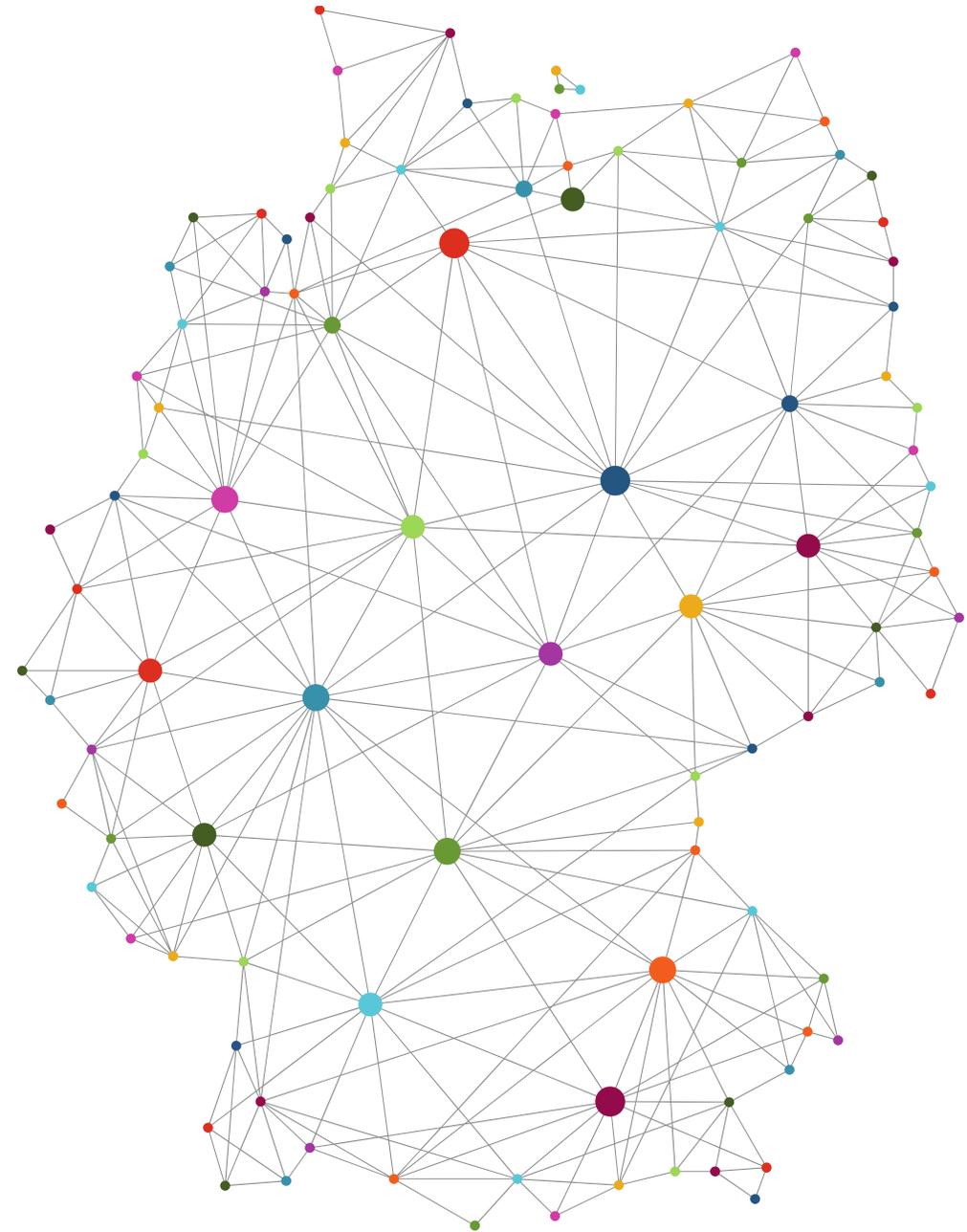


# DIGITAL-REPORT 2020

**Non-Profits & IT**

**Was digitale NPO-Vorreiter  
ausmacht –  
Digital-Camp 2020**



# VORSTELLUNG



## Manuel Reppmann

Doktorand am Lehrstuhl für Sustainable Business der Universität Mannheim

Telefon: +49 (0)1778884455

Email: [manuel.reppmann@uni-mannheim.de](mailto:manuel.reppmann@uni-mannheim.de)



## Marcus Becker

Berater Unternehmenspartner, Haus des Stiftens

Telefon: +49 (0)89 744200-913

Email: [marcus.becker@hausdesstiftens.org](mailto:marcus.becker@hausdesstiftens.org)

Ein Projekt von



Mit Unterstützung von



Wissenschaftliche Leitung:



Gefördert durch:



