

DIGITAL-CAMP 2019

DATENANALYSE FÜR NPOS

JOHANNES MÜLLER – CORRELAID E.V.

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung

Data Science in der Wirtschaft



„Churn“ vorhersagen: Wie wahrscheinlich wird der Kunde abspringen/ zur Konkurrenz wechseln?

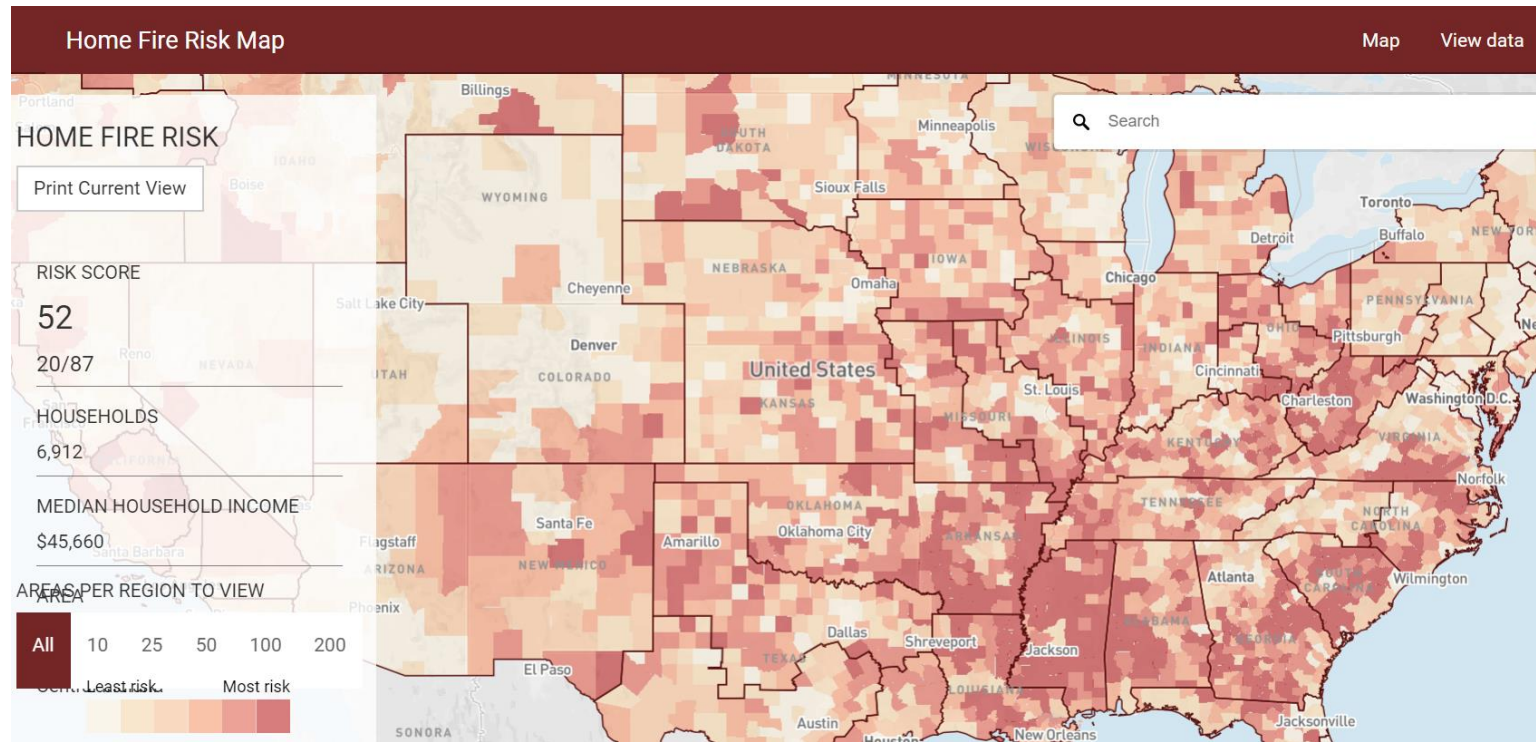


Kundenservice optimieren: Social Media Posts nach schlechten Bewertungen filtern



Marketing-Aktionen evaluieren: Wie erfolgreich sind bestimmte Marketing Maßnahmen?

Potential I



Potential II

Dymo

User: **brian**

Image: [KE2013071461-iron.png](#)

