

# DIGITAL-CAMP 2019

## DATENANALYSE FÜR NPOS

*JOHANNES MÜLLER – CORRELAID E.V.*

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



**Robert Bosch**  
Stiftung

# Data Science in der Wirtschaft



**„Churn“ vorhersagen:** Wie wahrscheinlich wird der Kunde abspringen/ zur Konkurrenz wechseln?

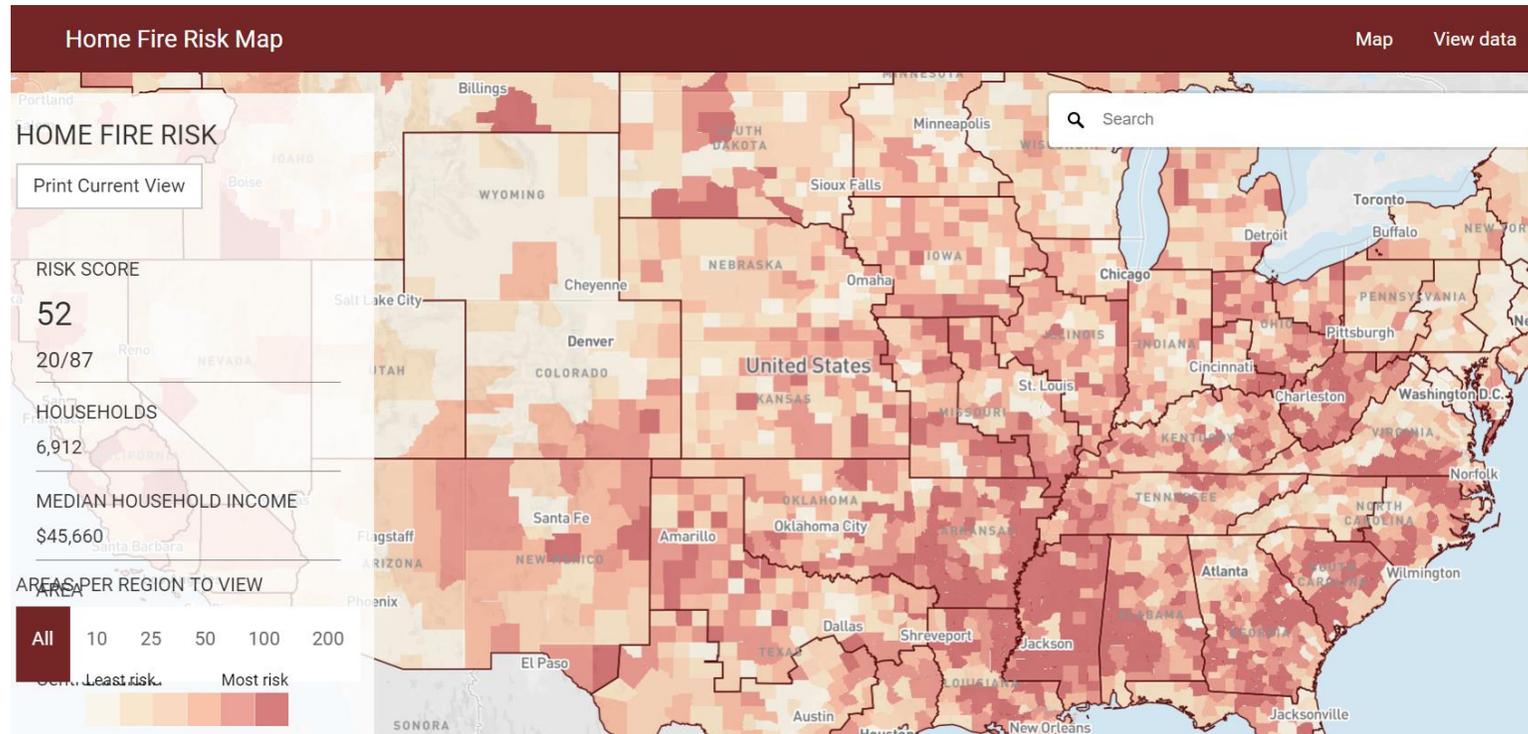


**Kundenservice optimieren:** Social Media Posts nach schlechten Bewertungen filtern



**Marketing-Aktionen evaluieren:** Wie erfolgreich sind bestimmte Marketing Maßnahmen?

# Potential I



# Potential II

## Dymo

User: **brian**

Image: [KE2013071461-iron.png](#)