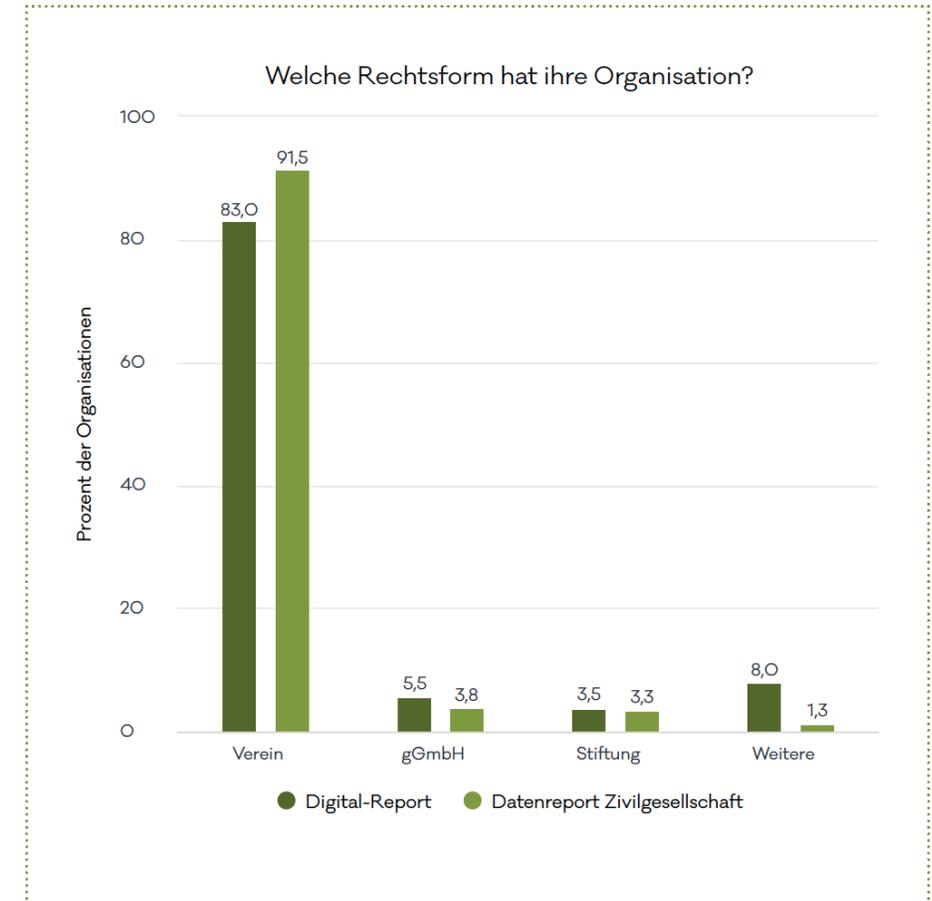
# DIE STUDIE IM ÜBERBLICK

EINE REPRESENTATIVE STUDIE ZUR DIGITALISIERUNG DER ZIVILGESELLSCHAFT IN DEUTSCHLAND.

DIGITAL-REPORT 2020  
Non-Profits & IT



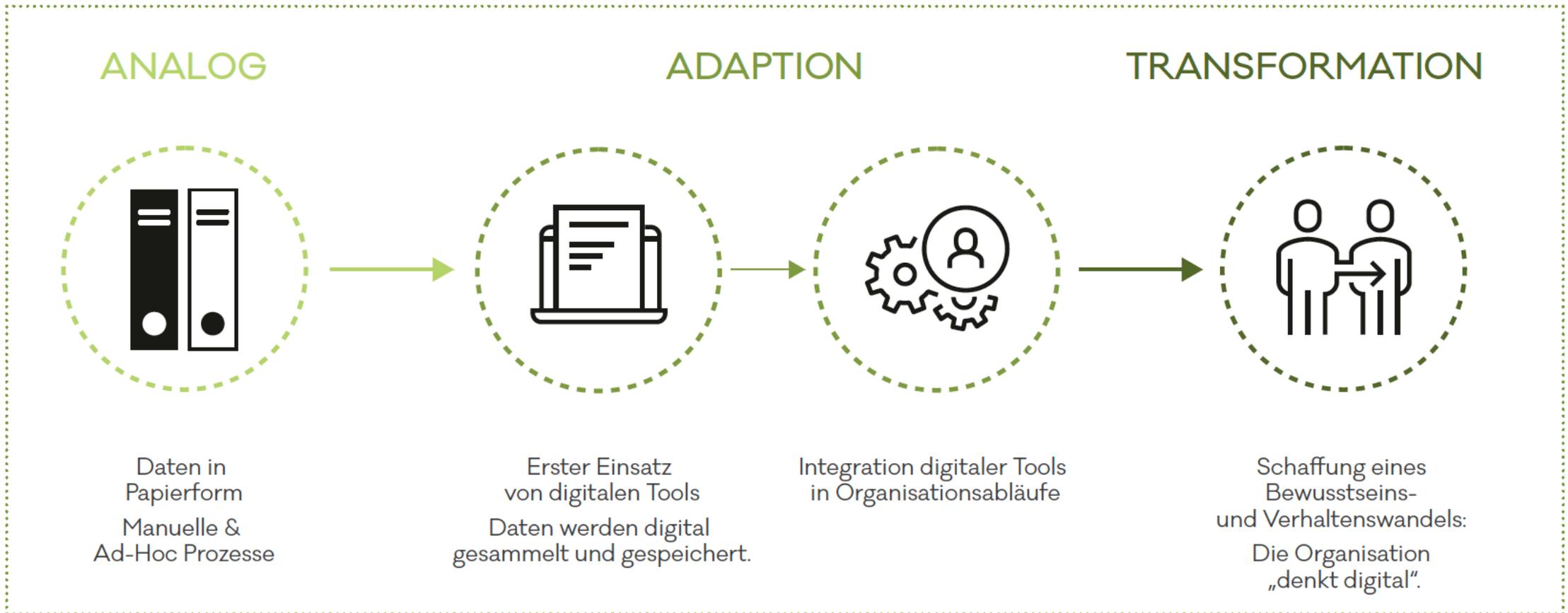
- Der DIGITAL-REPORT 2020 ist die größte Erhebung zum Thema Digitalisierung und Zivilgesellschaft in Deutschland.
- Erhebungszeitraum war November 2019 mit 5.004 teilnehmenden Organisationen.
- Repräsentative Stichprobe für den Dritten Sektor in der Verteilung nach geographischer Verortung, Tätigkeitsbereich oder Rechtsform.
- Breite Datengrundlage zu verschiedenen Themenbereichen:
  - Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung
  - Digitalisierung in Organisationen (u.a. Infrastruktur, Datenmanagement, Investitionen und Social-Media)
  - Relevanz des digitalen Reifegrads.



# DIGITALISIERUNGSPROZESS

NACH UNSEREM VERSTÄNDNIS KANN DER DIGITALISIERUNGSPROZESS IN DREI PHASEN UNTERTEILT WERDEN.

DIGITAL-REPORT 2020  
Non-Profits & IT



# DIGITALISIERUNG IM DRITTEN SEKTOR IN DEUTSCHLAND VOR UND NACH CORONA



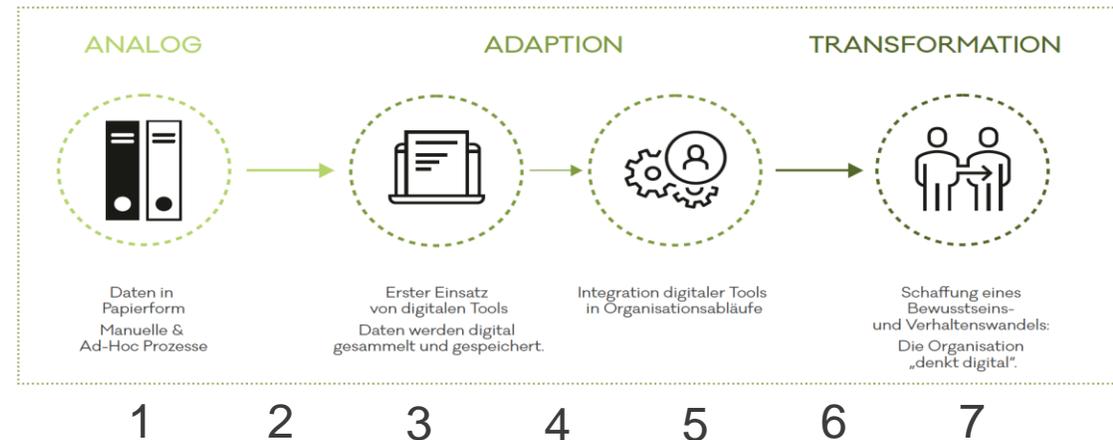
Ihre Einschätzung ist gefragt:

- Wie digital war der dritte Sektor in Deutschland vor Beginn der Corona-Krise (Januar 2020)?
- Wie digital wird der dritte Sektor in Deutschland nach der Corona-Krise sein?

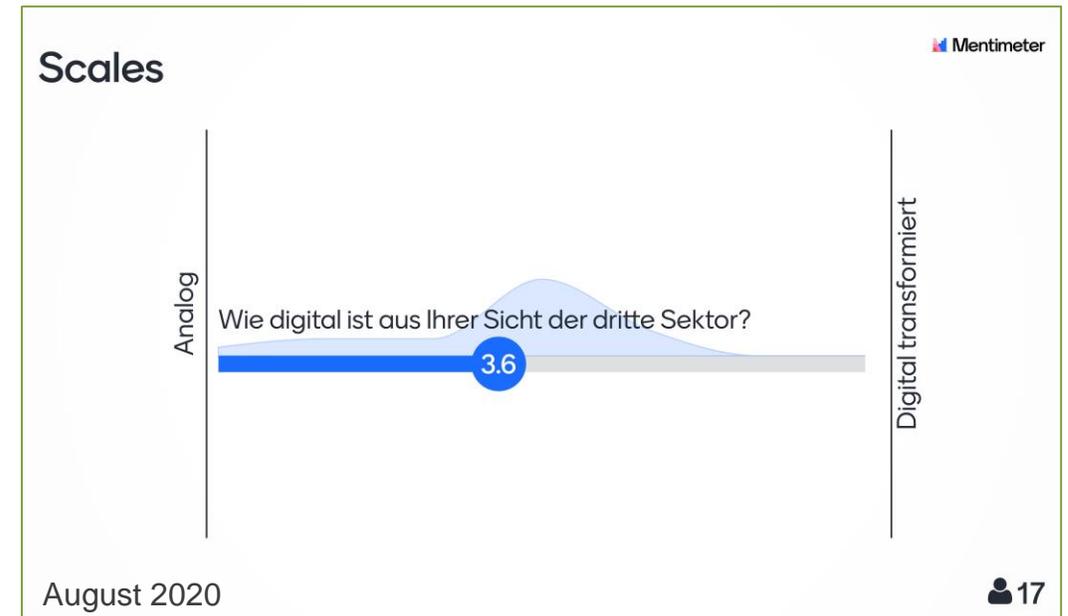
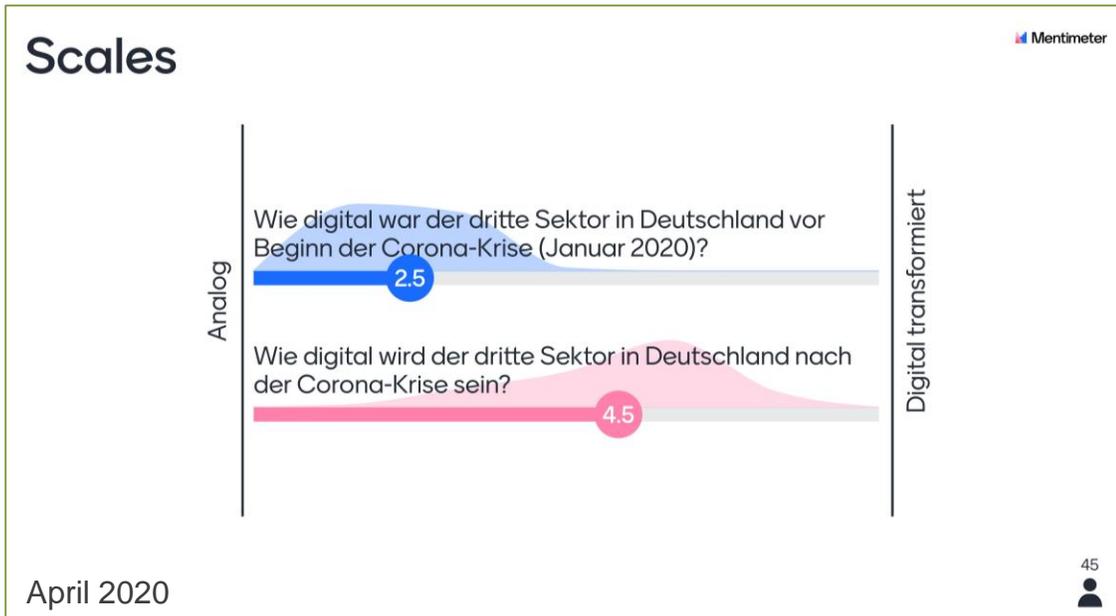
Teilnahme:



<https://www.menti.com/digit>  
code 53 24 21 2



# DIGITALISIERUNG IM DRITTEN SEKTOR IN DEUTSCHLAND VOR UND NACH CORONA



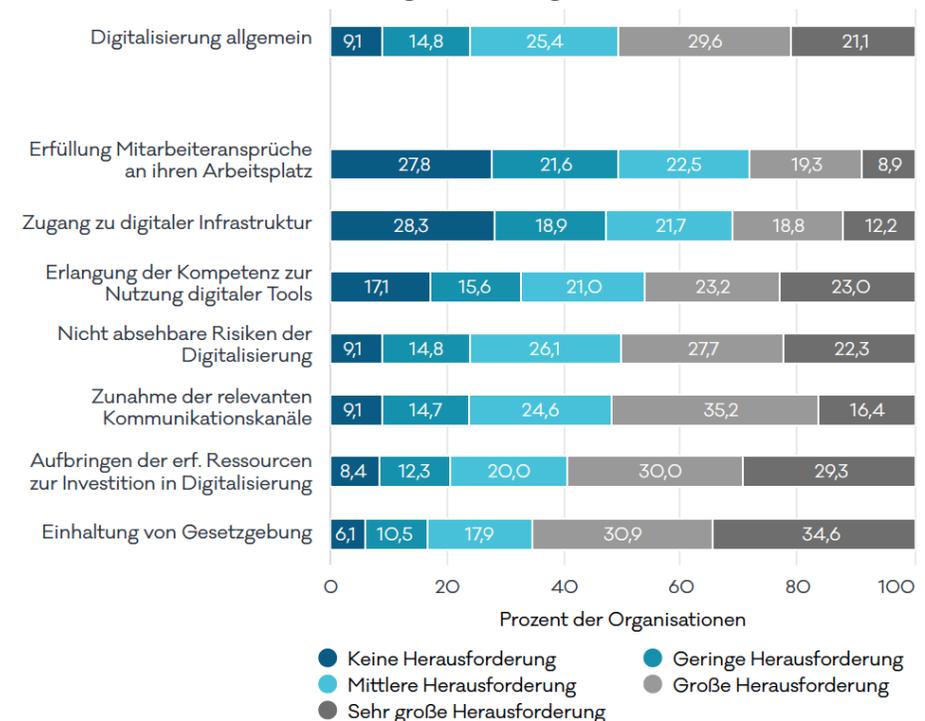
# HERAUSFORDERUNGEN

DIE HÄLFTE DER NPOS SEHEN IN DER DIGITALISIERUNG EINE GROßE HERAUSFORDERUNG FÜR IHRE ORGANISATION.



- Traditionelle Herausforderungen wie Ressourcenknappheit oder Mangel an Kompetenzen werden auch im Digitalisierungskontext bestätigt.
- Die Einhaltung neuer Gesetzgebungen wird derzeit als die größte Hürde in der Digitalisierung wahrgenommen.
- Die Mitarbeiteransprüche an den Arbeitsplatz und der Zugang zu digitaler Infrastruktur stellen eine vergleichsweise deutlich geringe Herausforderung dar.

Bitte bewerten Sie, inwiefern das Thema „Digitalisierung“ eine Herausforderung für Ihre Organisation darstellt.



# HERAUSFORDERUNGEN

NUR 14% DER NPOS SEHEN SICH HINSICHTLICH WISSEN UND RESSOURCEN GUT FÜR DIE DIGITALISIERUNG AUFGESTELLT.

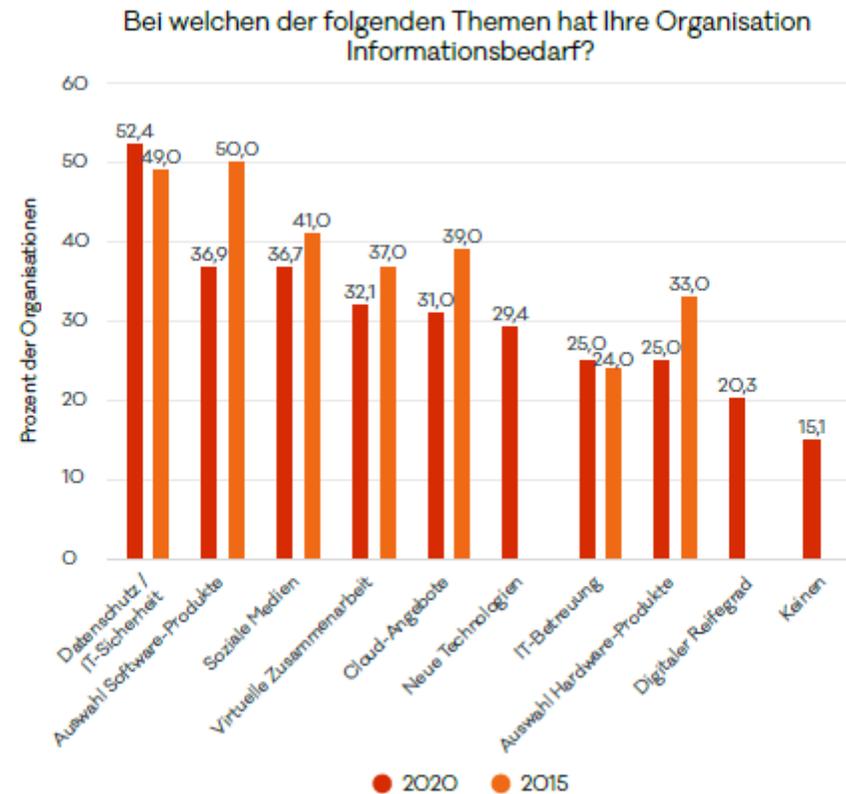


Um sich erfolgreich zu digitalisieren, haben die Organisationen...

genug Wissen	10%	8.6%	14.4%
bedingtes Wissen	13.6%	14.1%	21%
nicht genug Wissen	33.6%	2.4%	11%
	nicht genug Ressourcen	befriedigende Ressourcen	genug Ressourcen

# INFORMATIONSBEDARF BEI IT-FRAGEN

DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT SIND DIE THEMEN, BEI DENEN NPOS DEN HÖCHSTEN INFORMATIONSBEDARF HABEN.

