

DIGITAL-CAMP 2019

DIGITALISIERUNG & EHRENAMT - (WIE) PASST DAS ZUSAMMEN?

Sulamith Fenkl-Ebert
Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung



Halle (Saale)

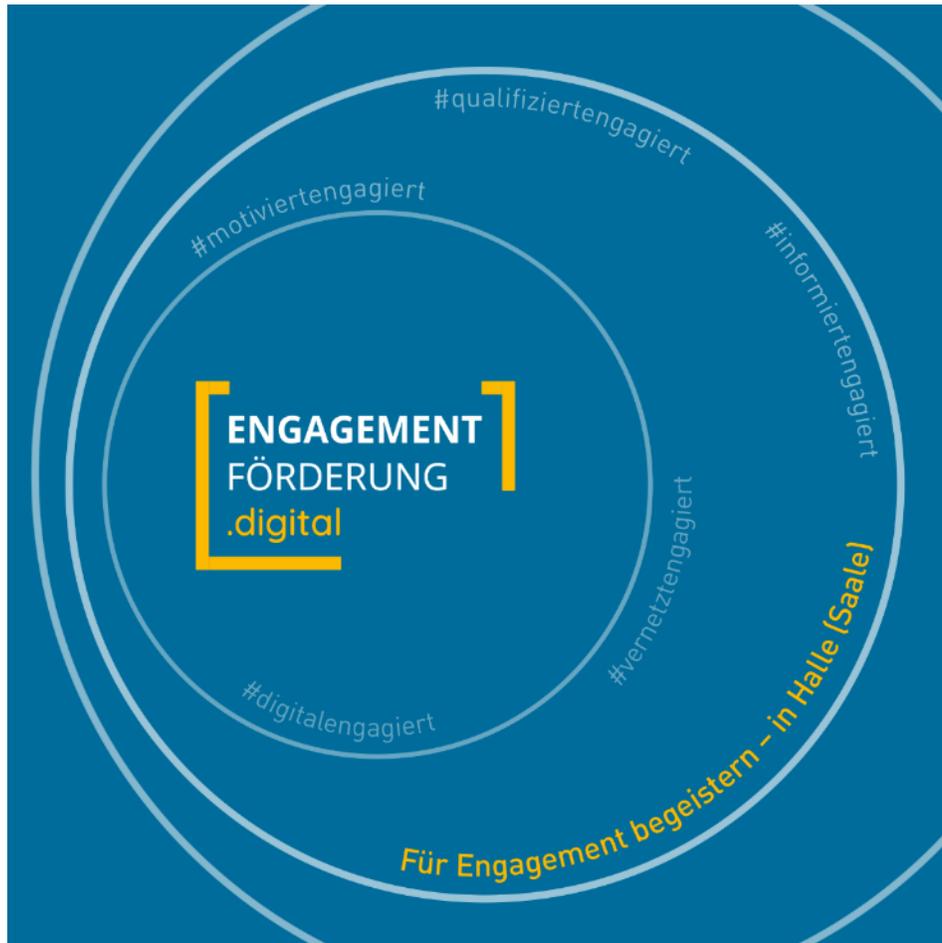
.230.000 Einwohner*innen

.22.000 Studierende

.Geschichte, Kultur, lebendiges Stadtleben
& Engagement (mit Potenzial für mehr 😊)



Projekt der Freiwilligen-Agentur Halle



- ➔ Freiwilliges Engagement neu beleben
- ➔ Zugänge zum Engagement erleichtern
- ➔ Neue Freiwillige gewinnen –
- ➔ NPOs stärken

Laufzeit: Nov. '18 – Dez. '20

In Kooperation mit der Stadt Halle (Saale), dem Engagementbeirat, lokalen Vereinen, Organisationen & Begleitern

Was erwartet Sie?

1. Engagement in Zeiten der Digitalisierung – alles anders?!
2. Was hat das mit uns zu tun?
3. Für Interessierte präsent sein – Chancen für die Öffentlichkeitsarbeit & Gewinnung von Freiwilligen
4. Freiwilligenmanagement:
Zwischen Austauschtreffen und What´s-App-Gruppen – die Mischung macht´s
5. Neue Engagementformen für neue Zielgruppen?
6. Zum Abschluss

A close-up photograph of several people's hands holding and using smartphones. The background is blurred, showing a crowd of people. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The text is a numbered list item.

1.
Engagement in Zeiten
der Digitalisierung –
ALLES anders?

Engagement in Zeiten der Digitalisierung – ALLES anders?

„Der Begriff Digitalisierung bezeichnet im Allgemeinen die **Veränderungen** von Prozessen, Objekten und Ereignissen, welche bei einer zunehmenden **Nutzung von digitalen Geräten** erfolgt.“

Quelle: www.gruenderszene.de



Alltag, Beruf und auch Engagement sind Teil dieser Veränderung und werden dadurch herausgefordert...

Durch digitale Normalität im Alltag und Beruf haben sich Gewohnheiten und Erwartungen auch bei (potenziell) Engagierten verändert:

- **Informationen** sind schnell, transparent und kompakt online zu finden, werden **zeit- und ortsunabhängig** gesucht
- (Fast) jede*r ist digital **erreichbar** und kommuniziert auf **mehreren digitalen Kanälen**
- (Lebens-) **Zeit nutzen** – Bereitschaft zu digitalen Anwendungen, wenn sie Effektivität, Sinn und gute Anwendbarkeit versprechen
- **Seh- und Lesegewohnheiten** passen sich ständig neuen Trends an – schnell wirkt etwas veraltet
- Im Alltag oder Berufsleben genutzte **digitale Kompetenzen & Anwendungen** könnten (und möchten?) auch im Ehrenamt sinnvoll eingebracht werden



Wo kann Digitalisierung Engagement verändern?

- Engagement kann **zeit- und ortsunabhängig** stattfinden
- **Informationen** sind leichter zugänglich, zeit- und ortsunabhängig zu finden
- Neue Formen der **Kommunikation und Kooperation** sind möglich, Verbundenheitsgefühl
- Mehr/ andere Formen der **Vernetzung und Beteiligung** sind möglich
- Es entstehen **neue Formen von Engagement**

Persönliche Begegnungen sind jedoch für viele wesentlicher Sinn des Engagements & spielen nach wie vor eine große Rolle... zwischen

- Freiwilligen und Ansprechpartnern
- Engagierten untereinander
- Freiwilligen und denen das Engagement zugute kommt

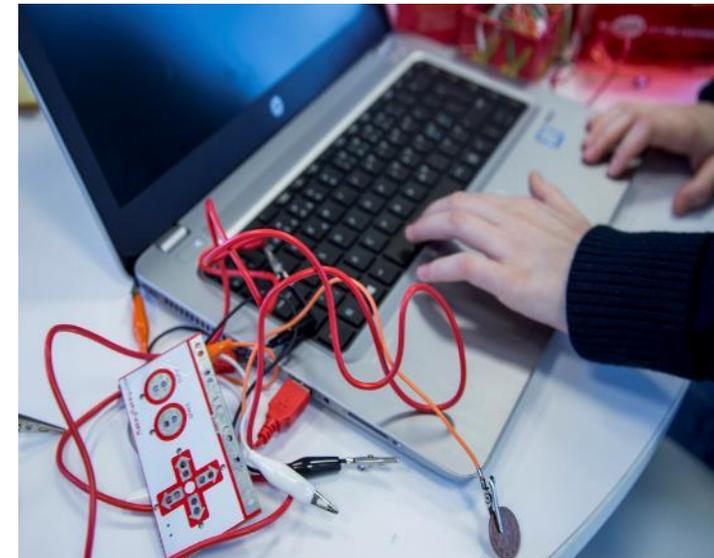
A close-up photograph of a crowd of people, with the focus on their hands holding and using various mobile phones. The background is blurred, showing other people in a public setting. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

2. Was hat das mit uns zu tun?

Wieviel Digitalisierung darf es denn sein? 😊... Hilfreiche Fragen

Was wollen wir durch mehr Digitalisierung erreichen?!

- **mehr Teilnehmer*innen** für Veranstaltungen & Angebote?
- **Wirkung** unserer Arbeit erhöhen?
- Effektivere/ flexiblere **Zusammenarbeit & Vernetzung**?
- andere Formen der **Kommunikation** nach außen & innen, **Transparenz & Beteiligung** erhöhen?
- **mehr Ehrenamtliche** finden / aktive Ehrenamtliche besser **binden**?
- **neue Zielgruppen** ansprechen/ **neue Zugänge** eröffnen?
- **attraktiv bleiben** - moderne, offene & innovative Ausstrahlung



Wieviel Digitalisierung darf es denn sein? 😊... Hilfreiche Fragen

Was passt zu uns, zu unserer Organisationskultur und unseren Werten?

