top talent & reduce attrition.

Use LTI with…

GLINT

Effektivere Personalgewinnung

Develop talent pipelines based on your ideal candidate profile, and quickly find the best talent to hire.

Use LTI with…

LinkedIn Recruiter

Diversität, Inclusion und Gleichheit fördern

Build a culture that recognizes and celebrates DEI and improve the diversity of your talent pipeline.

Use LTI with…

LinkedIn Recruiter, LinkedIn Learning, GLINT

Hybrides Mitarbeiter-Management

Inform your workforce strategies to acquire and redeploy talent in the right markets based on supply & demand.

Use LTI with…

LinkedIn Learning, GLINT

Staying Ahead of Workforce Trends

Explore competitor and industry trends to inform your current and future business strategy.

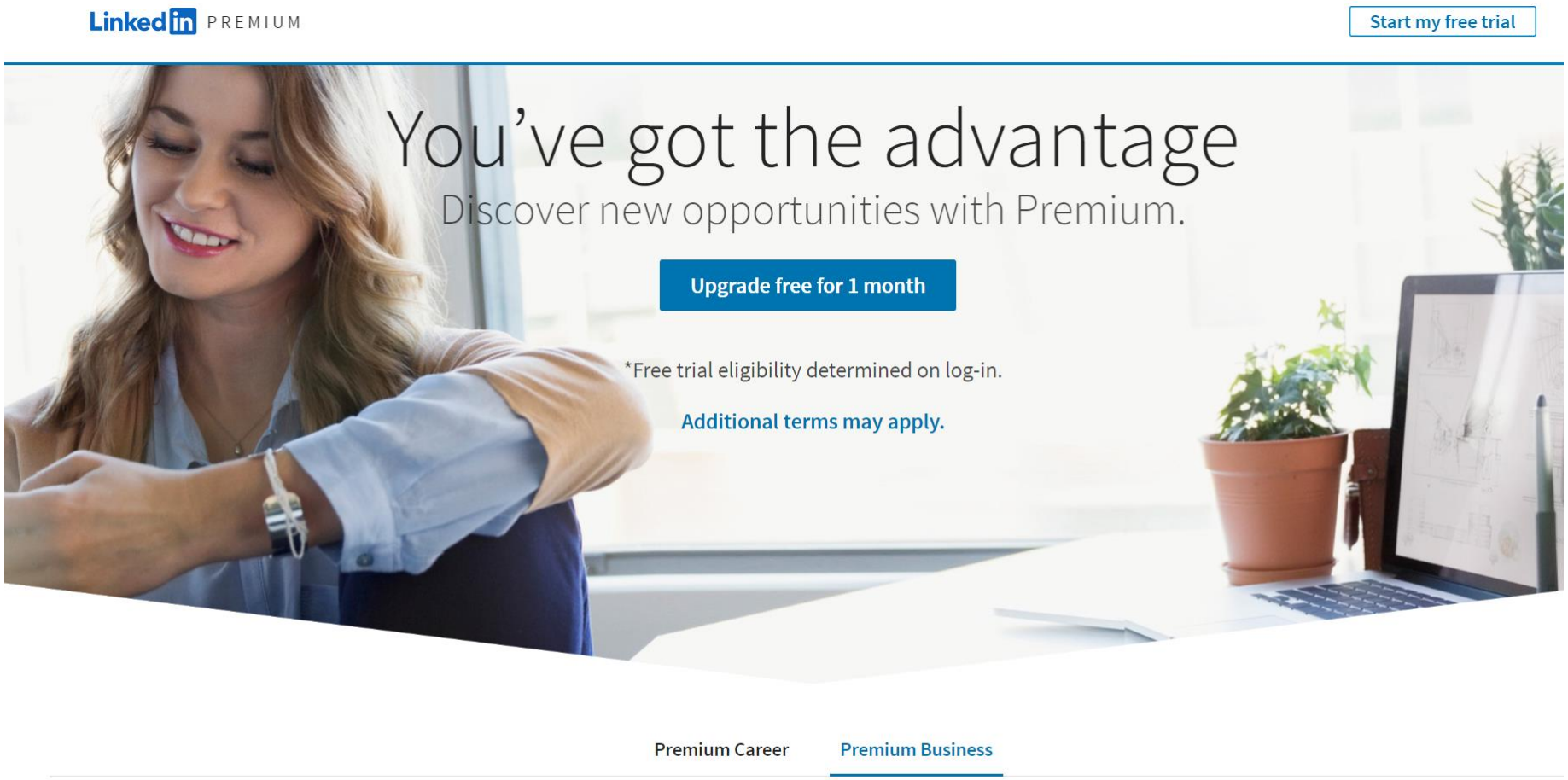
Informing Geolocation Strategy

How to guide decision-making on where your business competes for talent and customers.

Influencing Decisions with Data

How to leverage data to inform leaders and peers, and to advise and inform your business decisions & strategy.

Der erste Schritt für kleine Non-Profits:



Find the right people faster with Premium Business

How upgrading can help boost your business

Ja, auch ich bin auf LinkedIn…

Sie finden mich auf LinkedIn –
aber denken Sie bitte an eine Nachricht zusammen mit der Kontaktanfrage. ☺

https://www.linkedin.com/in/rolfreinhardt/

VIELEN DANK