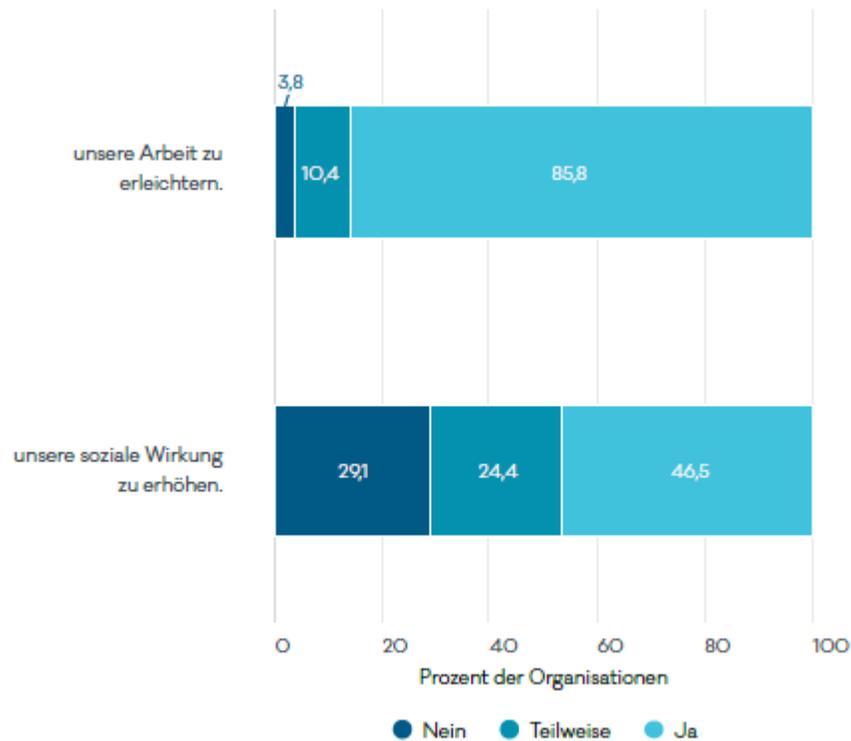


# NUTZUNG VON DIGITALEN MÖGLICHKEITEN

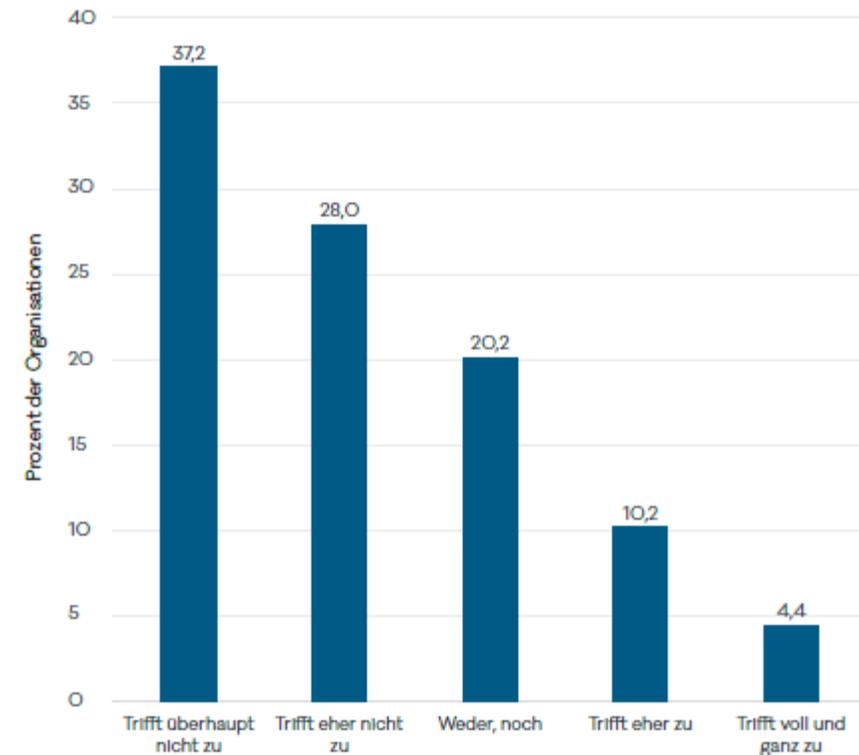
## DIGITALISIERUNG AUS DER ORGANISATIONSINTERNEN ANSTATT ANGEBOTSORIENTIERTEN PERSPEKTIVE.



Wir nutzen die Digitalisierung, um...



Das Angebot, das wir unseren Zielgruppen machen, ist digital.