Number Left: **1452**



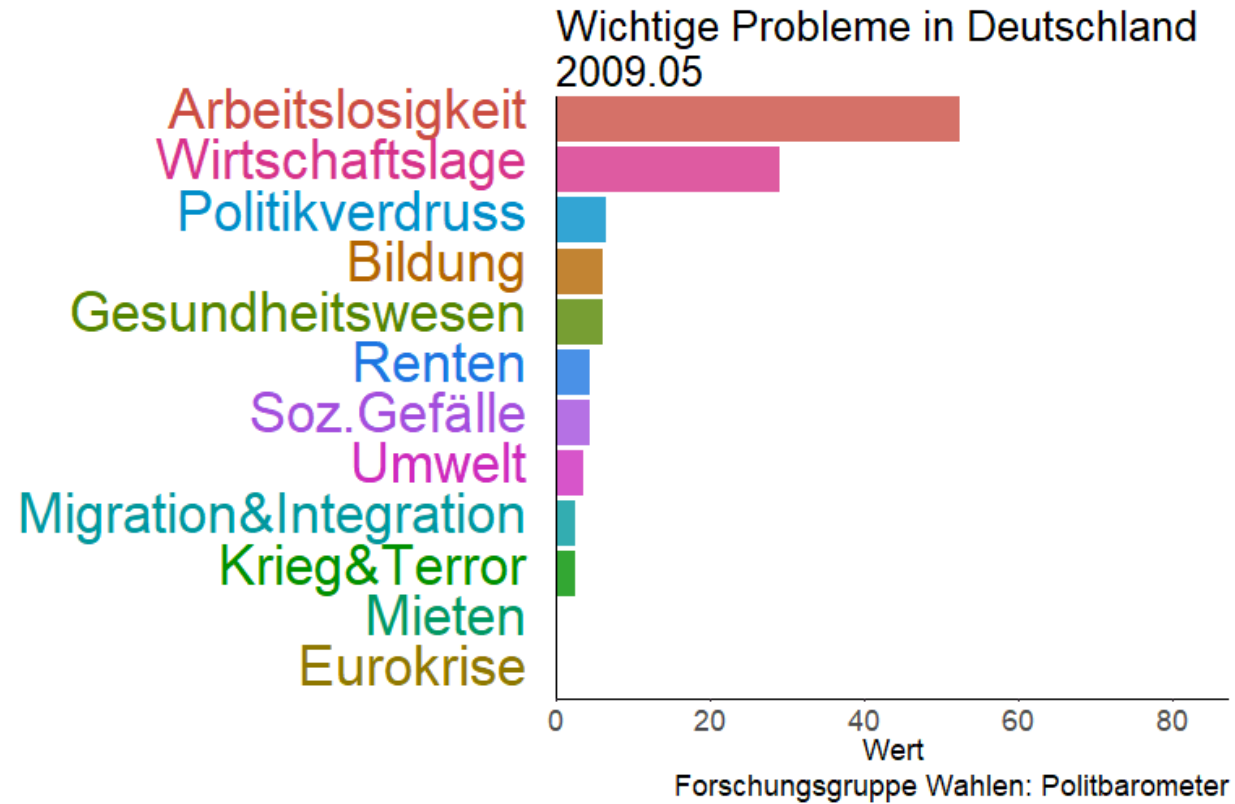
Instructions:

- Identify **thatch** roofs by clicking on them.
- Identify **iron** roofs by shift+clicking on them.
- If you need to restart, press 'Clear'.
- When you're done with an image, press 'Submit'


Labels:

- **iron** x: 133, y: 227
- **thatch** x: 68, y: 230
- **thatch** x: 33, y: 118
- **thatch** x: 63, y: 95
- **thatch** x: 299, y: 137
- **thatch** x: 360, y: 171
- **iron** x: 374, y: 353
- **thatch** x: 139, y: 376
- **thatch** x: 180, y: 217
- **thatch** x: 203, y: 234
- **thatch** x: 269, y: 223
- **iron** x: 276, y: 150
- **thatch** x: 269, y: 44
- **thatch** x: 17, y: 326