- Was nutzen und kennen wir, wofür begeistern wir uns?
- was passt zu unseren Zielen, Aufgaben, Werten, Leitbild?
- und zu unseren Ehrenamtlichen?
(Was kennen, nutzen, möchten sie – oder auch nicht?!)
- Wie viel Veränderung wollen & können wir?
- Wie können wir alle mitnehmen?



- **Reden Sie darüber – innerhalb des Vereins und mit anderen Organisationen.**
- **Wählen Sie gemäß Ihrer Ziele aus, was Sie ausprobieren möchten.**
- **Machen Sie Fehler und experimentieren Sie. Alles bleibt anders.**

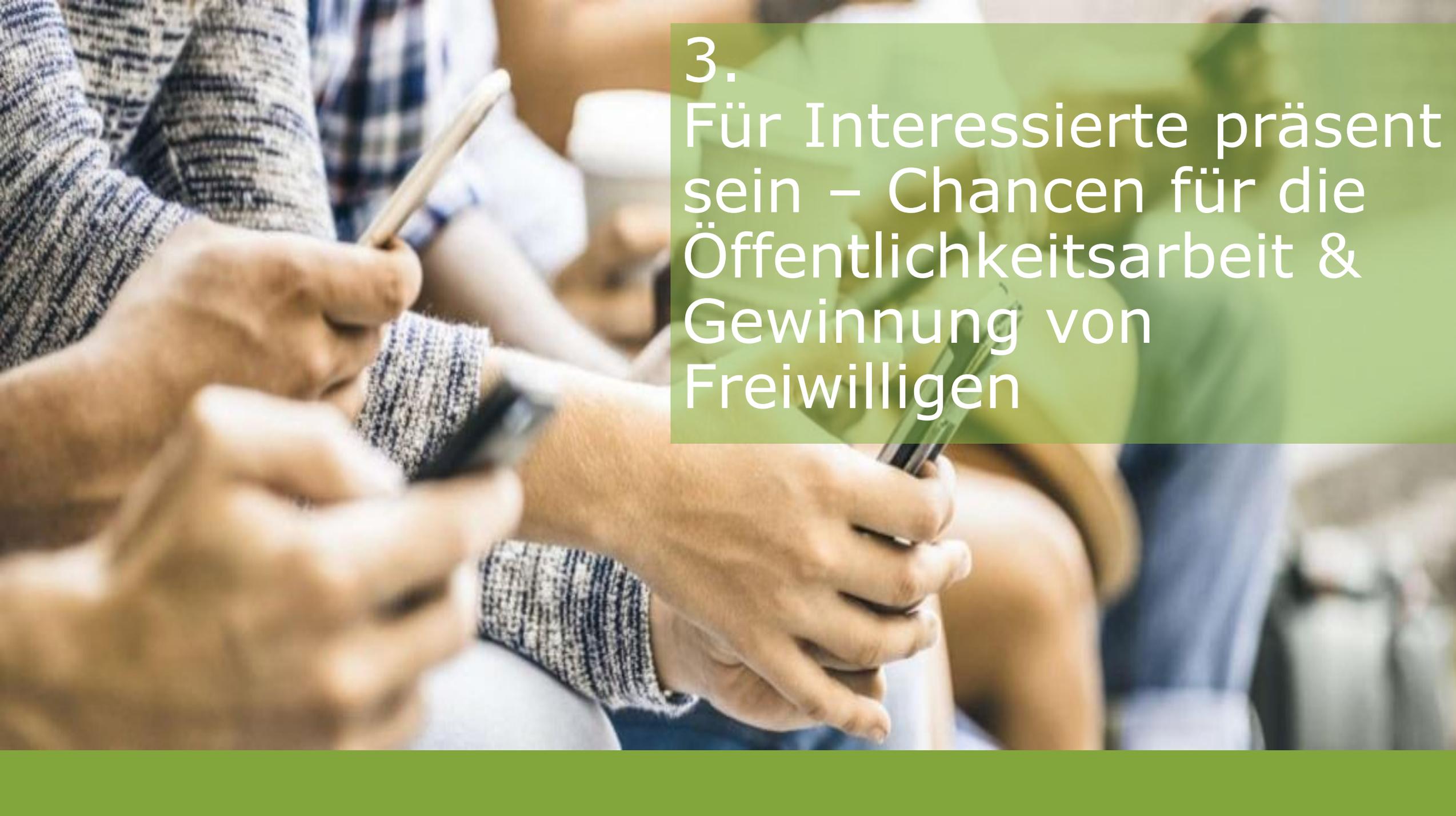
Hilfreiche Fragen

Ein Beispiel

Haben wir Ressourcen und passende Voraussetzungen?

- Zeitliche Kapazitäten?
- Fachliche Kompetenzen?
→ Können wir Unterstützung oder Fortbildungen organisieren?
- Wie sieht es mit Ausstattung & Technik aus?
- Gibt es eine oder mehrere Personen, die Lust und Energie für digitale Veränderungen haben? 😊
- Was tun, wenn nicht alle „Betroffenen“ digitale Zugänge haben oder wollen?

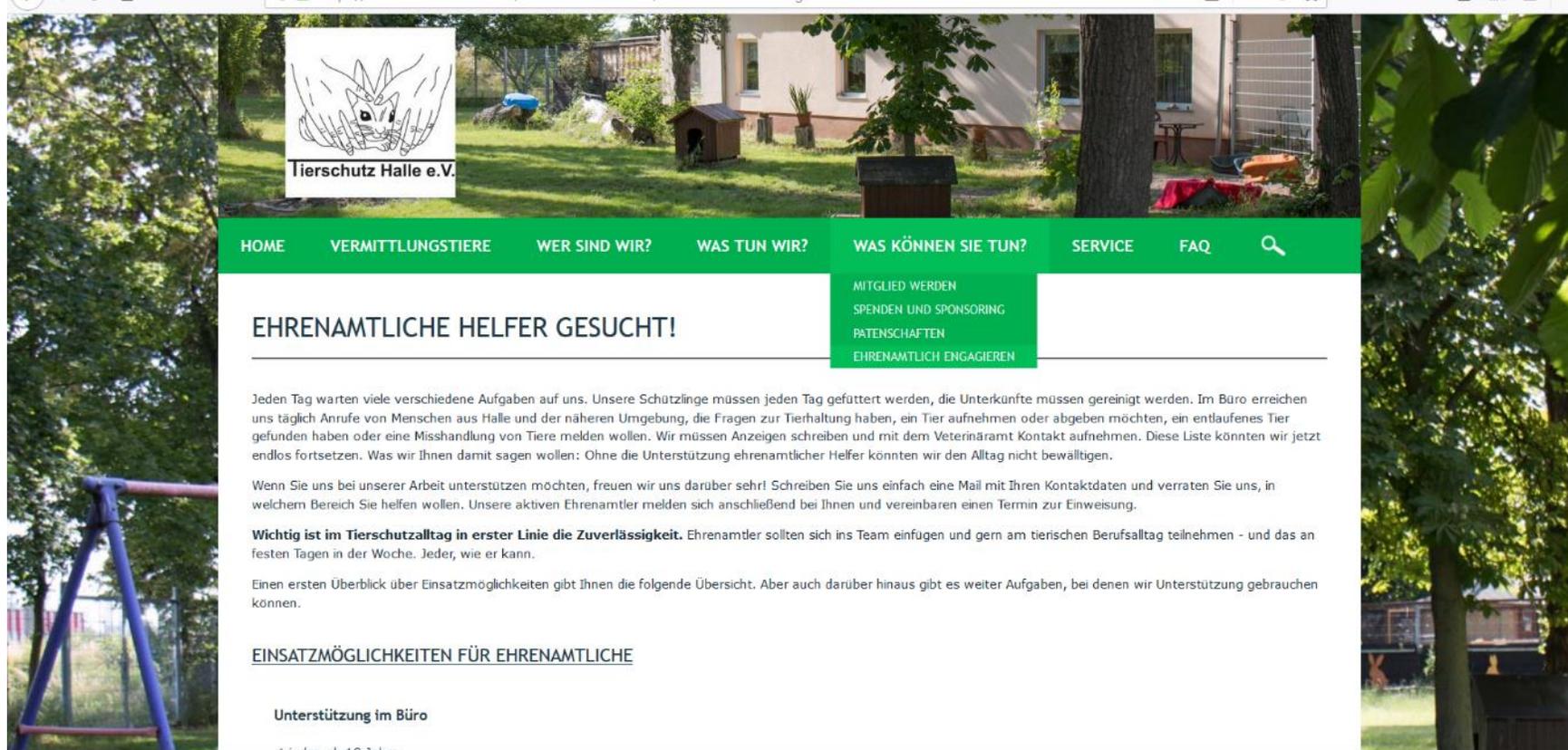


A close-up photograph of several people's hands holding smartphones. The focus is on the hands and the devices, with the background showing blurred figures of people. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The text is a numbered list item.