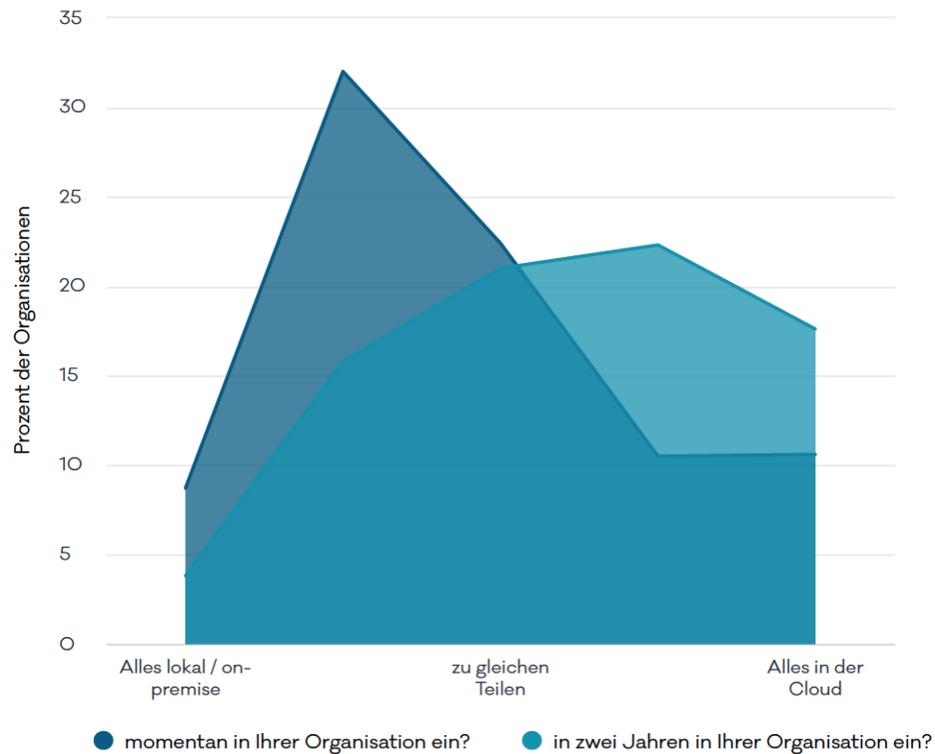


# MIGRATION IN DIE CLOUD

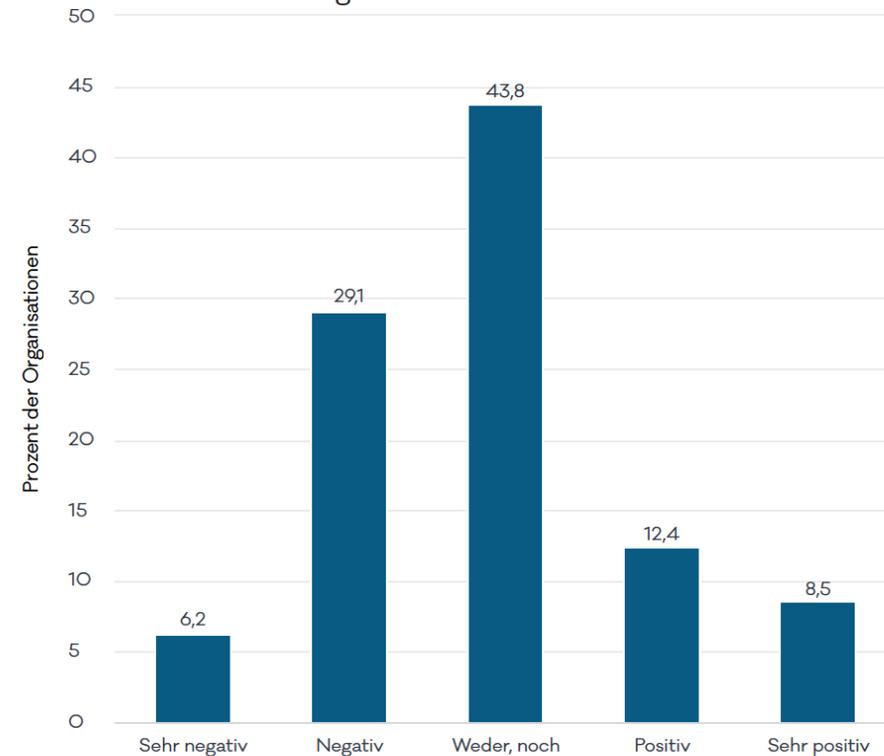
ZUNEHMENDE VERLAGERUNG VON LOKALEN BZW. ON-PREMISE-LÖSUNGEN HIN ZU CLOUD-LÖSUNGEN.



Wie schätzen Sie den Anteil von On-Premise und Cloud-Lösungen...



Bitte beurteilen Sie, wie sich die Nutzung von Cloud-Lösungen Ihrer Meinung nach auf den Datenschutz auswirkt.



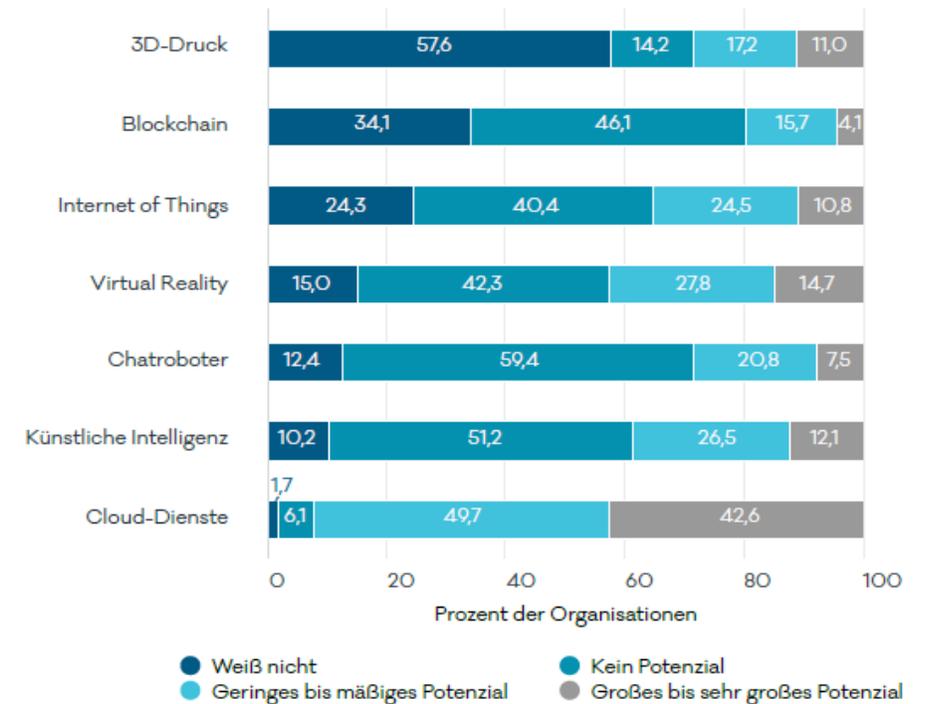
# CHANCEN

POTENZIALE VON DIGITALEN SCHLÜSSELTECHNOLOGIEN WERDEN IM DRITTEN SEKTOR GERING EINGESCHÄTZT.



- NPOs sehen überwiegend wenig bis kein Potential von digitalen Technologien wie z.B. 3-Druck, künstliche Intelligenz oder VR/AR.
- Mögliche Gründe dafür:
  - Einsatz von Technologien ist abhängig von Tätigkeit und Zielgruppe.
  - Anwendungsmöglichkeiten werden für die eigene Organisation bislang nicht erkannt.
- Cloud-Dienste und -Anwendungen sind hingegen bereits häufiger ein fester Bestandteil der Arbeit von NPOs.

Wie schätzen Sie das Potenzial dieser neuen Technologien für Ihre Organisation ein?