Number Left: **1452**



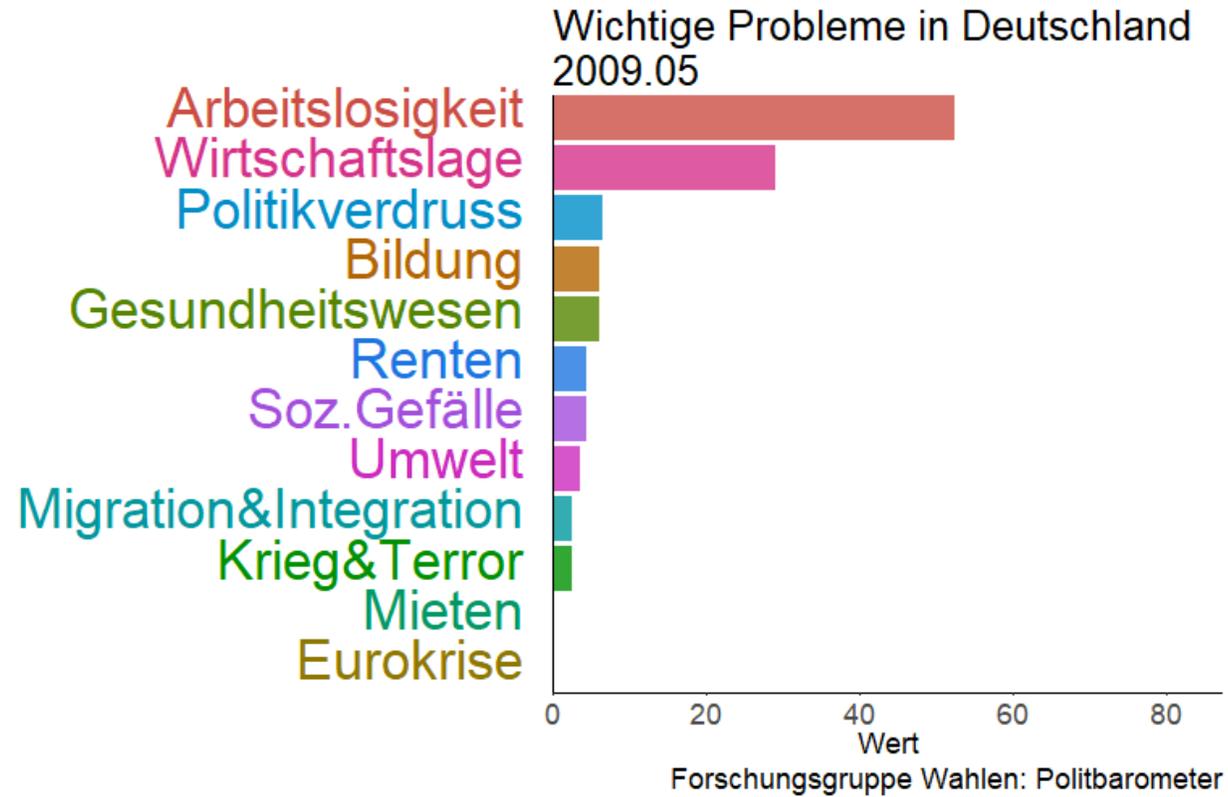
### Instructions:

- Identify **thatch** roofs by clicking on them.
- Identify **iron** roofs by shift+clicking on them.
- If you need to restart, press 'Clear'.
- When you're done with an image, press 'Submit'

### Labels:

- **iron** x: 133, y: 227
- **thatch** x: 68, y: 230
- **thatch** x: 33, y: 118
- **thatch** x: 63, y: 95
- **thatch** x: 299, y: 137
- **thatch** x: 360, y: 171
- **iron** x: 374, y: 353
- **thatch** x: 139, y: 376
- **thatch** x: 180, y: 217
- **thatch** x: 203, y: 234
- **thatch** x: 269, y: 223
- **iron** x: 276, y: 150
- **thatch** x: 269, y: 44
- **thatch** x: 17, y: 326