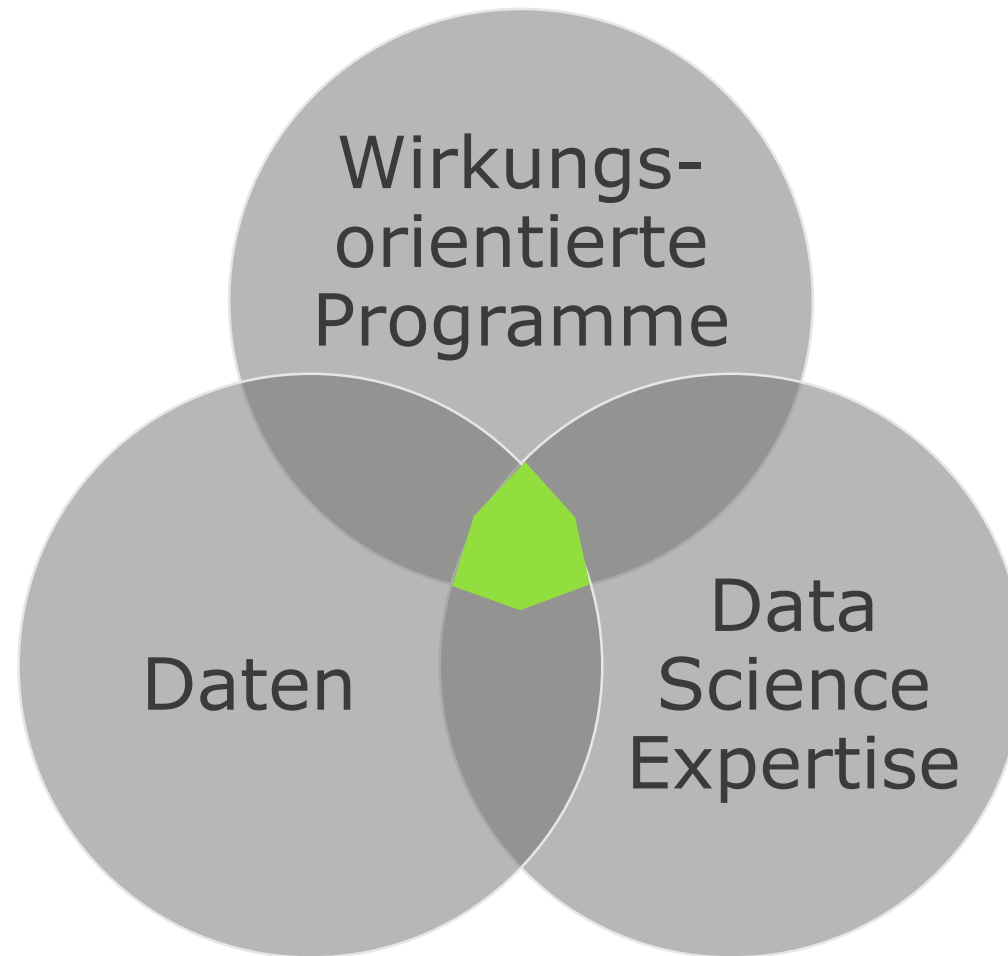
Potential III



Wir müssen das
Potential von Data
Science und KI
demokratisieren.



Was brauchen wir dafür?





CorrelAid
e.V.



Wir nehmen in Deutschland eine Vorreiterrolle bei der pro-bono Datenanalyse-Beratung von Organisationen mit sozialem Auftrag ein.

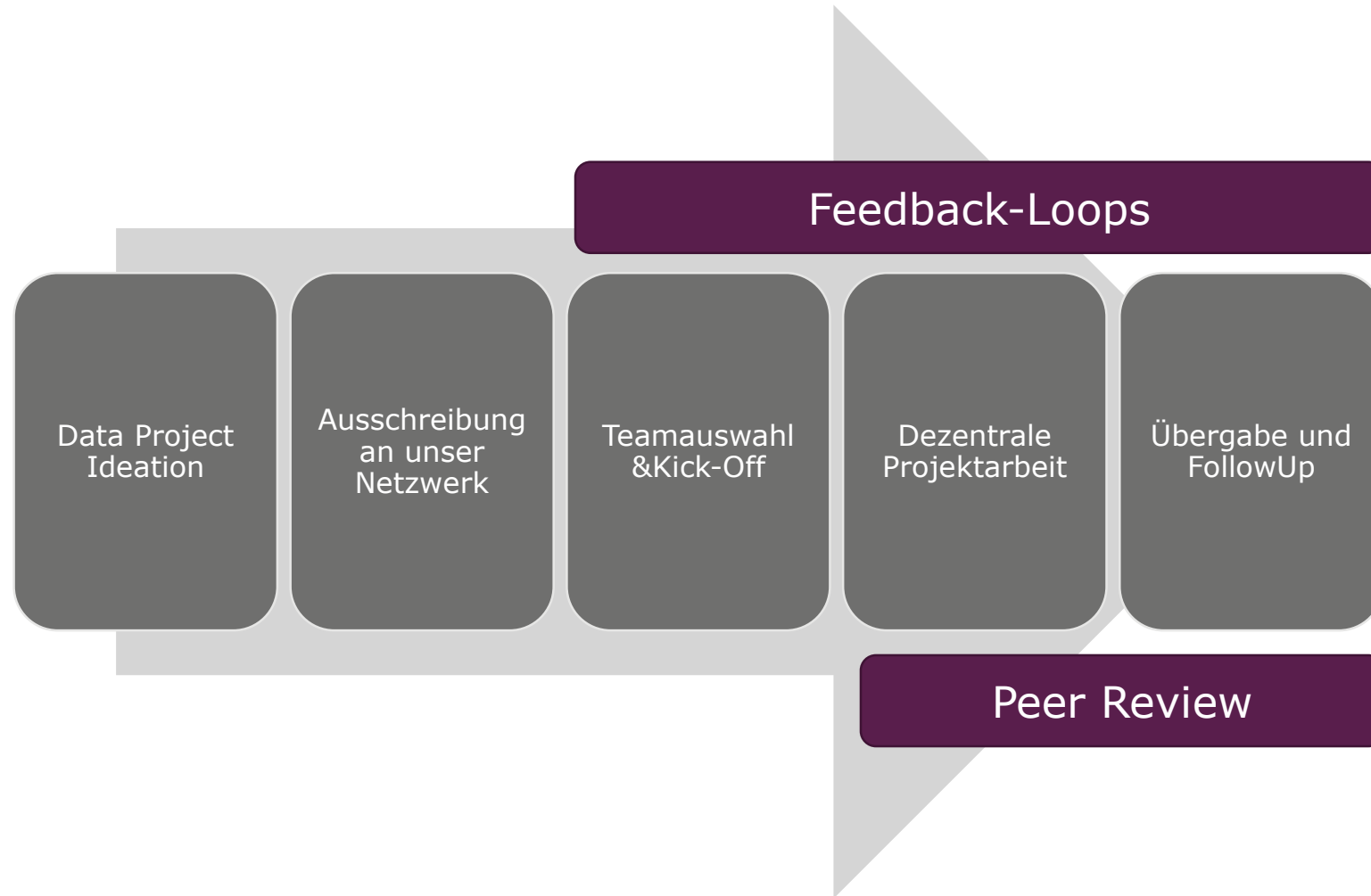


Wir vernetzen junge und engagierte Data Scientists und bieten ihnen eine Plattform, ihre Kenntnisse anzuwenden und zu erweitern.