# CASE STUDY



**Thomas Pilz**

**Es gibt viele Anwendungsfälle  
für Virtual Reality im Gesundheitsbereich.**

*Digitalisierungsbeauftragter  
DRK Kreisverband Herford-Stadt*



**Katharina Schmidt**

**Bekämpft Insektensterben mit künstlicher Intelligenz.**

*Co-Gründerin und Geschäftsführerin apic.ai*



**Gunther Walden**

**Blockchain kann zur Wahrung der Menschenrechte  
und des Umweltschutzes eingesetzt werden.**

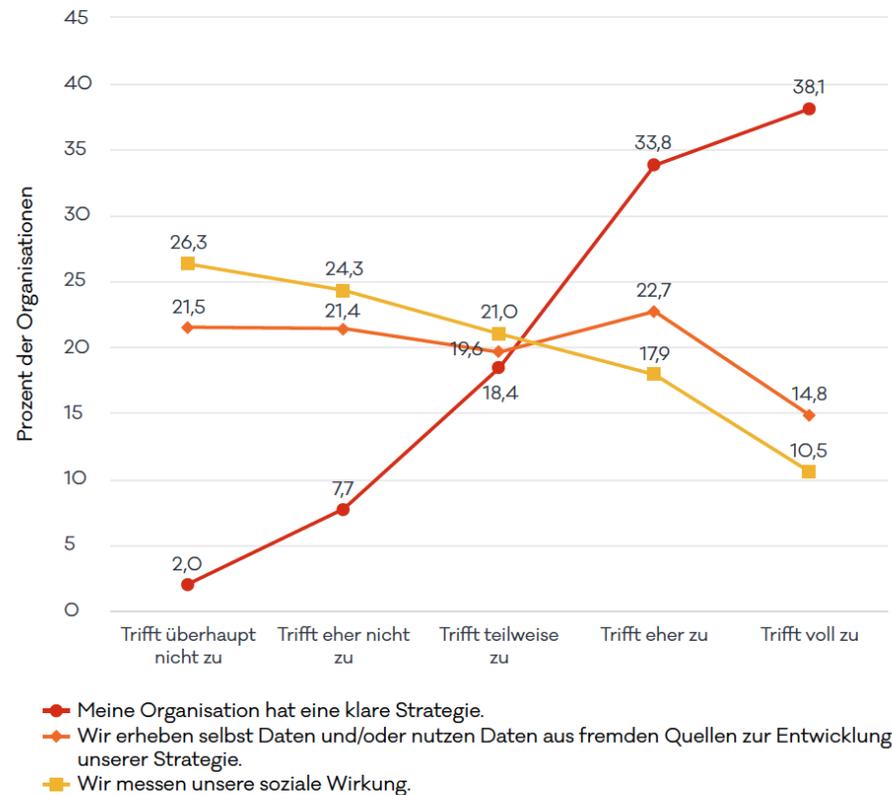
*Co-Gründer und CEO CircularTree*

# DATEN UND STRATEGIE

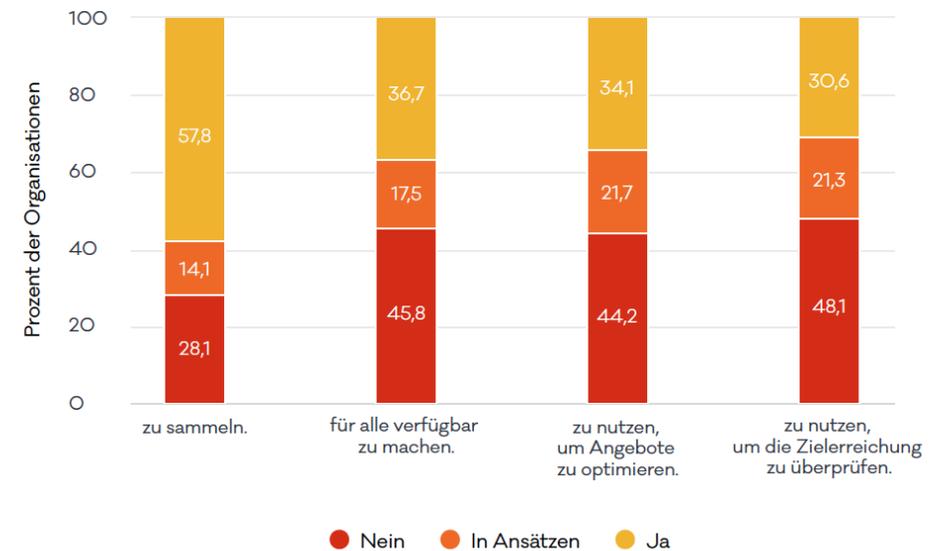
VIELE NPOS NUTZEN DATEN BISLANG NICHT ZUR WIRKUNGSMESSUNG ODER ANGEBOTSENTWICKLUNG.



Nutzung von Daten für eine evidenzbasierte Strategie.



In unserer Organisation gibt es IT-gestützte Prozesse, um Daten...



# RELEVANZ DES DIGITALEN REIFEGRADES

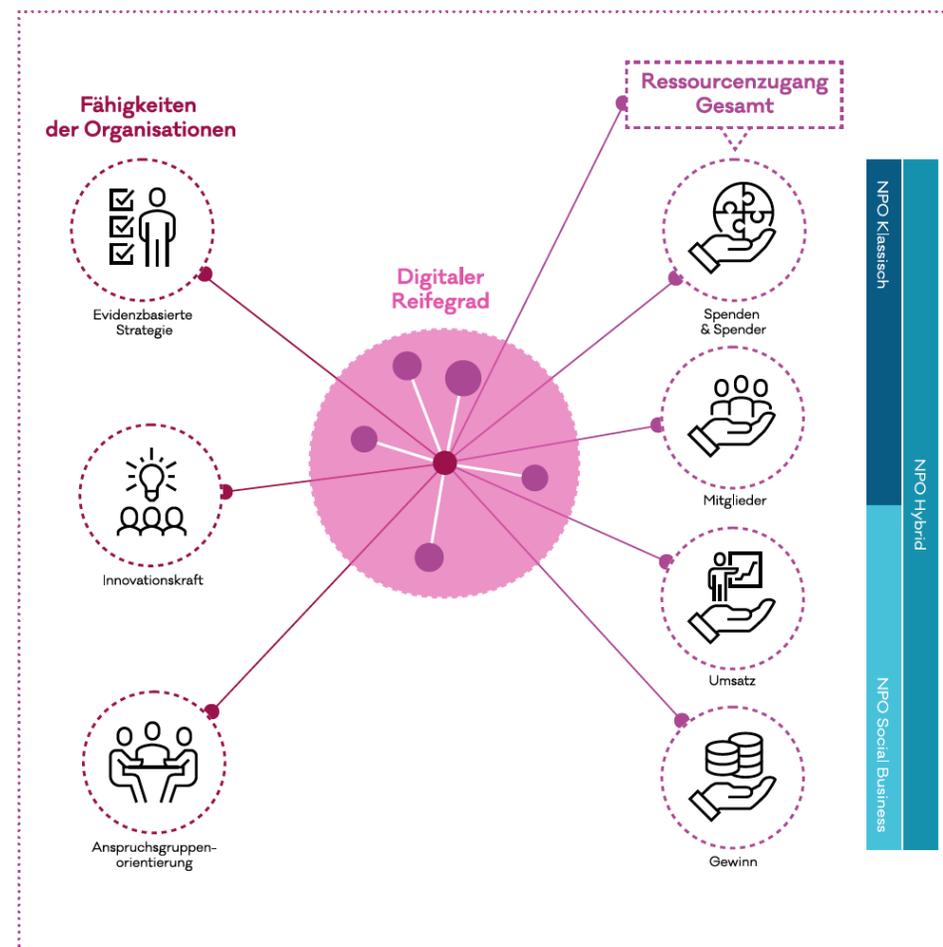
ZUSAMMENHANG ZWISCHEN DER DIGITALEN REIFE VON NPOS UND IHREN FÄHIGKEITEN SOWIE IHREM RESSOURCENZUGANG.