# Potential III



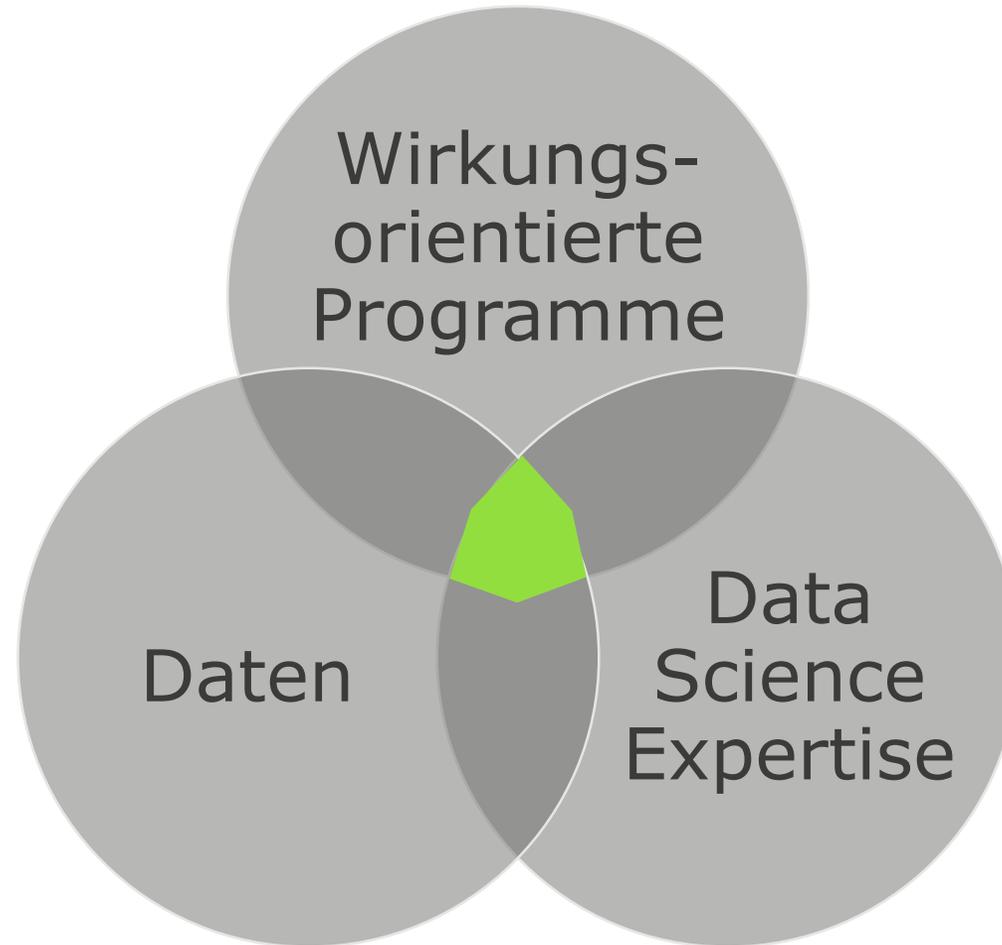
---

Wir müssen das  
Potential von Data  
Science und KI  
demokratisieren.



# Was brauchen wir dafür?

---





CorrelAid  
e.V.



Wir nehmen in Deutschland eine Vorreiterrolle bei der pro-bono Datenanalyse-Beratung von Organisationen mit sozialem Auftrag ein.