Zudem stoßen wir einen Dialog über den Wert und Nutzen von Daten und Datenanalyse für die Zivilgesellschaft an.

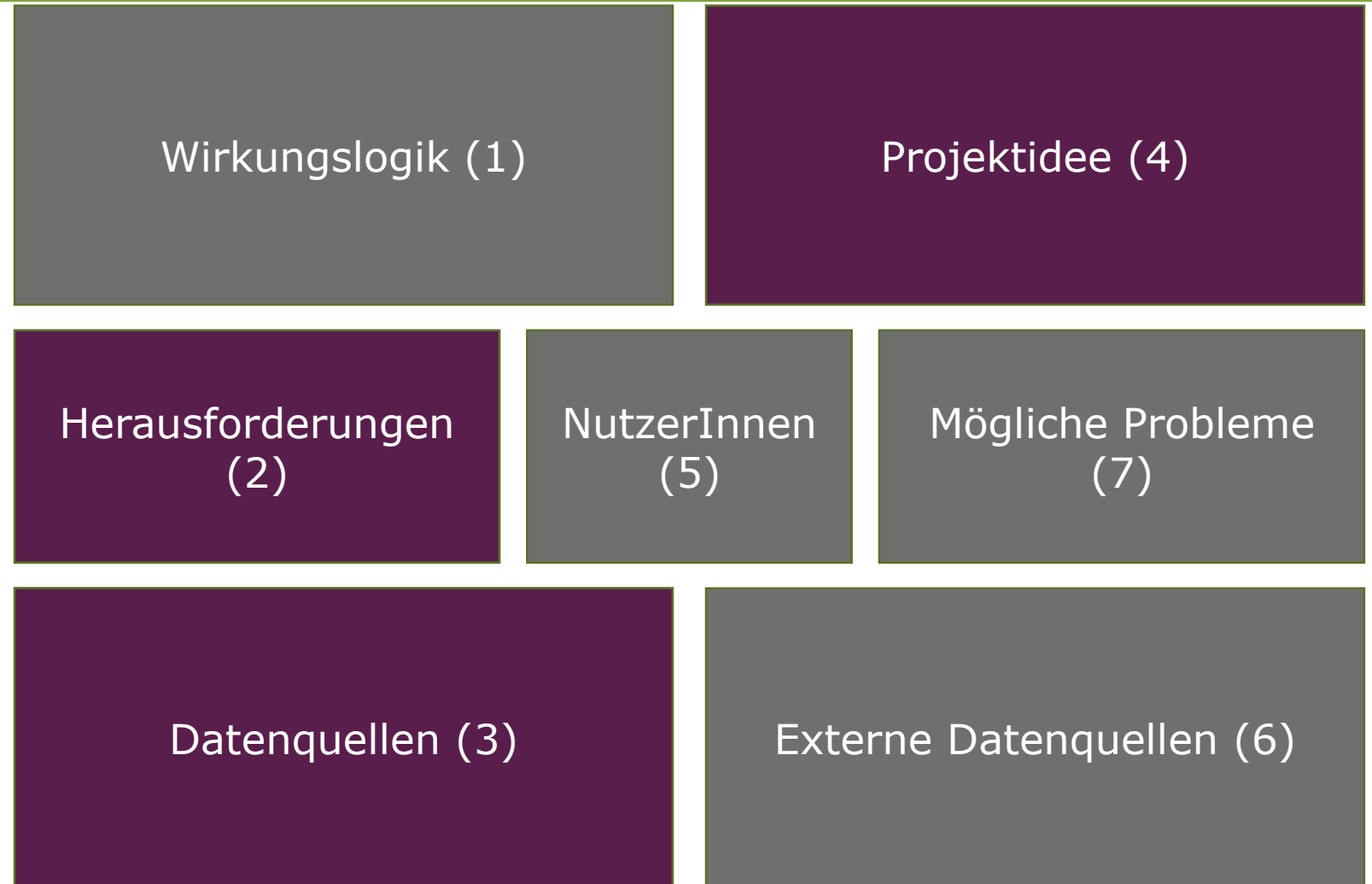