DIGITAL-REPORT 2020

Non-Profits & IT



- Organisationen mit einem hohen digitalen Reifegrad zeichnen sich durch eine Reihe von Merkmalen aus (u.a. Verständnis von Digitalisierung, Technologienutzung, interne Organisation, Datennutzung, ...).
- Unsere Analysen zeigen einen klaren Zusammenhang zwischen dem digitalen Reifegrad und
  - bestimmten Fähigkeiten von Organisationen
  - dem Zugang zu Ressourcen (u.a. Spenden oder Mitglieder).
- Der Fähigkeit, mit internen und externen Anspruchsgruppen in einen Dialog zu treten, kommt eine besondere Rolle zu. Sie beeinflusst auch den Zusammenhang zwischen digitaler Reife und dem Zugang zu Ressourcen.



# CASE STUDY



**Gerrit Kremer**

**Nehmt die Leute mit  
und sie fühlen sich mitverantwortlich.**

*Projektleiter Dein Club - DU entscheidest beim TC Freisenbruch,  
TC Freisenbruch 1902 e.V.*



**Uwe Lübbermann**

**Abstimmung mit Anspruchsgrupper.  
bringt entscheidende Vorteile.**

*Gründer und zentraler Moderator Premium Cola*



**Julia Wege**

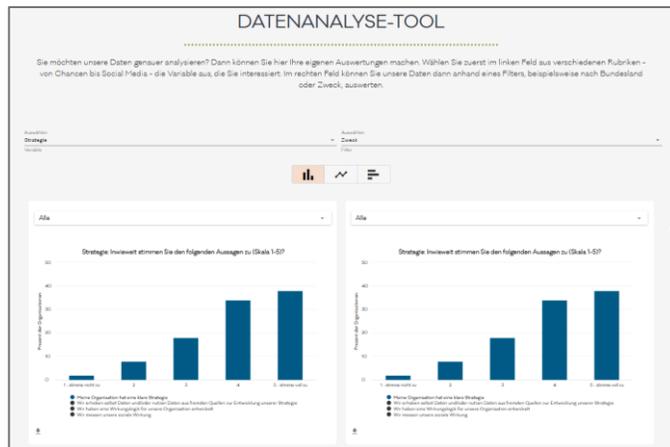
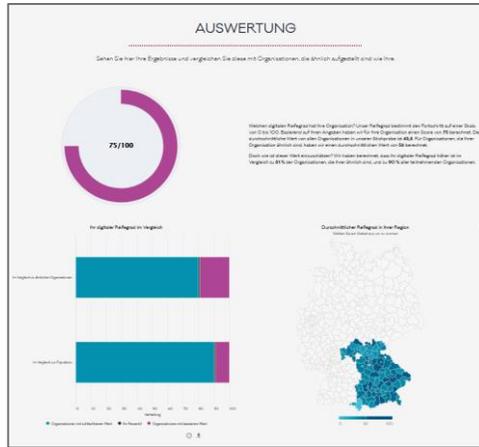
**Eine Analyse der Stakeholder  
als relevanten Schritt.**

*Gründerin und Leiterin – Amalie,  
Diakonisches Werk Mannheim*

# ANALYSE UND DIGITAL-SCHNELLCHECK

AUF WWW.DIGITAL-REPORT.ORG KÖNNEN SIE SICH U.A. DATEN- AUSWERTUNGEN SOWIE EINEN DIGITALEN CHECK AUSGEBEN LASSEN.

DIGITAL-REPORT 2020  
Non-Profits & IT



## ERGEBNISSE DIGITAL-REPORT

#### Herausforderungen & Chancen

Wie gestalten Non-Profit-Organisationen den digitalen Wandel? Was bereitet ihnen Schwierigkeiten? Bei welchen Technologien sehen sie Potenzial?

[MEHR ERFAHREN](#)

#### Digitalisierung der Organisationen

Wie digital sind Non-Profits derzeit? Was ist der aktuelle Stand bei technischer Infrastruktur, Organisation, Investitionen und sozialen Medien?

[MEHR ERFAHREN](#)

#### Digitaler Reifegrad

Welche Faktoren beeinflussen die Digitalisierung einer Organisation? Was sagt uns der digitale Reifegrad einer Organisation?

[MEHR ERFAHREN](#)

## TOOLS ZUR STUDIE

#### Datenanalyse-Tool

Gibt es bei der Digitalisierung Unterschiede zwischen Organisationen in Bayern und Nordrhein-Westfalen? Oder gehen junge Non-Profits bei der Digitalisierung strategischer vor als langjährig etablierte Organisationen? Finden Sie in unseren Daten die Antworten auf Ihre Fragen.

[ZUM ANALYSE-TOOL](#)

#### Digital-Schnellcheck

Sie wollen wissen, wie Ihre eigene Organisation hinsichtlich IT und Digitalisierung aufgestellt ist? Dann beantworten Sie in wenigen Minuten ein paar Fragen in unserem Schnellcheck und vergleichen Sie sich mit anderen Organisationen.

[ZUM SCHNELLCHECK](#)

#### Über die Studie

Über 5.000 Organisationen aus dem gesamten Bundesgebiet haben an unserer Umfrage teilgenommen. Welche Non-Profits den Fragebogen beantwortet haben, wie wir die Daten erhoben haben oder mit welchen Methoden wir die Daten analysiert haben, finden Sie hier.

[MEHR INFORMATIONEN](#)

# DIGITAL-REPORT 2020

**Non-Profits & IT**

HAUS DES STIFTENS

Digital Camp 2020  
10.11.2020

HAUS DES STIFTENS

Haus des Stiftens

Treffpunkt für Engagement