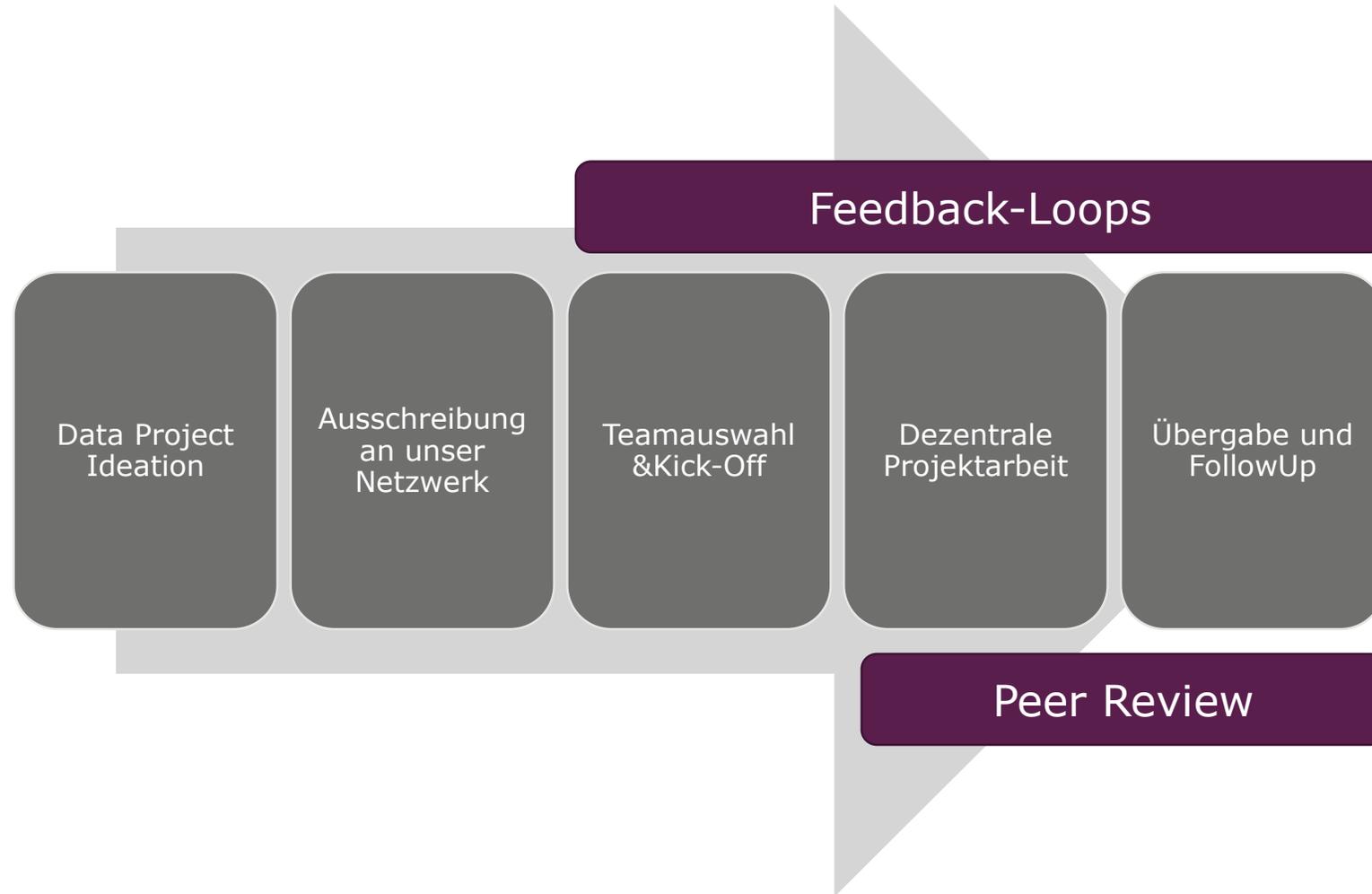


Wir vernetzen junge und engagierte Data Scientists und bieten ihnen eine Plattform, ihre Kenntnisse anzuwenden und zu erweitern.



Zudem stoßen wir einen Dialog über den Wert und Nutzen von Daten und Datenanalyse für die Zivilgesellschaft an.

# Wie wir arbeiten



# CorrelAid Ideation Framework

Wirkungslogik (1)

Projektidee (4)

Herausforderungen  
(2)

NutzerInnen  
(5)

Mögliche Probleme  
(7)

Datenquellen (3)

Externe Datenquellen (6)

# Vereinfachtes CorrelAid Ideation Framework

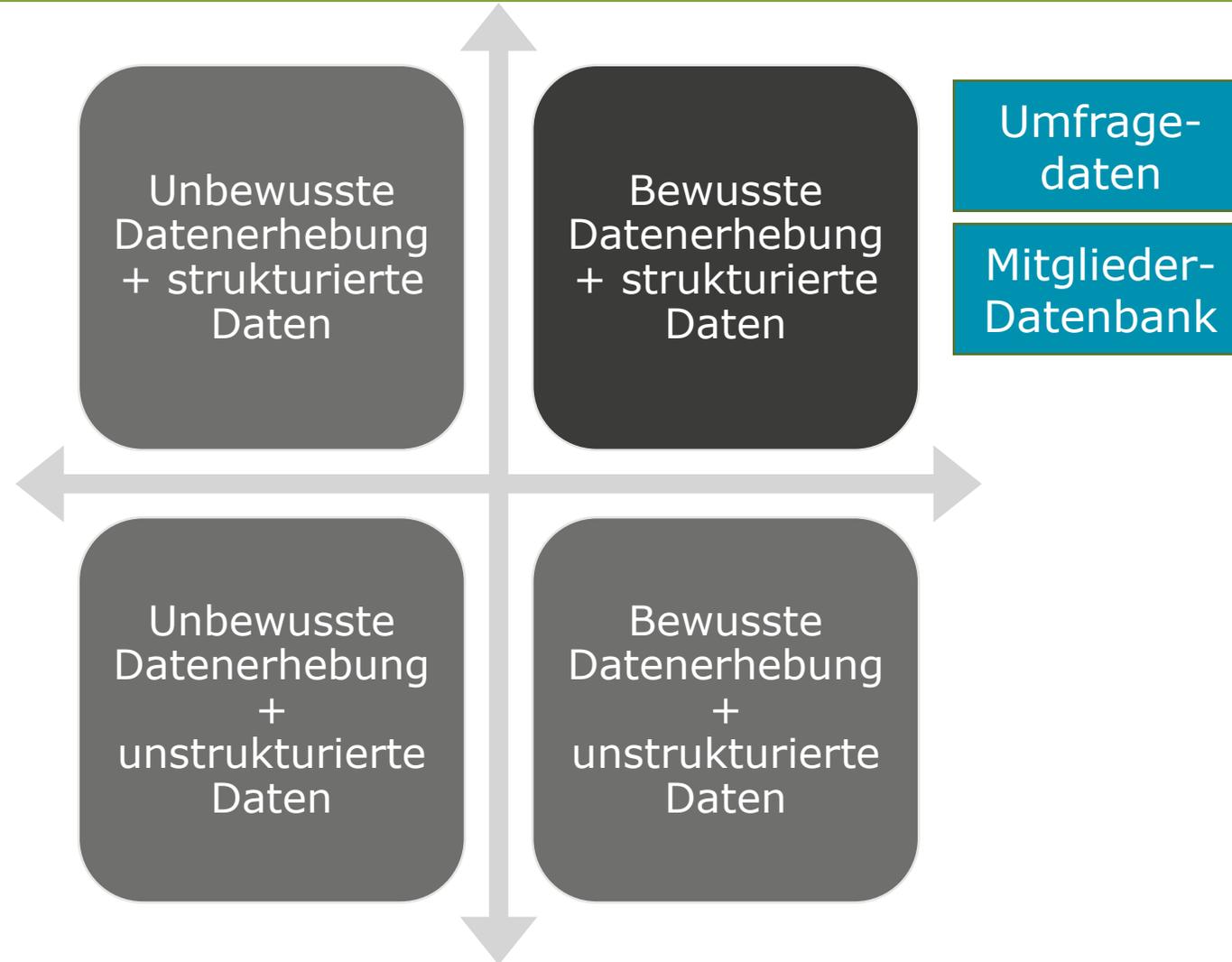


# Datenquellen

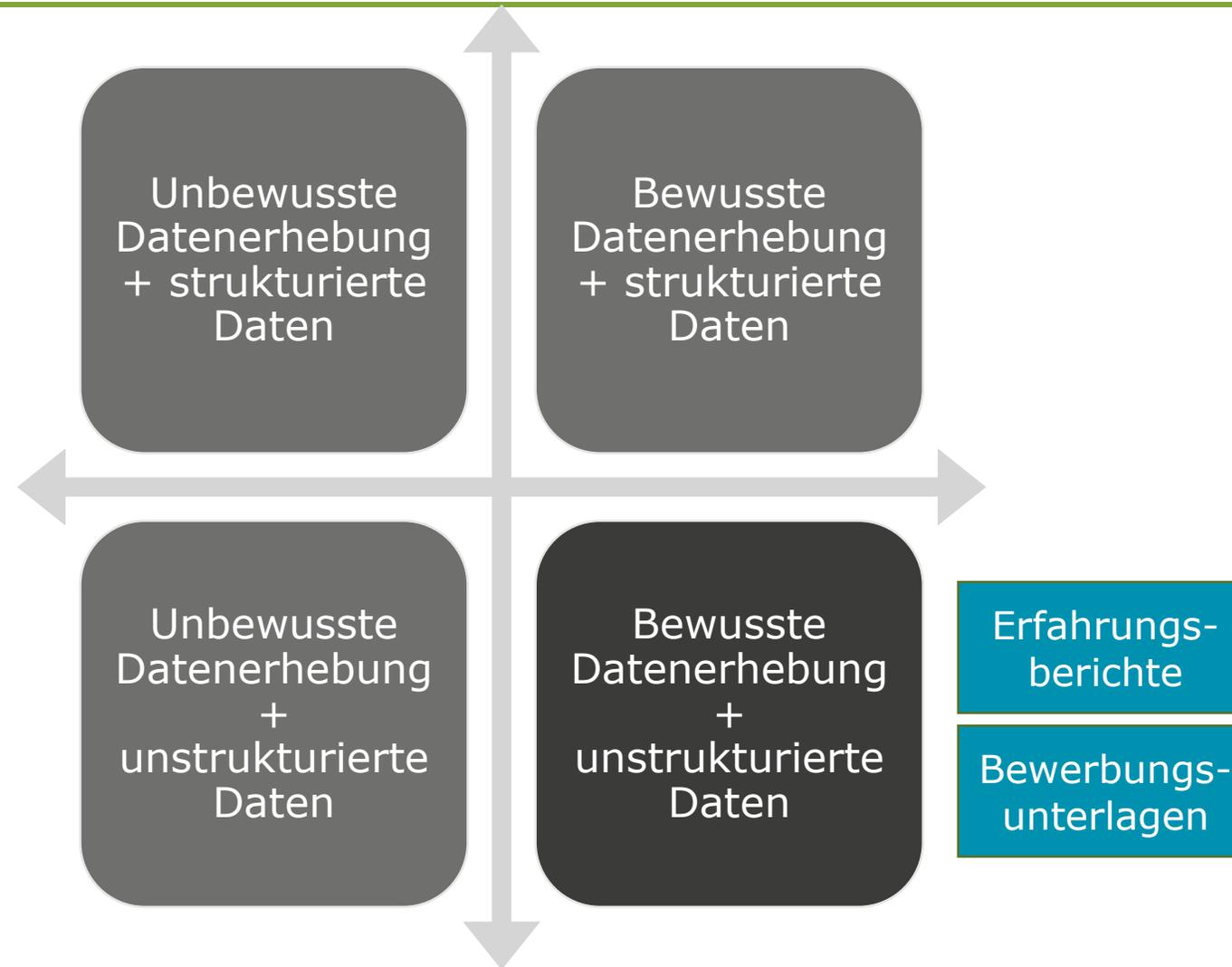
---



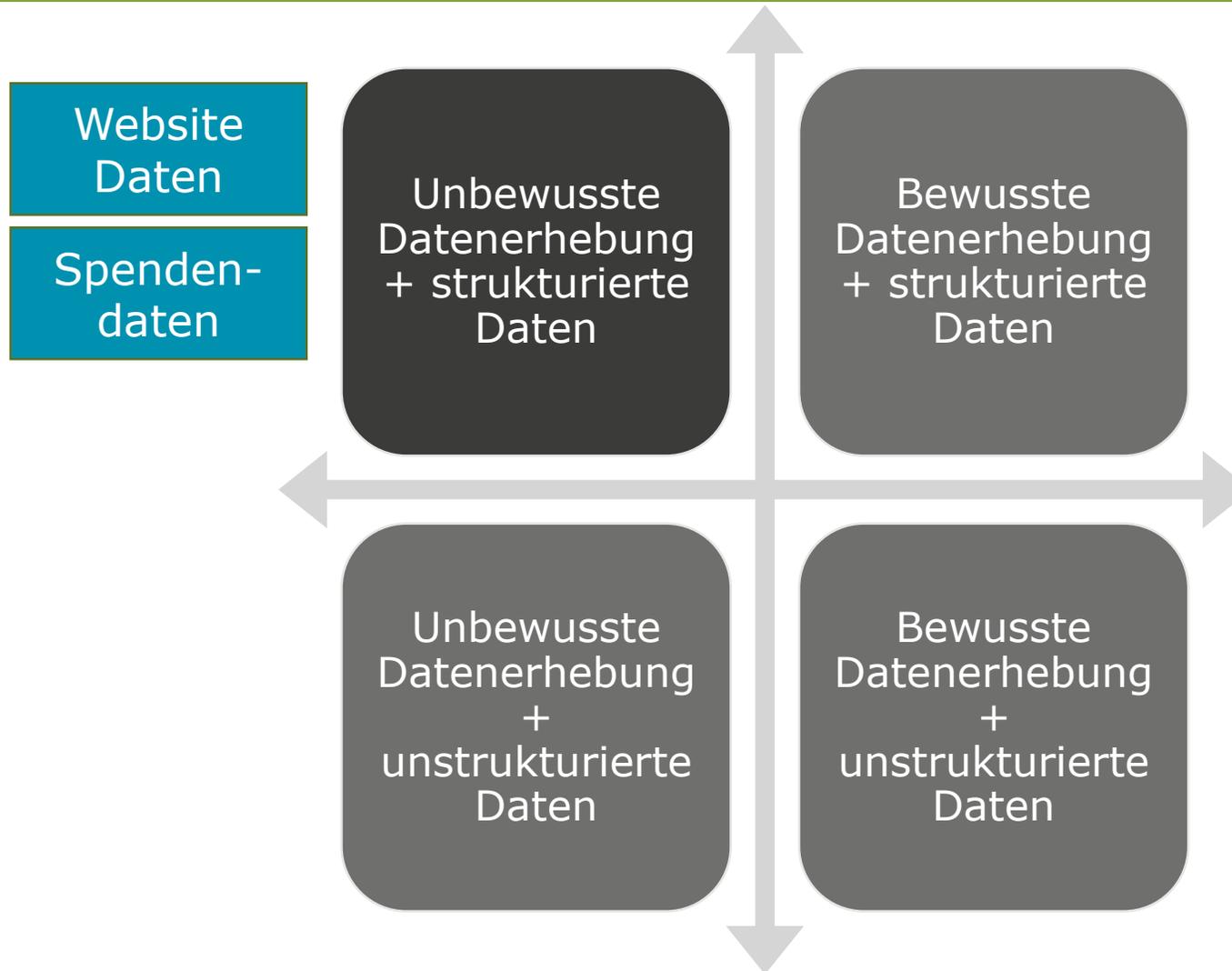
# Die Datenmatrix



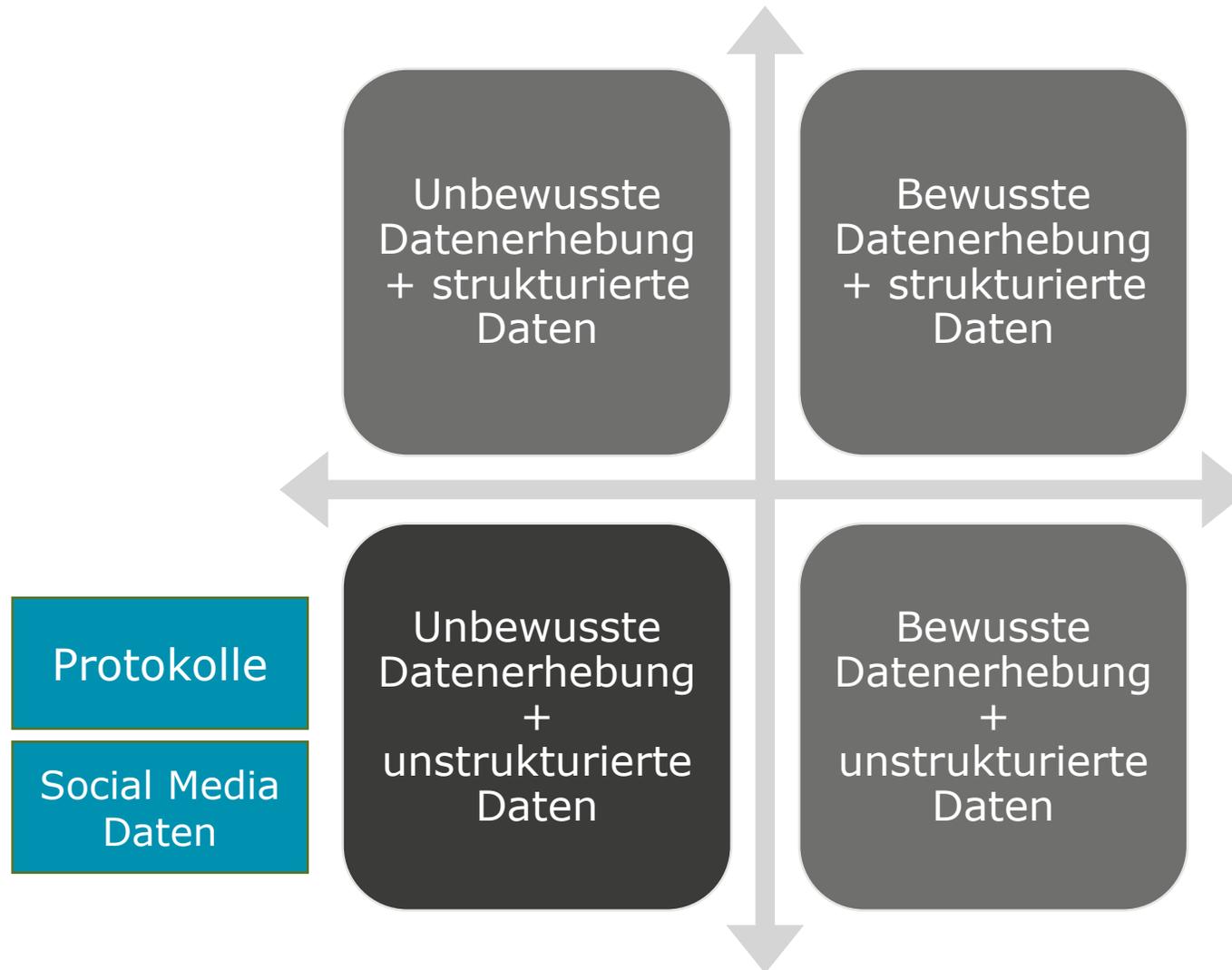
# Die Datenmatrix



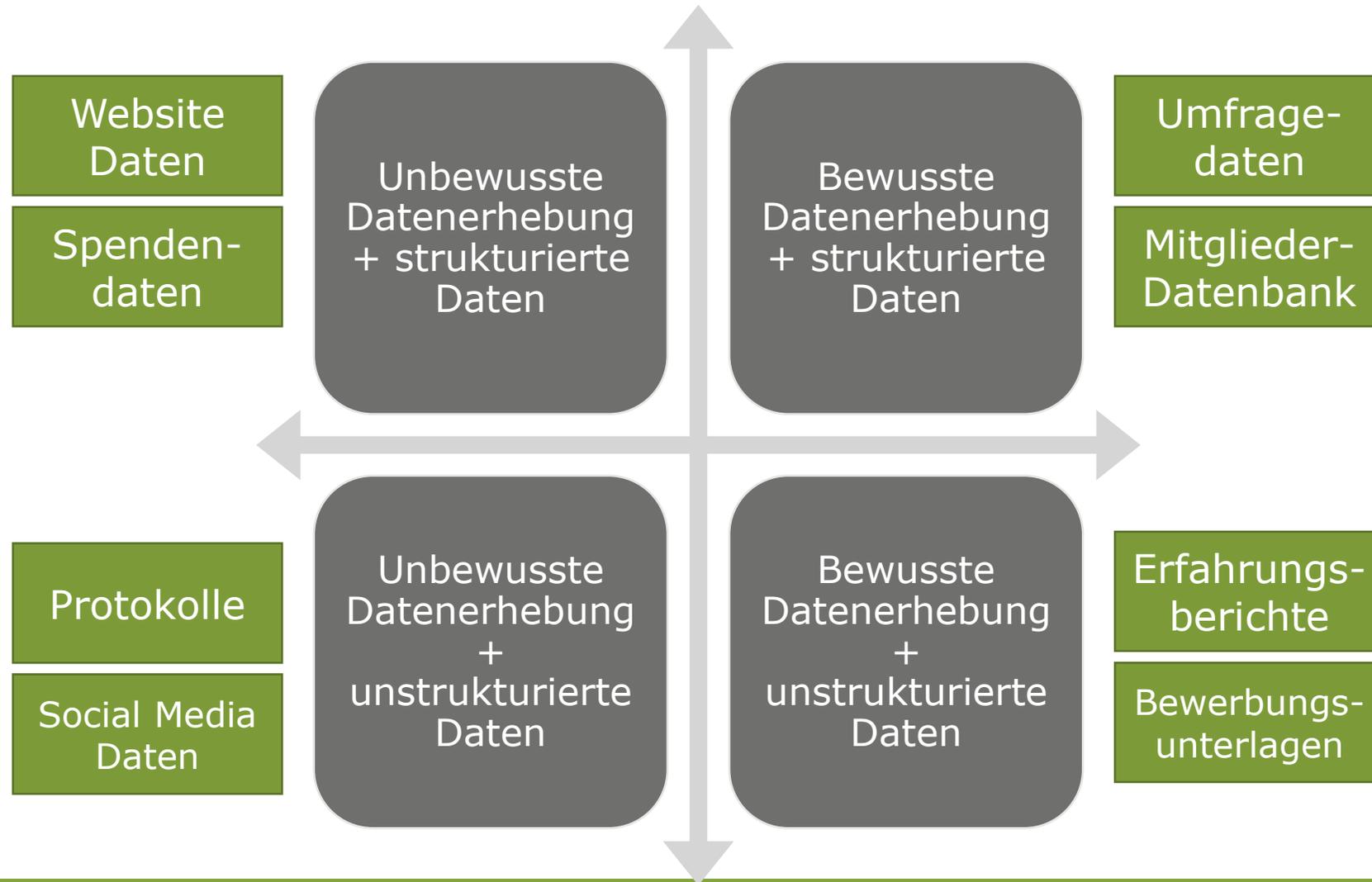
# Die Datenmatrix



# Die Datenmatrix



# Die Datenmatrix



# Methoden

---



# Use Cases

---



## **Klassifikation**

Muster entdecken  
Gruppen zuordnen



## **Vorhersage**

Bedarf vorhersagen  
Erfolgsfaktoren identifizieren



## **Exploration**

Zielgruppe besser verstehen  
Mitgliederstrukturen  
verstehen  
Hypothesen testen

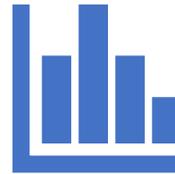
# Use Cases

---



## Netzwerkanalyse

Einflussreiche Personen im  
Netzwerk identifizieren  
Beziehungen verstehen  
Informationsflüsse  
nachvollziehen



## Evaluation

Wirksamkeit messen  
Marketingmaßnahmen  
evaluieren



## Visualisierung

Storytelling  
Tracking von KPIs

# Kontakt

---

Johannes Müller

CorrelAid e.V.

[johannes.m@correlaid.org](mailto:johannes.m@correlaid.org)

[www.correlaid.org](http://www.correlaid.org)

# DIGITAL-CAMP 2019

## VIELEN DANK

---

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



**Robert Bosch**  
Stiftung