Wie wir arbeiten



CorrelAid Ideation Framework



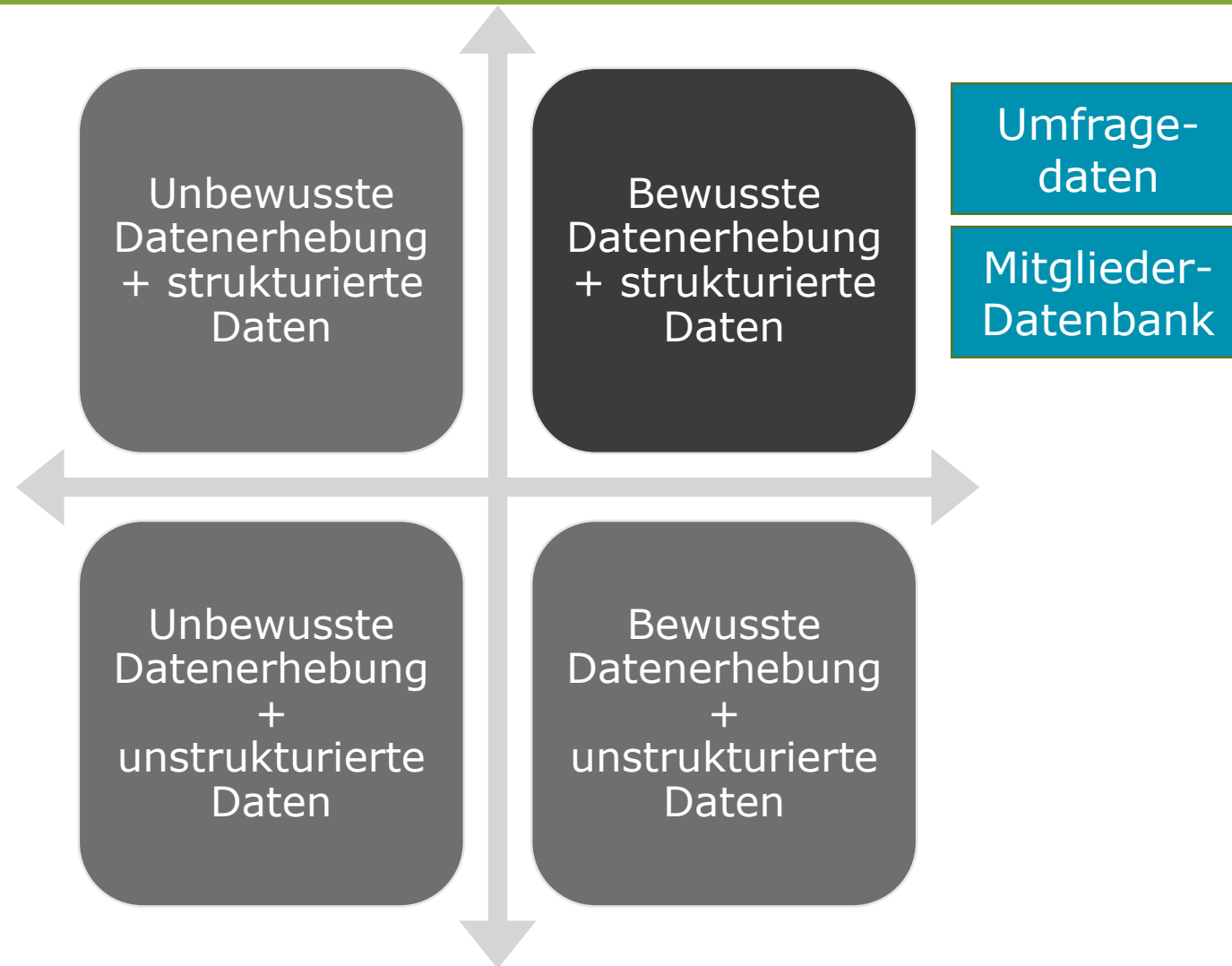
Vereinfachtes CorrelAid Ideation Framework