3. Für Interessierte präsent sein – Chancen für die Öffentlichkeitsarbeit & Gewinnung von Freiwilligen

Das Naheliegendste(?): Die **eigene Website** zur Ansprache von Freiwilligen nutzen

- Sprechen Sie potenziell Interessierte präsent auf der Startseite an – im Menü und/ oder mit einem eigenen Button



Eigene Website: Auf einer „Mitmachen-Seite“ Engagementangebote einladend vorstellen

KINDERBETREUUNG WÄHREND DES FRAUENTREFFS

Malteser-Hilfsdienst e.V.
Rannische Straße 19 oder Reideburger Str. 19
06123 Halle (Saale)

Motivierende Fotos

Unkomplizierte Kontaktaufnahme

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN

Wie kann ich mich einbringen?

Regelmäßig bieten wir Nachmittage für Frauen an. Dort können sie sich austauschen, handwerkliche Tätigkeiten aktiv sein, Deutsch üben, Sport machen... mehr. Damit sich die Frauen dem Angebot angeschlossen widmen können, suchen wir Freiwillige, die in dieser Zeit die Kinder liebevoll betreuen können. Ob drinnen oder draußen, ausmalen oder toben, lesen oder spielen.

Kurz & gut: die Aufgabenbeschreibung

Wichtig: wann und wie oft mitmachen

Wann werde ich gebraucht?

Einmal wöchentlich:

Montags 15.30 bis 17:00 Uhr in der Goldenen Rose in der Rannischen Straße 19 beim Sportangebot oder

Dienstags 16:00 – 19:00 Uhr in der Reideburger Str. 29 beim internationalen Frauencafé

Das sind wir:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ac lectus justo. Morbi eget dui id erat vehicula consectetur quis id leo. Integer et feugiat nisl.

Mehr Infos zur Organisation anbieten...

Schreib uns!

Haben wir dein Interesse geweckt oder du hast noch Fragen? Melde dich gern bei uns!

Ansprechpartner

Franziska Günther
✉ franziska.guenther@malteser.de
☎ 0345/123456
📍 Reideburger Straße 29
06112 Halle (Saale)

Ansprechpartner

Gerne kannst du auch unser Kontaktformular verwenden:

Dein Name

Deine E-Mail-Adresse

Deine Nachricht an uns

NACHRICHT JETZT ABSENDEN Engagementangebot 14.3.png

Voraussetzungen

Was solltest du mitbringen:

- ✓ Teamfähigkeit
- ✓ Toleranz
- ✓ Zuverlässigkeit

Wichtig zu wissen:

- ✓ Führungszeugnis erforderlich
- ✓ Nicht barrierefrei
- ✓ Deutschkenntnisse nicht notwendig

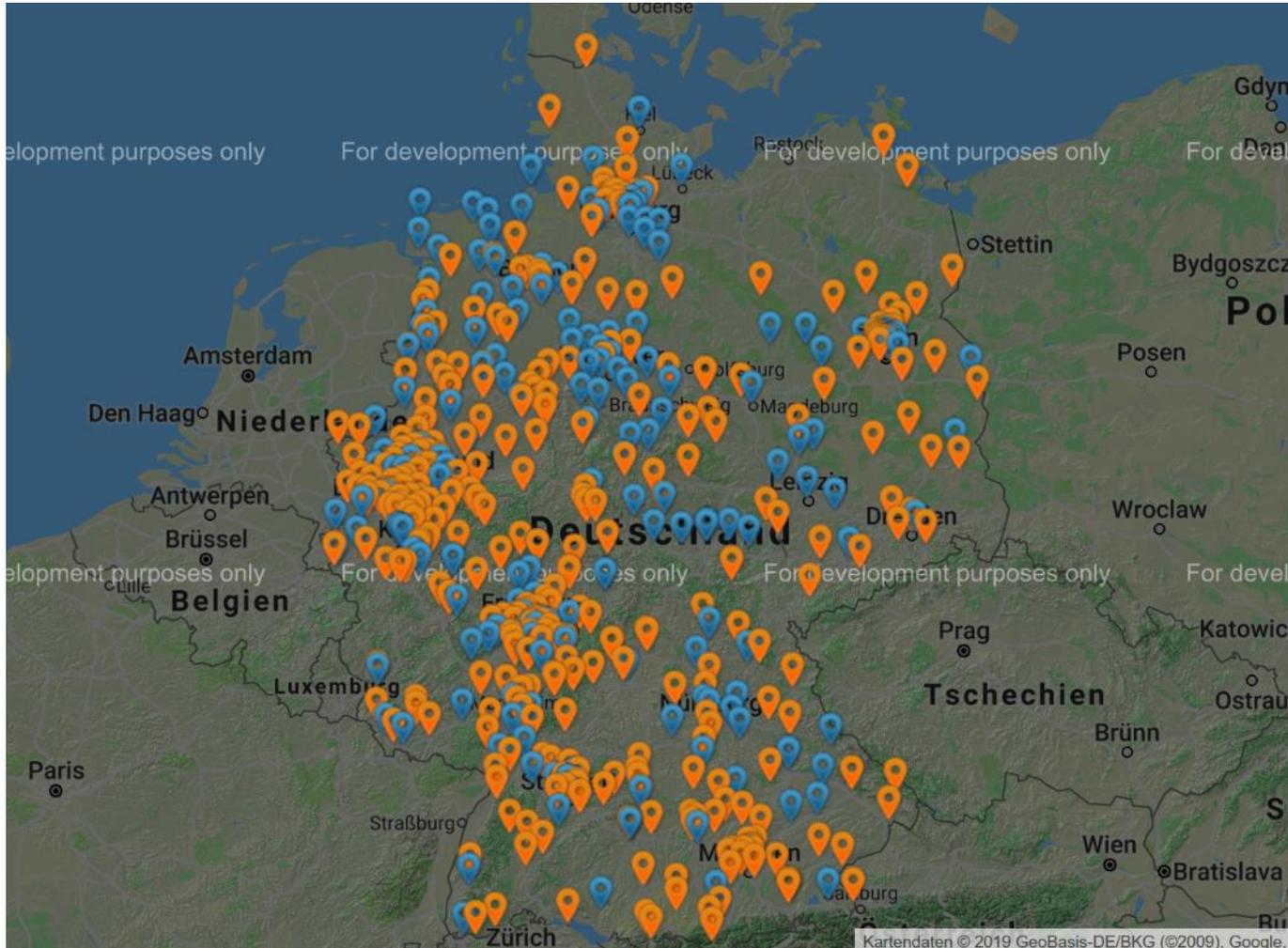
Du erhältst:

- ✓ Haftpflichtversicherung,
- ✓ Unfallversicherung
- ✓ Tätigkeitsnachweis
- ✓ Kostenlose Verpflegung etc.
- ✓ Einladung zu Festen und Feiern des Vereins etc.

Weitere Infos

Schnuppern anbieten

Freiwillige über **Freiwilligenagenturen** & **Ehrenamtsbörsen** suchen



- **Über 500 Freiwilligenagenturen** sind Anlaufstellen
 - für Menschen, die sich engagieren möchten und
 - **für Organisationen, die mit Freiwilligen arbeiten möchten.**
- Der Agentur-Atlas der Bagfa e.V. bietet eine Übersicht zu Freiwilligenagenturen in Deutschland
- **→ Auch in Ihrer Nähe?**

Freiwillige über digitale **Engagementplattformen** suchen → Bundesweite Engagementplattformen (Auswahl)

- Gemeinnützige Organisationen & Vereine können Engagementangebote online veröffentlichen
- Inspiration für die Gestaltung ansprechender Angebote

Aktion Mensch:

Freiwilligendatenbank

www.freiwilligendatenbank.de

Helpteers:

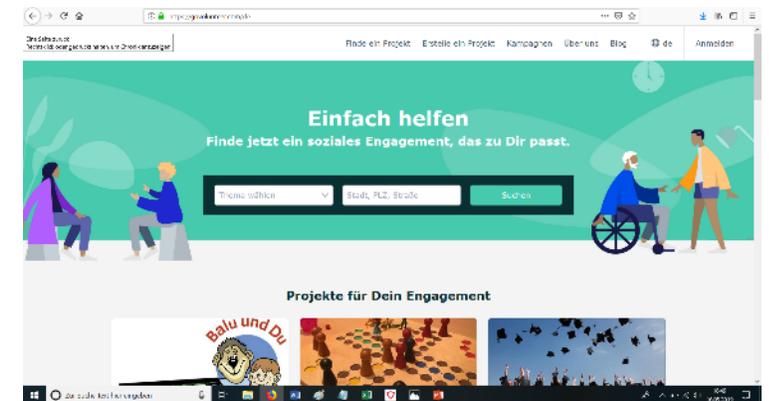
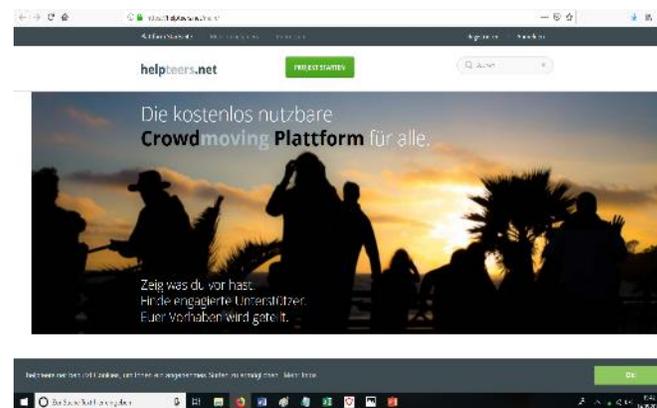
Crowdmoving Plattform

www.helpteers.de

GoVolunteer:

Helfer-Community

www.govolunteer.de



Weitere Seiten für Engagement und Ehrenamt



Engagementsuche auf **anderen Websites** einbinden

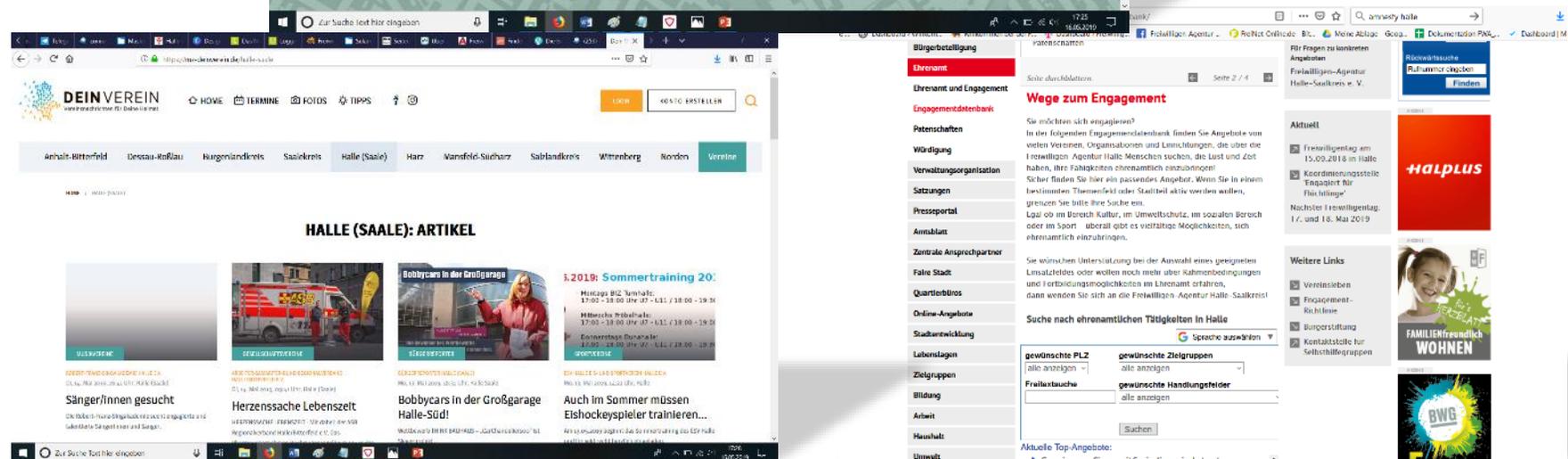
- Stadtverwaltung,
- Intranet von Unternehmen,
- Hochschulen,
- www.nebenan.de
- Regionale Vereins-Plattformen

www.mz-deinverein.de →

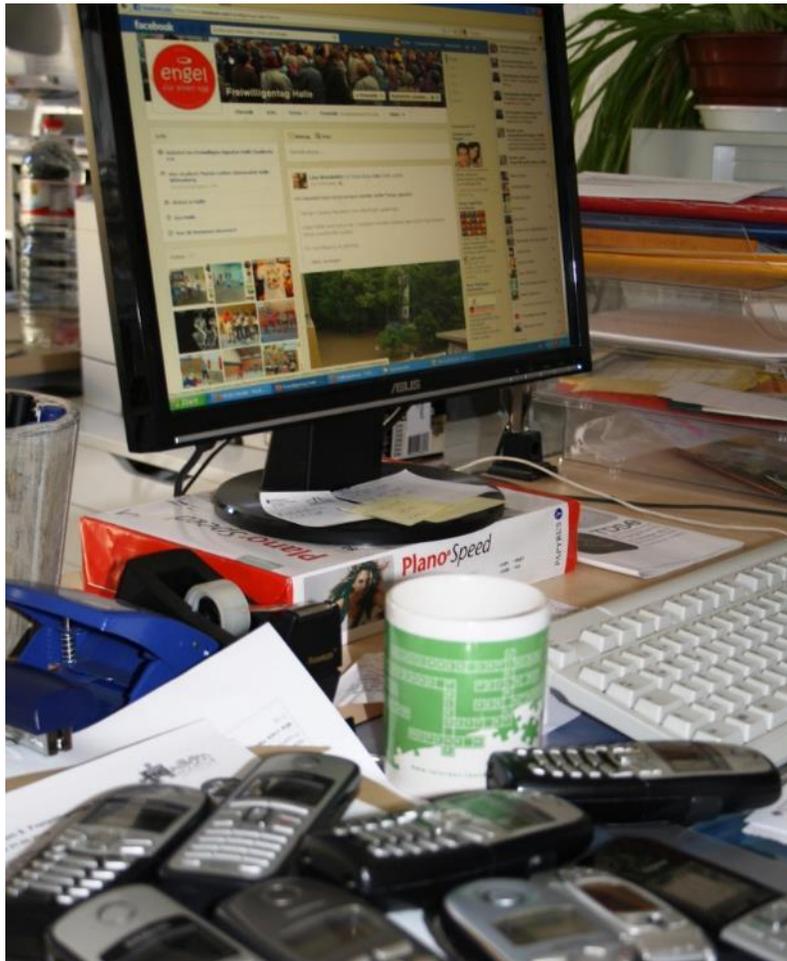


www.nebenan.de

www.halle.de



Social Media... ein weites Feld 😊



Engagiert für Flüchtlinge in Halle – Registrierung für Freiwillige

Sie können sich hier für die Flüchtlingshilfe registrieren

Ihre Angaben werden ausschließlich zur Vermittlung von Helfereinsätzen verwendet und besonders geschützt über eine SSL-Verschlüsselung zur Agentur Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V. gesendet.

» Registrierung

» Allgemeine Informationen

Anrede/Titel

bitte wählen

Titel

Vorname

Vorname

Mit Facebook Freiwillige erreichen

The screenshot shows a Facebook event page for 'CleanUp zum Freiwilligentag' on May 18, 2019. The event is public and organized by 'ProVeg Halle' and two other people. The event details include the date and time (Saturday, May 18, 2019, from 10:00 to 13:00) and the location (Halle, Saxony-Anhalt). The event has 73 participants and 714 interested people. The page also features a sidebar with navigation options, a top navigation bar, and an insights section showing 21,104 reached people and 787 answers.

Suche

Maxi Startseite Freunde finden Erstellen

Veranstaltung Insights Bearbeiten

Veranstaltungen

Veranstaltungen

Kalender

Geburtstage

Entdecken

Gastgeber

+ Veranstaltung erstel...

Veranstaltungen der Seite verwalten

Freiwilligen-Agentur Hal...

Freiwilligentag Halle

Welcome-Treff

Stadtteil-CleanUp mit proveg halle (saxo)

Räum' deinen Stadtteil auf!

Südliche Innenstadt oder Giebichenstein - auch dein Viertel kann dabei sein!

Mai 18 CleanUp zum Freiwilligentag Öffentlich · Gastgeber: ProVeg Halle und 2 weitere Personen

★ Interessiert ✓ Zusagen

Samstag, 18. Mai 2019 von 10:00 bis 13:00 Gestern

Halle, Saxony-Anhalt Karte anzeigen

Info Diskussion

Beitrag Foto/Video hinzufügen Live-Video Umfrage erstellen

Schreib etwas ...

73 haben teilgenommen · 714 sind interessiert Alle anzeigen

INSIGHTS Mehr anzeigen

21.104 Erreichte Perso... +360 letzte 7 Tage

787 Antworten +38 letzte 7 Tage

Füge einen Ticket-Link hinzu und tracke bei deiner nächsten Veranstaltung Ticket-

Zielgruppe Frauen 18-24 31% aller Antworten

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil)

Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzhilfe · Cookies · Mehr

Facebook © 2019

- Facebook wird besonders genutzt, um Veranstaltungen zu finden
- Der Algorithmus ändert sich ständig, auf „normalen“ Seiten vergleichsweise weniger Traffic,
- eher werden Gruppen genutzt
- Mit Facebook Interessierte auf Ihre Website bringen

Social Media... ein weites Feld 😊

- Facebook

The screenshot shows the Facebook profile of 'Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Info', 'Veranstaltungen', 'Fotos', 'Videos', 'Community', 'Gruppen', 'Bewertungen', 'Jobs', 'Angebote', and 'Beiträge'. The main content area displays a post with a green graphic that reads 'Aktuell gesucht FAHRRADKINO: STRAMPELN FÜR DIE UMWELT'. A green callout box with a white border and a pencil icon contains the text: 'Tipp: Schnell, bequem & kostenfrei Designs erstellen: www.canva.com'. Below the callout, there are several user posts, including one from 'Tierhilfe in Halle und Umgebung' and another from 'Melanie Holtemöller'.

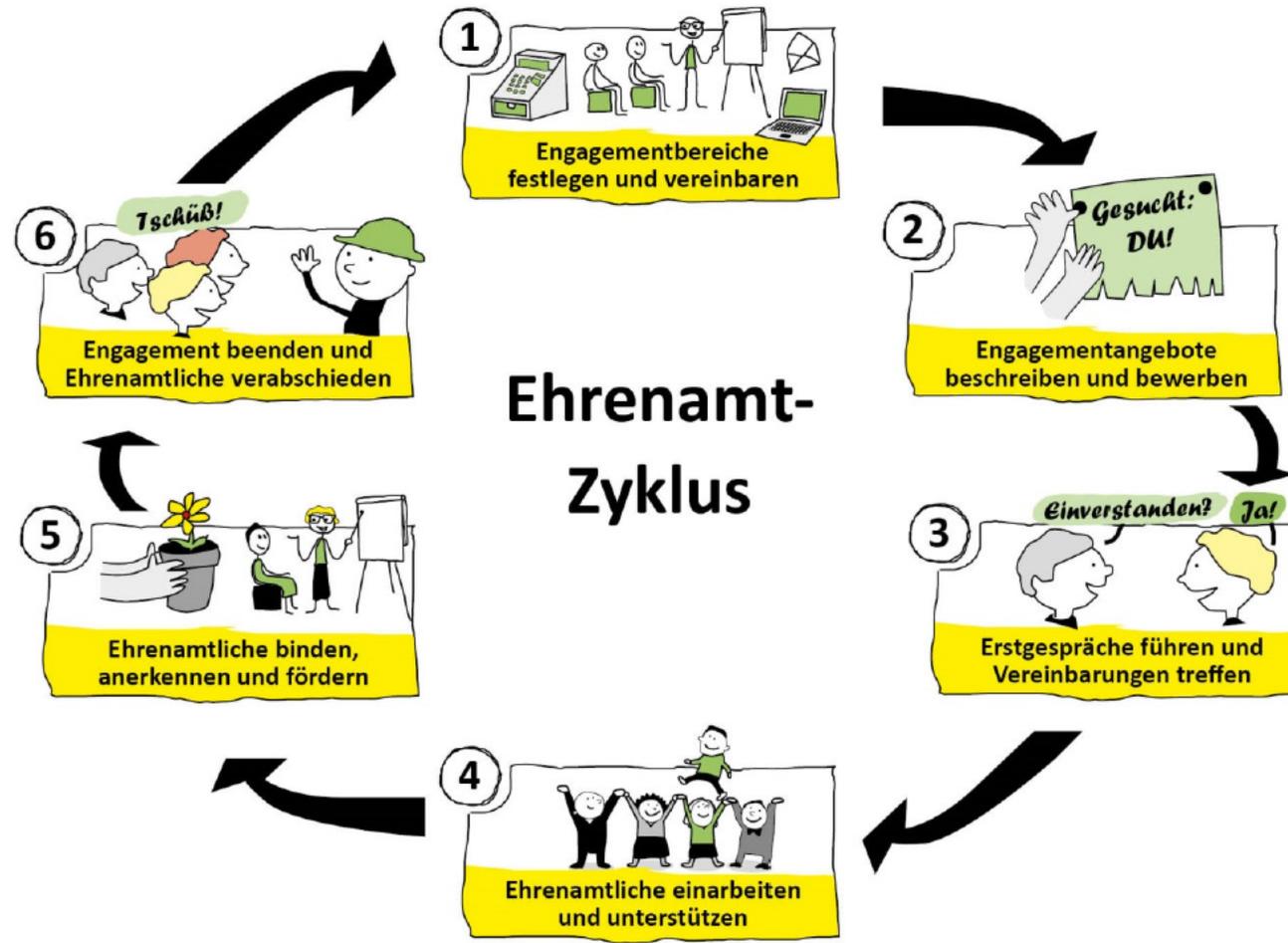
- Instagram



A close-up photograph of several people's hands holding and using smartphones. The background is blurred, showing a group of people in a meeting or social gathering. A semi-transparent green box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

4. Freiwilligenmanagement: Zwischen Austauschtreffen und What`s App-Gruppen... – die Mischung macht`s

Digitale „Helferlein“ im Engagement-Zyklus



Freiwillige einführen & Informationen bereitstellen

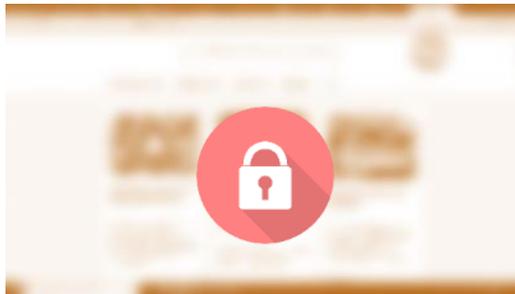
Neuen Freiwilligen Informationen digital (online) zur Verfügung stellen

... Materialien der eigene Organisation (Jahresbericht, Flyer, Infos zum Ehrenamt)

... Checklisten/ Leitfaden für Ehrenamtliche

... Links, Tutorials, Webinare zum thematischen Einarbeiten etc.

Mögliche Tools zur gemeinsamen Datenablage:



Mitgliederbereich auf eigener Website



...oder andere Cloud-Lösungen

Mit Freiwilligen in Verbindung sein, Austausch & Transparenz ermöglichen

✓ Informieren & kommunizieren

Der Klassiker:
News-Mails/ Newsletter

Gruppen

- What`s App-Gruppe
- Telegram-Gruppe
- Facebook-Gruppe

Digitale Umfragen/
Feedback einholen

- www.lamapoll.de
- www.doodle.com (Termine)

Praktisch für Events & u.a.:
What`sApp-Channel/ Broadcast



Alles zusammen: Interner Bereich auf der Website



Nützlich & schön: Blog



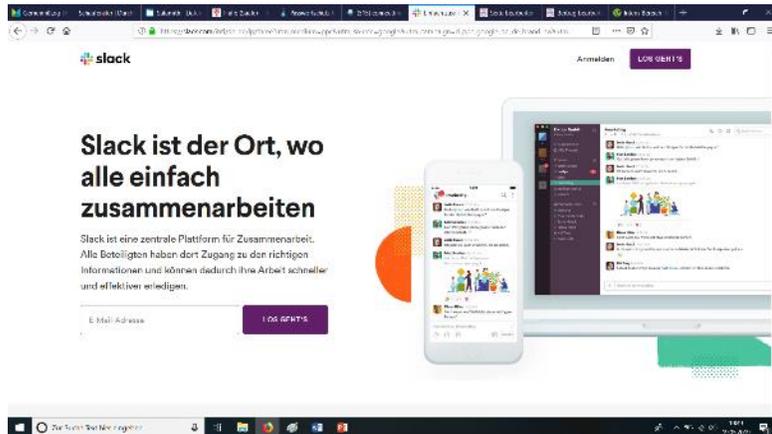
Mit Freiwilligen in Verbindung sein, Austausch & Transparenz ermöglichen

✓ zusammenarbeiten
& koordinieren

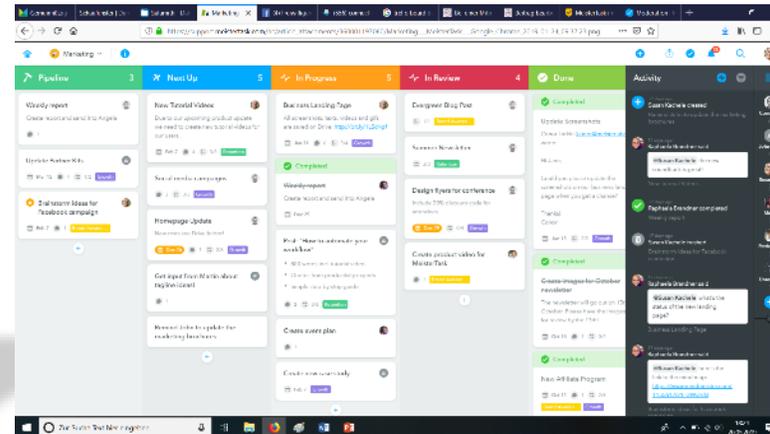
Plattform zur
Zusammenarbeit:
Slack

Projektmanagement-
Klassiker:
z.B. **Trello**

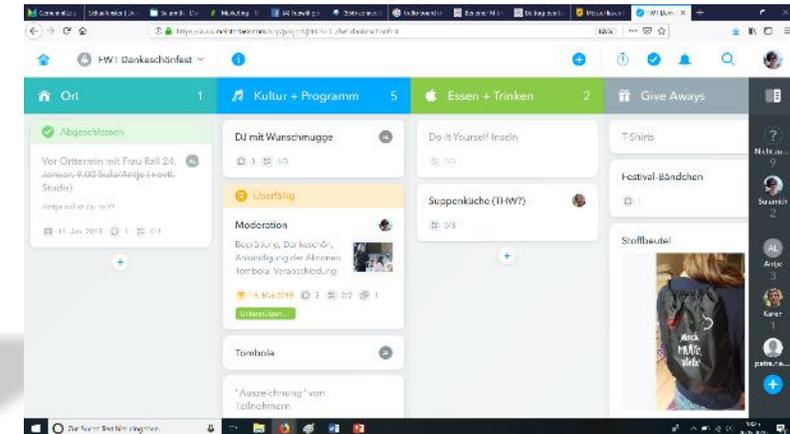
Projektmanagement:
z.B. **Meistertask**
(DSGVO-konform)



- Der „Email-Killer“ für Teams ;)
- Kommunikation wird in Channels organisiert



- Aufgaben als „Karten“ in Boards anlegen und untereinander zuweisen – in den Karten Checklisten, Kommentare, Anhänge, Fotos, Infos, Terminierung etc.
- Tipp: fangt mit einer Veranstaltung oder im kleinen Team an



Weiterlesen zu Slack & Trello: www.erzaehldavon.de/digitale-teamkommunikation-kurs/

Aufgaben zusammen bearbeiten – Beispiel: Meistertask.com

✓ zusammenarbeiten
& koordinieren

The screenshot displays the Meistertask.com web application interface. At the top, the browser address bar shows the URL: <https://www.meistertask.com/app/project/jNXI7cO1/fwt-dankeschonfest>. The page header includes navigation icons and the project name "FWT Dankeschönfest".

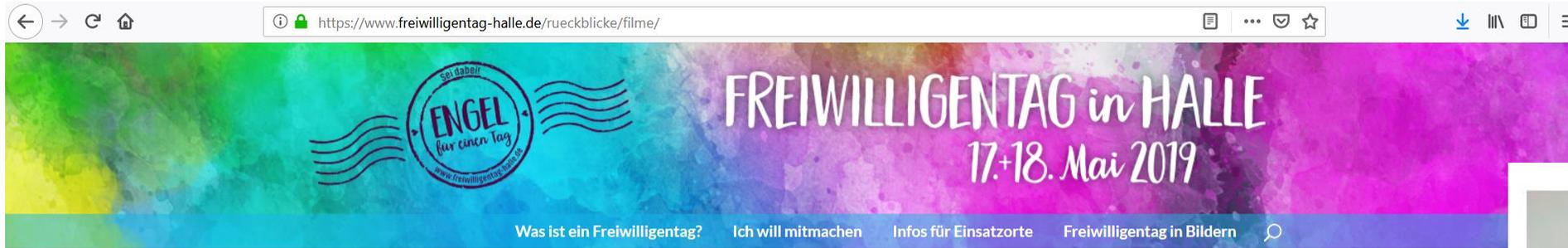
The main content area is organized into a grid of task cards, categorized by a top navigation bar with the following sections:

- Ort** (1 task): Includes a task titled "Vor-Orttermin mit Frau Rall 24. Januar, 9.00 Sula/Antje (+evtl. Studis)" with a status of "Abgeschlossen" (Completed).
- Kultur + Programm** (5 tasks): Includes "DJ mit Wunschmugge", "Überfällig" (with a photo of a woman), "Moderation" (with a photo of a woman), "Tombola", and "„Auszeichnung“ von Teilnehmern".
- Essen + Trinken** (2 tasks): Includes "Do-It-Yourself-Inseln" and "Suppenküche (THW?)".
- Give Aways** (3 tasks): Includes "T-Shirts", "Festival-Bändchen", and "Stoffbeutel" (with a photo of a backpack).
- Logistik** (tasks): Includes "Bestuhlung/Tisch", "Zelte", "Geschirr/Besteck/G...", "Technik + Beschallu...", and "Mietauto".

On the right side, there is a vertical sidebar with a list of team members and their assigned task counts: "Nicht zu...", "Sulamith", "Antje", "Karen", and "petra.rie...".

Trello-Alternativen gefragt? Weiterlesen: <https://trusted.de/trello-alternativen>

Freiwillige wertschätzen, z.B. in eigenen online-Medien vorstellen



- ...mit kleinen Videoclips kommen Freiwillige zu Wort
- und es gibt lebendige Einblicke, die auch andere begeistern können.

Der Freiwilligentag in bewegten Bildern...



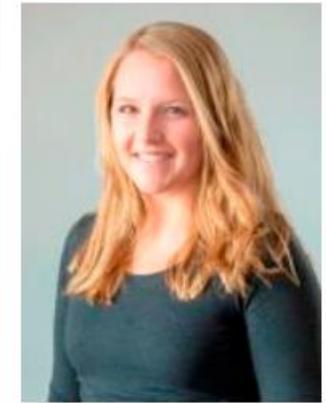
Engel für einen Tag: Vinay Joshi

Er ist seit 2013 dabei! Vinay ist ein „alter Hase“ beim Freiwilligentag und hat schon bei vielen Aktionen mitgemacht. Im Video erfahrt Ihr, was er daran so besonders findet und immer wieder gern dabei ist.



Engel für einen Tag: Nelly Kral

„Ich kann mich kreativ ausleben beim Freiwilligentag – das Nähen ist meins!“ Gutes tun und dabei Freude haben, das ist das Tolle am Freiwilligentag.



Laura Korn

„Mein Engagement ist eine schöne Abwechslung zum normalen Studienalltag und bringt mir Kontakt zu internationalen Studenten“

Freiwillige wertschätzen, z.B. mit „Erfolgsgeschichten“ oder Interviews

„Das passt gut mit uns“ – Barbara und Rose erzählen über ihre Berufspatenschaft

Hallo und herzlich willkommen. Schön, dass Ihr am Tandem-Programm „Berufspatenschaft offensiv“ teilnehmt und heute über Eure Berufspatenschaft ins Gespräch kommt. Stellt Euch und Euren beruflichen Hintergrund bitte kurz vor.



Barbara: Mein Name ist Barbara Bräuer. Ich lebe seit neunzehn Jahren in Halle an der Saale mit meinem Mann und meinen drei Kindern, bin ursprünglich aus Hamburg und habe in Lüneburg Kulturwissenschaften studiert. Heute arbeite ich freiberuflich als Coach und Supervisorin in Halle. Ich bin auch viel für die Freiwilligen-Agentur tätig, gebe ehrenamtlich Supervisionen für Ehrenamtliche in der Geflüchtetenhilfe und habe seit 2015 immer mal wieder Familien unterstützt, die Unterstützung brauchten. Und so kam ich dann zu der Berufspatenschaft.

freiwilligen-agentur.de/wp-content/uploads/2019/02/Barbara_Rose_web_Foto-Marcus-Andreas-Mohr.jpg

Zur Suche Text hier eingeben



17:04
21.05.2019

Freiwillige wertschätzen, einfach mal DANKE sagen! Persönlich - und auf allen Kanälen 😊



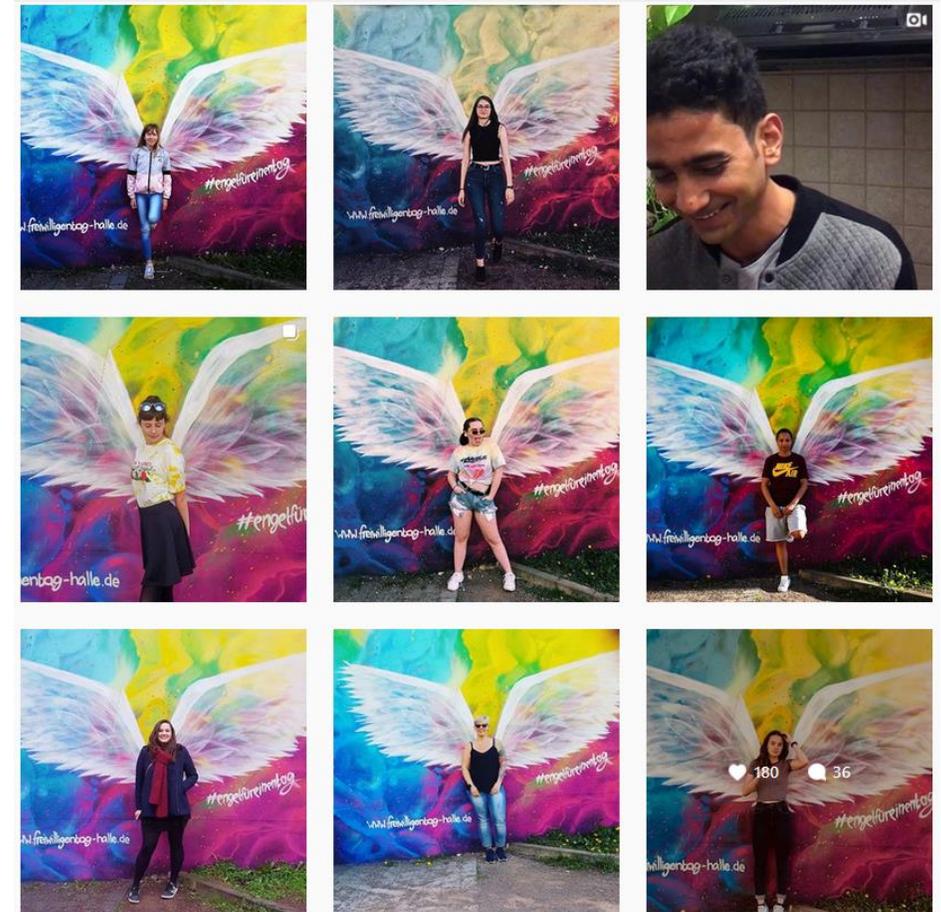
Identifikation & Begeisterung – offline & online...

Beispiel #engelfüreinentag – Werbung für den Freiwilligentag

- Digital Natives nach Ideen fragen, was vor Ort passt
- Sympathieträger & „Botschafter“ einbinden
- Selbst Spaß dabei haben 😊
- Neue Zielgruppen erreichen!



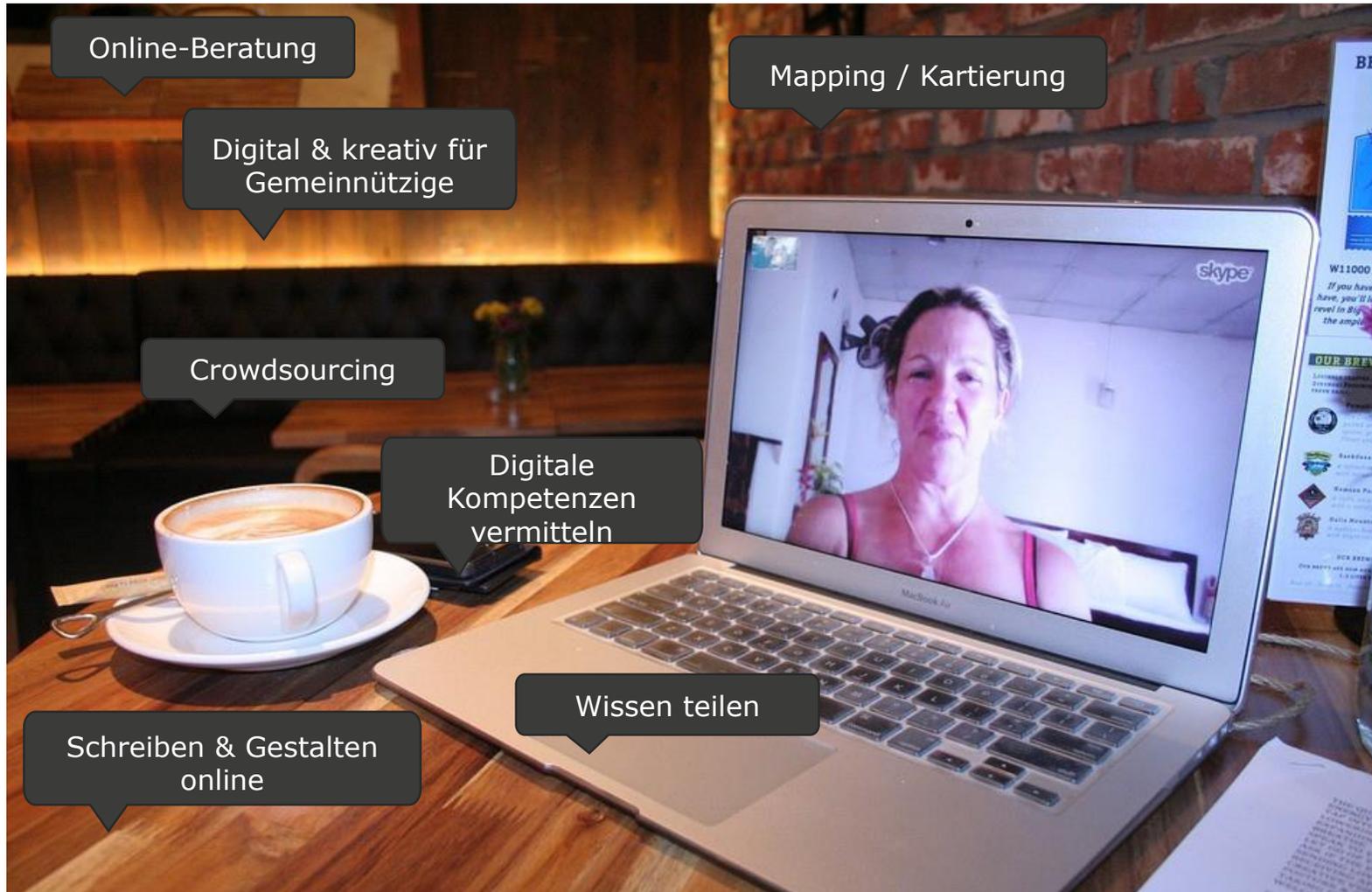
↻ Wiederhall auf Instagram ↻



A close-up photograph of several people's hands holding and using mobile smartphones. The background is blurred, showing a crowd of people. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The text reads: "5. Neue Engagementformen für neue Zielgruppen?".

5.
Neue Engagementformen
für neue Zielgruppen?

Digitales Engagement



...ist

- freiwillig,
- unentgeltlich,
- gemeinschaftlich,
- öffentlich,
- gemeinwohlorientiert,
- **orts- und zeitungebunden mit Hilfe des Internets**

Beispiele & Anregungen für **digitales Engagement**

Inhalte & Wissen auf digitalen Plattformen erstellen
& mit anderen teilen
(super mit „analogen“ Aktionen zu kombinieren!)

- Barrierefreie Orte online kennzeichnen - www.heelmap.org
- Kartierung von Obstbäumen: www.mundraub.org
- Kartierung von Wasserauffüll-Stationen: www.refill-deutschland.de
- Citizen Science – www.buergerschaftenwissen.de

Organisationen bei der digitalen Öffentlichkeitsarbeit unterstützen

- Webseite/ Newsletter/ social media-Inhalte/
Recherchen/ Radiobeiträge/ Videoclips/ Blog... erstellen
- Design von Printmaterial, Logo etc.



Beispiele & Anregungen für **digitales Engagement**

Kommunikation und Beratung via Internet

- Online-Beratung/ online-Chat
- Patenschaften mit digitalen Elementen ergänzen
- Online-mentoring – www.cybermentoring.de
- Online-Live-Hilfe für Blinde und Sehbehinderte – www.bemyeyes.de.com
- Diagnosen von Med.-stud. erklärt: www.washabich.de

Digitale Kompetenzen vermitteln

- Gruppen- und Einzelangebote rund um PC, Tablet, Smartphone, Social Media, Datenschutz & Co. für unterschiedliche Zielgruppen



Spontan, flexibel, ggf. einmalig: **Kurzzeit-Einsätze**



Tatendrang München
Freiwilligen-Agentur

Mitmachen

Projekte & Themen

Organisationen

Unternehmen

über Tatendrang

Aktuelles

So funktioniert's

Weltreise durch Wohnzimmer

Engagiert Hoch2

Whats to do?

Whats to do?
Freiwilliges Engagement
für Kurzenschlossene



www.tatendrang.de/freiwillig-engagiert-muenchen/whats-to-do-freiwilliges-engagement-fuer-kurzenschlossene-2/

Viele Freiwillige übernehmen kleine Aufgaben - **Crowdmoving**

www.helpteers.de

- klar definierte Aufgaben, die mit einem Klick übernommen werden können
- Transparenz, wer das Vorhaben unterstützt und welche Aufgaben noch offen sind.

🕒 Beispiel für Crowdmoving-Projekt

The screenshot shows a project page on the Helpteers.de website. The main content area contains the following text:

Theodor-Heuss-Brücke in Düsseldorf begrünen
von [theodorheussgruen](#)

Die Bürgersteige der Theodor-Heuss-Brücke in Düsseldorf wollen wir durch Begrünung in Pflanzkästen von der stinkenden Autokolonne in der Mitte trennen.

Die Theodor-Heuss-Brücke ist bei Fahrrad-Pendlern, Joggern und Hunde-Spaziergängern beliebt. Noch beliebter wäre sie, wenn der kilometerlange Weg auf beiden Bürgersteigen durch eine grüne Grenze von den Autokolonnen in der Mitte getrennt wäre. Wir möchten den Streifen, der für Fahrradfahrer und Fußgänger durch Brückpfeiler und Aufhängungen sowieso nicht nutzbar ist, mit Blumenkübel und Pflanztrögen schöner gestalten.

Ist das Projekt problematisch oder verletzt es Rechte? [Projekt Melden](#)

On the right side of the page, there are three task cards, each with a green 'AUFGABE ÜBERNEHMEN' button:

- KLÄREN, WER EINE ERLAUBNIS ERTEILEN MUSS**
- FINANZIERUNG DER ERSTANSCHAFFUNG KLÄREN**
- LAUFENDEN FINANZIERUNG DER PFLEGE KLÄREN**

A close-up photograph of a crowd of people, with several individuals in the foreground holding and using their smartphones. The background is blurred, showing more people in a public setting. A semi-transparent green banner is overlaid on the right side of the image, containing white text.

5. Zum Abschluss...

Anregungen für digitalen Wandel in Ihrer Organisation

- Seien Sie bereit für Veränderungen und haben Sie Mut, etwas Neues auszuprobieren.
- Machen Sie deutlich, dass digitales Engagement analoges nicht ersetzt, sondern sinnvoll ergänzen kann
- Nehmen Sie Hauptamtliche und Engagierte in Ihrer Organisation mit und beteiligen Sie sie an den Entscheidungen zum digitalen Wandel in der Organisation.
- Setzen Sie digitale Werkzeuge und Angebote strategisch und zielgerichtet ein.
- Arbeiten Sie mit digitalen Tools, die Engagierte bereits nutzen.
- Seien Sie sich bewusst, dass digitales Engagement auch personelle und technische Ressourcen benötigt.
- Machen Sie Angebote zur Kompetenzbildung, um Engagierte und Interessierte mit den erforderlichen Fähigkeiten auszustatten.



DIGITAL-CAMP 2019

VIELEN DANK!

Sulamith Fenkl-Ebert
Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.

Tel. 0345/ 203 88 281
sulamith.fenkl-ebert@freiwilligen-agentur.de

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung

Zum Weiterlesen

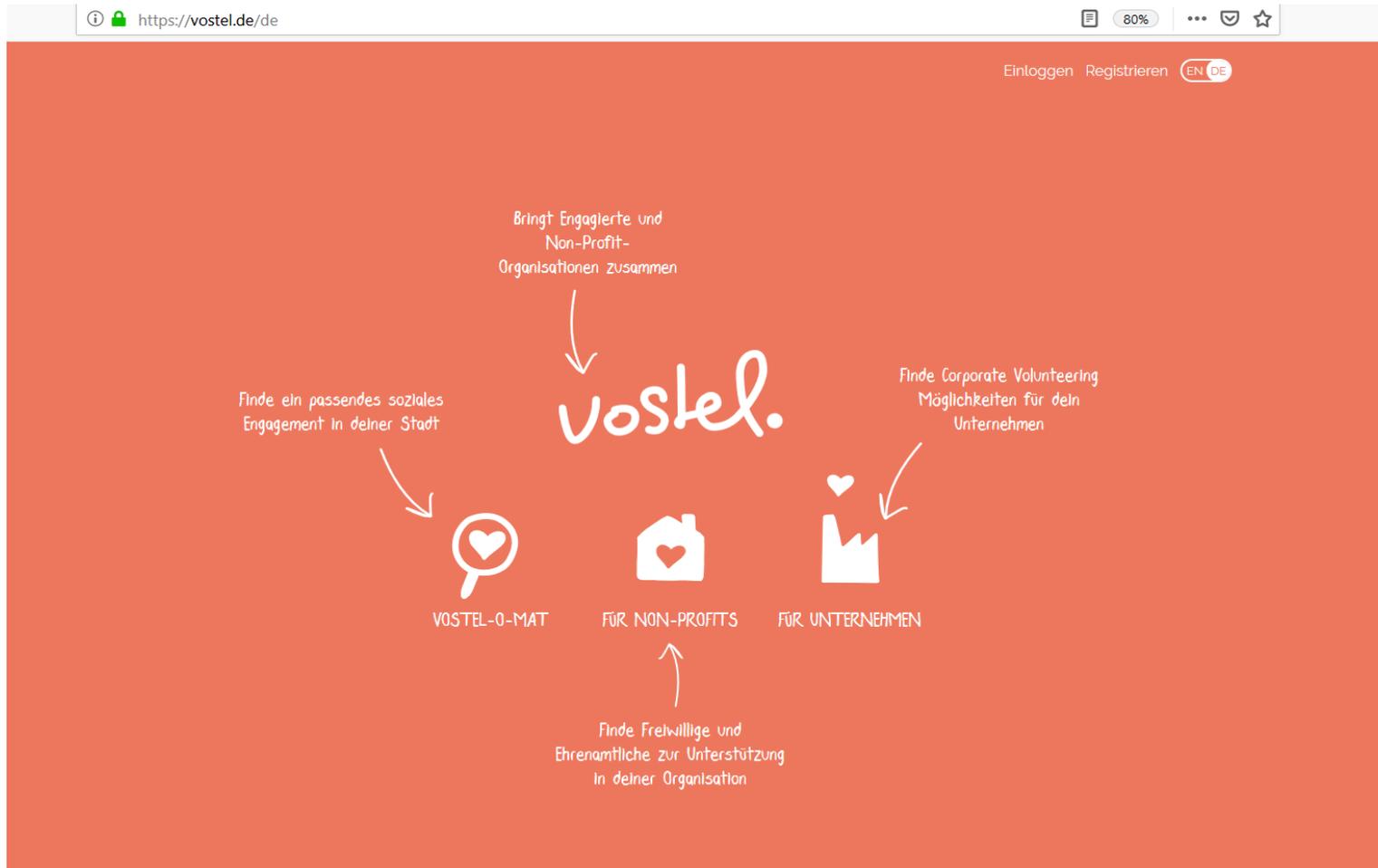
Veröffentlichungen

- [Digitalisierung braucht Zivilgesellschaft](#)
- [Engagement im digitalen Zeitalter – Trends, Chancen und Herausforderungen](#)
- [Digitalisierung: Vom Buzzword zur zivilgesellschaftlichen Praxis](#)
- [Denkanstöße zur Digitalisierung der Zivilgesellschaft – ein Mutmacherpapier](#)

Websites

- www.so-geht-digital.de
- www.digitale-nachbarschaft.de
- www.dienonprofitkiste.de
- www.bagfa.de

Freiwillige über **Engagementplattformen** suchen → in ausgewählten Regionen: www.vostel.de



Vostel.de
kann genutzt
werden in

- Berlin
- Darmstadt,
- Region Frankfurt am Main,
- Köln,
- Region München
- Wiesbaden

Freiwillige über **Engagementplattformen** finden → für kreative Projekte: www.youvo.org

youvo
YOU CREATE. YOU VOLUNTEER.

PROJEKTE ÜBER YOUVO BLOG HILFE LOGIN

Die Engagement-Plattform für Kreative

Bring Deine Fähigkeiten und Ideen in soziale Projekte ein.
4814 Kreative und 448 Organisationen sind schon dabei.

JETZT MITMACHEN

Deine Organisation braucht Hilfe bei einer kreativen oder digitalen Aufgabe? Schlage ein Projekt vor!

FÜR ORGANISATIONEN

Projekte auf youvo

Bisher wurden **489 Projekte** vermittelt.

Diese Seite bringt gemeinnützige Organisationen und Kreative zusammen.