

DIGITAL-CAMP 2019

KOMMUNIKATION - WAS KOMMT NACH WEB2.0 UND SOCIAL MEDIA?

20. Mai 2019 - Jörg Reschke

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung

Jörg Reschke

- Berater für Digitale Kommunikationsstrategien
- Dozent für Online-Marketing, Fundraising, Ecommerce und Social Media Marketing
- Blogger auf sozialmarketing.de
- Unternehmer (ikosom, good mobile)

www.joerg-reschke.de

www.sozialmarketing.de



Evolution des Webs

Kommunikation - was kommt nach Web2.0 und Social Media?

Web1.0

Web2.0 / Social Media

Web3.0



Evolution des Webs



UGC = user-generated content

Evolution des Webs



*"While the Web2.0 democratized many power structures and created new opportunities, the economic engine is largely privatized and monopolized. Facebook, Uber and AirBnB have created private networks for public infrastructure which they dominate. **The Web3.0 is the antithesis of this, it's about multiple profit centers sharing value across an open network.**"*

Matteo Gianpietro Zago

Den Wandel verstehen: Mediennutzung

	Komm.-Ansatz	Leseverhalten	Fernsehen
Web1.0	1:n Read Only	Ausdrucken	Lineares Programm
Web2.0	n:n Read/Write	Lesen am Bildschirm	Streaming
Web3.0	1:1n inter-channel	Mobiles Lesen	Interaktives Streaming

Den Wandel verstehen: Inhalte transportieren

	Website	Content	Social Media	Newsletter
Web1.0	Statische Webseite	Download	News im Feed → Reichweite	Alle News des Monats
Web2.0	Social Media	Teilbare Texte/Fotos	Algorithmus → Community	Personalisierung
Web3.0	inter-channel	Videos	Algo / Feed → Conversion	Individuell → Micro-News

Den Wandel verstehen: Organisations-Funktionen

	ÖA und PR	Fundraising	Kundendialog
Web1.0	Tageszeitung	Ü-Träger & Kontonummer	Telefon, Email und Brief
Web2.0	Social Media	Formular & Plattformen	Social Media (öffentlich)
Web3.0	Campaigning	Peer2Peer & Bitcoing	Messenger & Chatbots

Den Wandel verstehen: Offenheit

Datenschutz

Transparenz

Fehlerkultur

Web1.0

?

Postversand
Jahresbericht

Keine

Web2.0

WTF?

Email/Download
Jahresbericht

Erklärung
& Dialog

Web3.0

Mitbestimmung
& Datenhoheit

Offene Daten
& Live-QA

Gemeinsam
Fehler finden

Was erwartet uns noch?

Micro-
Newsletter

Smart &
Big Data

Inter-
operabilität

Blockchain

...

IoT
Internet of
Things

Künstliche
Intelligenz

...

Wie machen wir uns „3.0-ready“?

1. Daten sammeln und ausgiebig nutzen

2. Individuellen Massen-Dialog starten

3. Plattformunabhängigkeit sicherstellen

DIGITAL-CAMP 2019

VIELEN DANK

Jörg Reschke

www.joerg-reschke.de - www.sozialmarketing.de

post@joerg-reschke.de

PROJEKTTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung

Leseempfehlungen

- Blog www.sozialmarketing.de
- Artikel [„Why the Web 3.0 Matters and you should know about it“](#) von Matteo Gianpietro Zago (Medium)
- Artikel [„What is the Web 3.0? The Evolution of the Internet“](#) von Blockgeeks