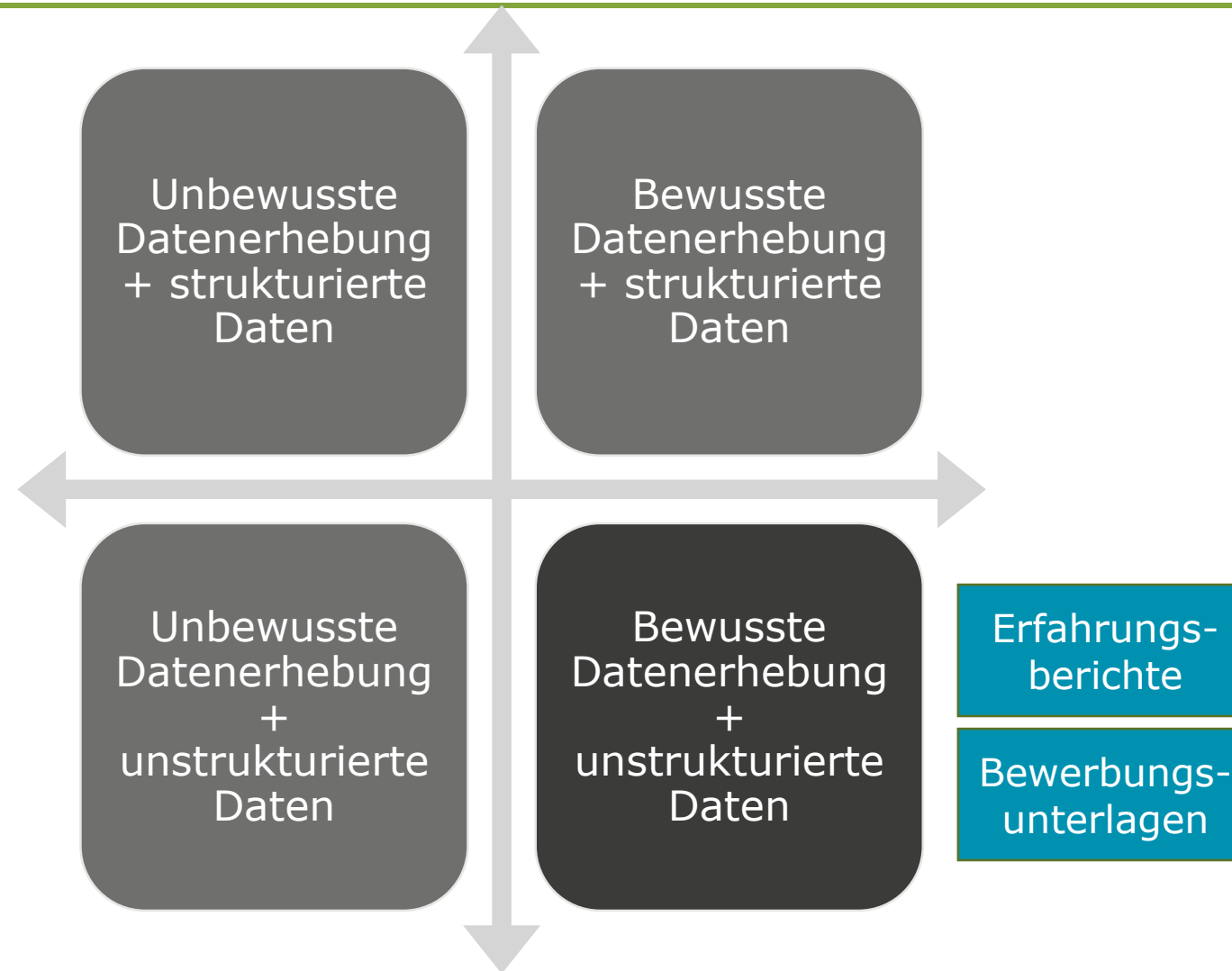
Datenquellen



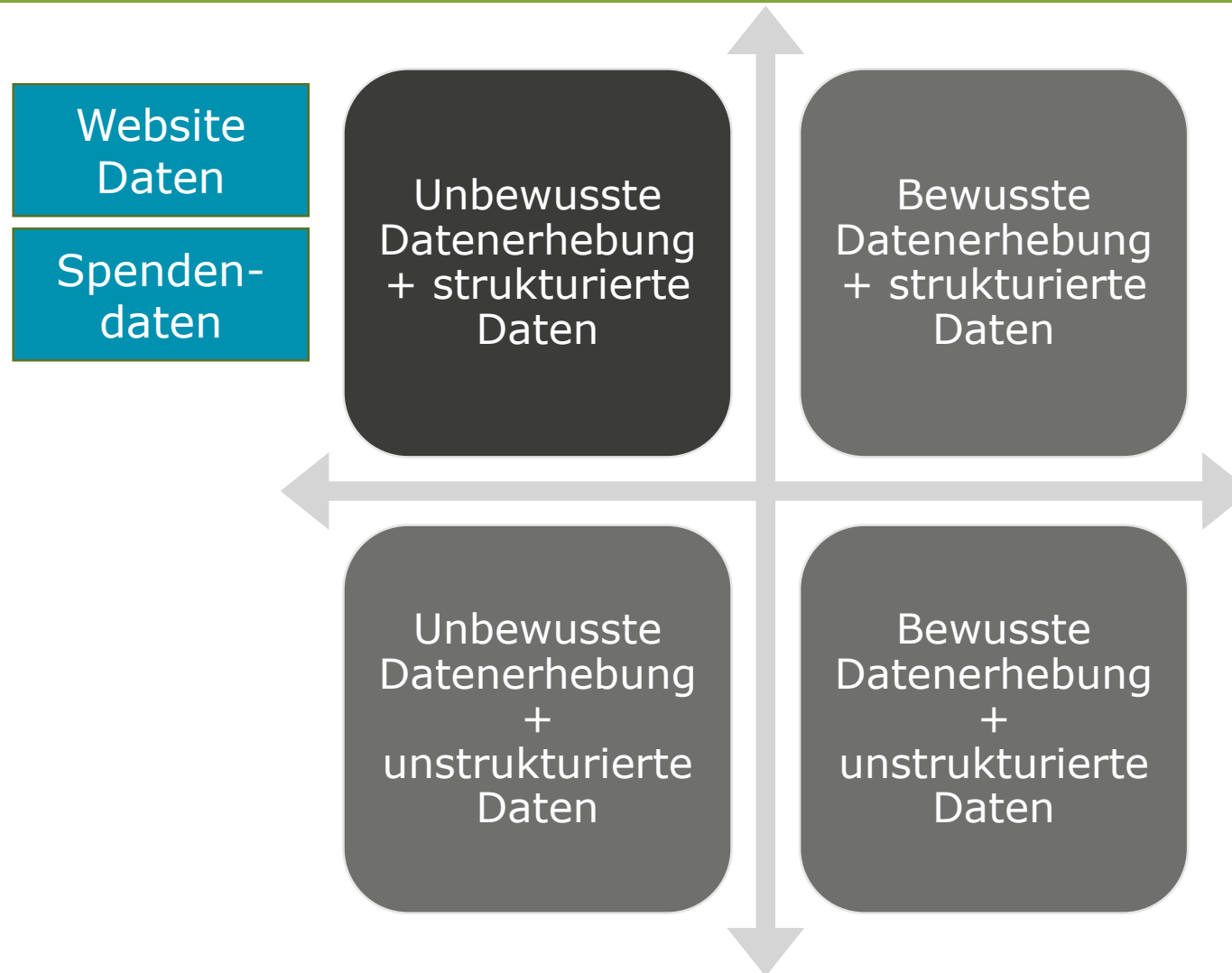
Die Datenmatrix



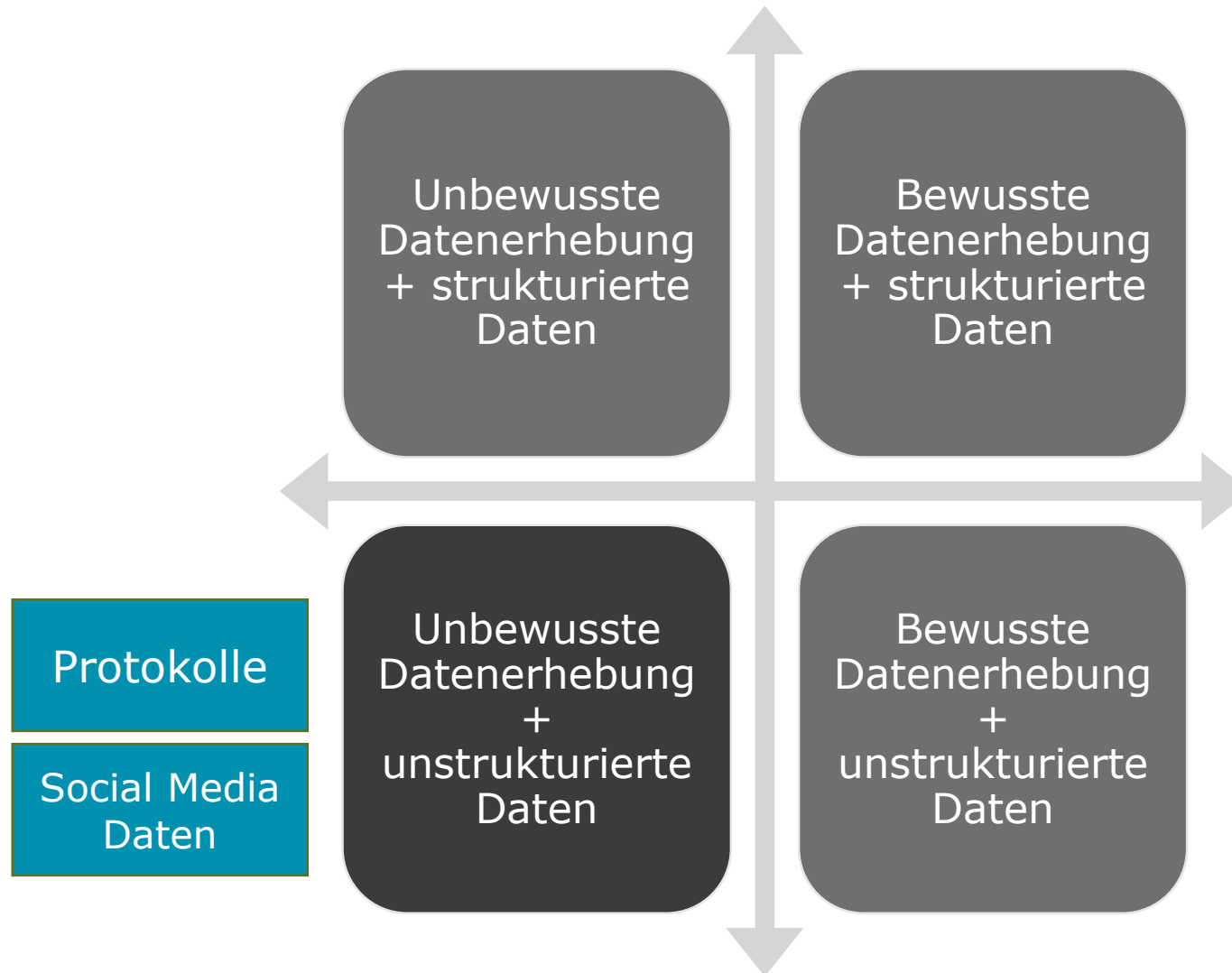
Die Datenmatrix



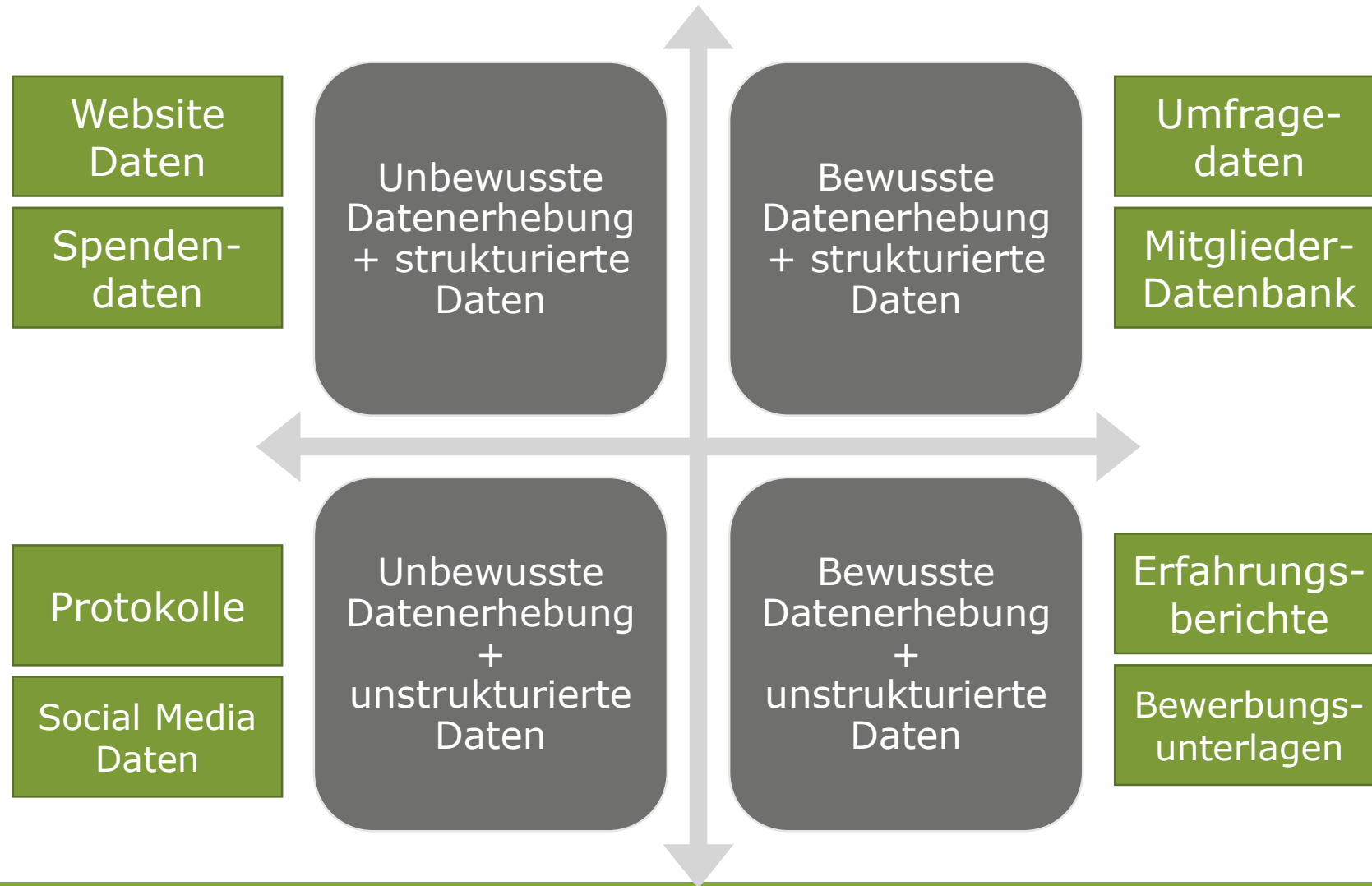
Die Datenmatrix



Die Datenmatrix



Die Datenmatrix



Methoden

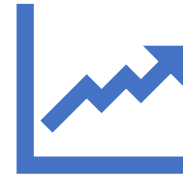


Use Cases



Klassifikation

Muster entdecken
Gruppen zuordnen



Vorhersage

Bedarf vorhersagen
Erfolgsfaktoren identifizieren



Exploration

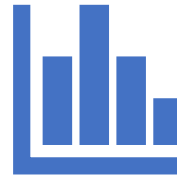
Zielgruppe besser verstehen
Mitgliederstrukturen
verstehen
Hypothesen testen

Use Cases



Netzwerkanalyse

Einflussreiche Personen im
Netzwerk identifizieren
Beziehungen verstehen
Informationsflüsse
nachvollziehen



Evaluation

Wirksamkeit messen
Marketingmaßnahmen
evaluieren



Visualisierung

Storytelling
Tracking von KPIs

Kontakt

Johannes Müller

CorrelAid e.V.

johannes.m@correlaid.org

www.correlaid.org

DIGITAL-CAMP 2019

VIELEN DANK

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung