

DIGITAL-CAMP 2019

MEHR ALS GELD – ONLINE UNTERSTÜTZUNG FINDEN

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung

Über mich

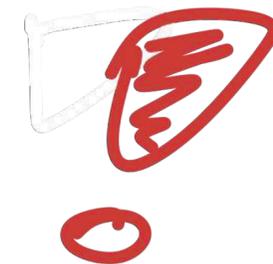


- ◆ **Beratung & Coaching**
NPO-Online-Marketing | pluralog.de
- ◆ **Gründer & Autor**
Fundraising Blog | sozialmarketing.de
Social Media Benchmarking | pluragraph.de
- ◆ **Online Fundraising**
NABU Bundesverband

Sammeln Sie online bitte
keine Geldspenden! *

* wenn Sie nicht

- a) bereits echte "Fans" haben
- b) diese gerne Ihre Online-Angebote wahrnehmen
- c) klar kommunizieren können was für eine Wirkung 50 € erzielen können
- d) in der Lage sind eine Spenderbeziehung aufrecht zu erhalten
- e) dies alles nicht offline einfacher geht.

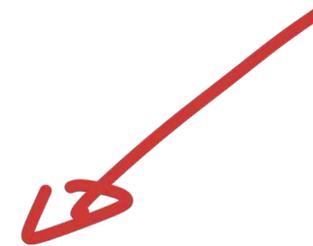


Fundraising ist die **systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle** sämtlicher Aktivitäten einer **steuerbegünstigten Organisation**, die darauf abzielen, alle für die Erfüllung des Satzungszwecks **benötigten Ressourcen** (Geld-, Sach- und Dienstleistungen) durch eine konsequente Ausrichtung **an den Bedürfnissen der Ressourcenbereitsteller** Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen und öffentliche Institutionen **zu möglichst geringen Kosten** zu beschaffen.

Fundraising bedeutet also:

- ◆ Sie sind gemeinnützig
- ◆ Sie haben einen Plan
- ◆ Sie wissen welche Unterstützung Sie brauchen
- ◆ Sie können das Kosten-Nutzen-Verhältnis abschätzen
- ◆ Sie können sich in die Ressourcenbereitsteller hineinversetzen

Bedarfsplan



Bruch ich das,
oder geht's auch so?



Frag nicht, was jemand für deine
Organisation tun kann –
frage dich, warum jemand etwas für
deine Organisation tun sollte!

Sachspenden

kosten den Spender nur einen Bruchteil
dessen was Sie ausgeben müssten.

Sachspenden

Wir vermitteln fabrikneue Sachs X +

https://www.innatura.org/empfangen/

Tel.: +49 221 40 69 975

ZUR REGISTRIERUNG IHRE GELDSPENDE

innatura vermittelt Sachspenden für soziale Zwecke

Startseite Sachspenden **Empfangen** Ihre Geldspende Unterstützung Über uns Shop

Beispiel-Projekte Kontakt

Empfangen

Home > Empfangen

5 Jahre

Machen Sie mit!

Sie können sich zum Bestellen von Waren aus dem Sortiment von innatura bei uns als Netzwerkpartner registrieren. Dafür müssen Sie für eine in Deutschland als gemeinnützig anerkannte Organisation arbeiten und für diese eine gültige Freistellungsbescheinigung vorlegen.

Als Netzwerkpartner können sich alle in Deutschland als gemeinnützig anerkannten Organisationen registrieren lassen, die eine gültige Freistellungsbescheinigung vorlegen. Die Waren werden für registrierte Nutzer über eine Online-Plattform angeboten. Die Empfänger verpflichten sich vertraglich, die Spenden nur für ihre satzungsgemäßen Zwecke bzw. für ihre eigene Verwaltung zu nutzen. Tausch, Verkauf und Verlosung der Produkte oder eine Verwendung für persönliche Zwecke der Besteller sind untersagt. Stichproben sichern die Einhaltung dieser [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#). Selbstverständlich steht es den Empfängern frei, die Waren bei Einhaltung der AGB in die von ihnen geförderten Projekte ins Ausland zu schicken.

Eine Registrierung bei innatura ist komplett kostenfrei und unverbindlich. Es gibt weder einen

bestellwert noch die Verpflichtung zu Bestellungen. Besuche im Lager z.B. für die Zusammenstellung

Projekte



Kinder in Afrika unterstützen und fördern

Wie sehr viele Kinder in Afrika wachsen die Mädchen und Jungen, die in Malawi...

innatura vermittelt Sachspenden für soziale Zwecke

Digitale Sachen

The screenshot shows the website www.stifter-helfen.de. The header includes the logo "Stifter-helfen.de IT für Non-Profits", a login section with "Benutzer" and "Passwort" fields, and buttons for "Anmelden", "Registrieren", and "Neues Passwort anfordern". There are also social media icons for Facebook, Twitter, and Email, and the "techsoup GLOBAL NETWORK" logo. A navigation bar contains links for "IT-SPENDEN", "SONDERKONDITIONEN", "KNOW-HOW", "HILFE", and "ÜBER UNS", along with a search bar.

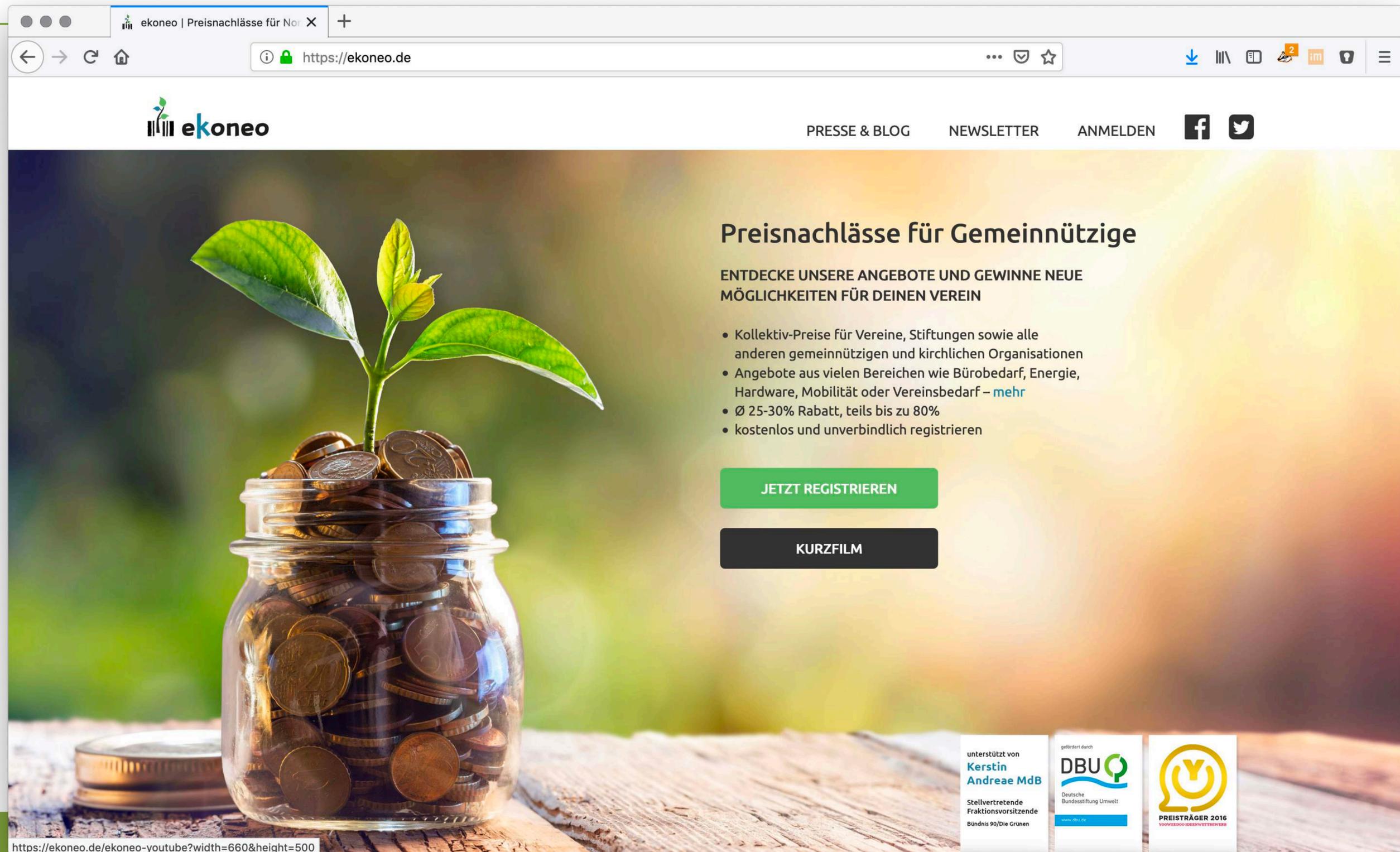
The main banner features the "HelpMundo" logo and the text "HELPSHOPS DAS CHARITY SHOPPING PORTAL IN IHREM DESIGN". It includes an orange "NEU" badge and images of a laptop, tablet, and smartphone displaying the shopping portal interface. Below the banner is the text "Einfach Spenden sammeln über Ihr individuelles Shopping-Portal".

Below the banner, there are three circular icons representing services: "IT-Spenden" (a hand holding a purple circle with a white arrow pointing down), "Sonderkonditionen" (a hand holding a green circle with a white cloud and a monitor), and "Know-how" (a hand holding a blue circle with a white lightbulb). Below these icons is the text "Das IT-Portal für Non-Profits".

On the right side, there is a section titled "Top IT-Spende" featuring a red square icon with a white wavy line and the text "Tutanota Premium 1-Year Subscription Small". Below this is a "Webinar" section.

At the bottom left, there is a "Support" button with a question mark icon and a link: [„https://www.stifter-helfen.de/asana/produktangebot“](https://www.stifter-helfen.de/asana/produktangebot) in neuem Tab öffnen.

Rabatte



ekoneo | Preisnachlässe für Nor X +

https://ekoneo.de

ekoneo

PRESSE & BLOG NEWSLETTER ANMELDEN

Facebook Twitter

Preisnachlässe für Gemeinnützige

ENTDECKE UNSERE ANGEBOTE UND GEWINNE NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR DEINEN VEREIN

- Kollektiv-Preise für Vereine, Stiftungen sowie alle anderen gemeinnützigen und kirchlichen Organisationen
- Angebote aus vielen Bereichen wie Bürobedarf, Energie, Hardware, Mobilität oder Vereinsbedarf – [mehr](#)
- Ø 25-30% Rabatt, teils bis zu 80%
- kostenlos und unverbindlich registrieren

[JETZT REGISTRIEREN](#)

[KURZFILM](#)

unterstützt von
**Kerstin
Andreae MdB**
Stellvertretende
Fraktionsvorsitzende
Bündnis 90/Die Grünen

gefördert durch
DBU
Deutsche
Bundesstiftung Umwelt
www.dbu.de

PREISTRÄGER 2016
VON VERBUNDENEN IDEEN WETTRENNERN

https://ekoneo.de/ekoneo-youtube?width=660&height=500

Sachspenden können auch Büroraum,
Briefporto, Fuhrparknutzung,
Veranstaltungsorte, Catering... sein.



Christopher-Mark Volker

Andere zu XING einladen Hilfe & Kontakt Ausloggen



Premium



3

8



8



Jona Hölderle Martin Funck Cathleen Freise Christopher-Mark Volker

Alle Verbindungen



Christopher-Mark Volker PREMIUM

Consultant Strategy & Operations
PricewaterhouseCoopers Berlin, Deutschland
Angestellter

474	100%	0
Kontakte	Aktivität	Gemeinsamkeit

Nicht auf Jobsuche, offen für Angebote

Karrierewünsche anzeigen

Als Kontakt hinzufügen

Nachricht schreiben

Kontaktdaten

mehr

Meine Notizen zu Christopher-Mark Volker

Meine Notizen zu Christopher-Mark Volker

Kategorien

Kategorien können nur Kontakten zugewiesen werden.

Oder ein Werbeplatz?

- ◆ Freianzeigen
- ◆ Platz im Newsletter
- ◆ Empfehlung eines „Influencers“
- ◆ Offline Werbeflächen...
- ◆ Google Ad Grants

Google Ad Grants

obdachlosen helfen - Google-S x +

https://www.google.com/search?q=obdachlosen+helfen&oq=obdachlosen+helfen&aqs=chrome..69i57j0l5.291j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Google obdachlosen helfen

Alle Bilder Videos News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 518.000 Ergebnisse (0,22 Sekunden)

Obdachlosen Helfen und | Straßenkinder in Deutschland
Anzeige www.offroadkids.de/obdachlose/kinder ▼
Bis zu 2500 Kinder geraten in Deutschland jährlich auf die Straßen - wir **helfen**. Typen: Einmalspende, Dauerspende, Spenden statt schenken.

Junge Obdachlose
Bis zu 2500 Kinder geraten jährlich auf die Straße in Deutschland.

Online-Beratung
Wir helfen schnell und diskret
Online-Beratung für junge Menschen

Wie kann ich Obdachlosen helfen? - Die Heilsarmee in Deutschland
<https://www.heilsarmee.de/obdachlosen-helfen.html> ▼
Was kann man tun, um **Obdachlosen** zu **helfen**? Denn, wenn die Temperaturen sinken, es nasskalt und frostig wird, beginnt für Wohnungslose die härteste ...

5 Möglichkeiten, Obdachlosen zu helfen – und was Sie besser lassen ...
<https://www.diakonie.de/.../5-moeglichkeiten-obdachlosen-zu-helfen-und-was-sie-bess...> ▼
24.10.2017 - Aber wie **helfen**? Tasse Kaffee, Brötchen oder einen Schlafsack spenden? Wir haben **obdachlose** Menschen und unsere Sozialarbeiter gefragt ...

Wenn du helfen willst - aber nicht weißt, wie Immer mehr Obdachlose ...
<https://www.bayern3.de/obdachlose-bayern-wie-helfen> ▼
15.11.2017 - Wenn du dich im direkten Kontakt mit einem **obdachlosen** Menschen unsicher fühlst - es gibt viele Wege, indirekt zu **helfen**: Die meisten ...

Vorsicht: Eine Sachspende muss der
Organisation auch wirklich helfen!

Zeitspenden

Zeitspenden

Klar, brauchen Sie ehrenamtliche Treiber in der Organisation. Leichter ist es:

- ◆ Für ein konkretes Projekt
- ◆ mit konkretem Zeitbudget
- ◆ und konkreten Anforderungen an den Freiwilligen zu arbeiten.

Die meisten Menschen machen bei
Zeitspenden nicht die Rechnung auf,
wie viel sie in der Zeit verdienen
würden.

Freiwilligenagenturen Online

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.koeln-freiwillig.de/engagementdatenbank>. The page features a yellow header with a city skyline silhouette. Navigation buttons for 'FREIWILLIGE', 'UNTERNEHMEN', and 'ORGANISATIONEN' are visible. Contact details for 'Kölner Freiwilligen Agentur e.V.' include phone (0221 / 888 278-0) and fax (0221 / 888 278-10) numbers, along with a Facebook link. A search bar contains the text 'Suchen...'. A secondary navigation bar lists categories like 'STARTSEITE', 'EHRENAMT', 'FREIWILLIGENDIENSTE', 'UNTERNEHMENSENGAGEMENT', 'LESEWELTEN', and 'DUO'. The main heading 'ENGAGEMENTDATENBANK' is displayed in a dark green bar. Below this, a text block explains the search functionality: 'Hier können Sie unsere Engagementangebote selber filtern und durchsuchen. Sie können nach ihrer Postleitzahl suchen oder auch nach einer Zielgruppe mit der Sie Arbeiten möchten. Viel Spaß!'. A filter section includes dropdown menus for 'Zielgruppen' (Erwachsene), 'Kenntnisse' (Sport / Gymnastik), and 'PLZ' (alle anzeigen), plus an unchecked checkbox for 'Kategorien "UND"- verknüpfen'.

Ehrenamtsplattformen in Deutschland



Profis

Die Engagement-Plattform für Kreative

Bring Deine Fähigkeiten und Ideen in soziale Projekte ein.
4811 Kreative und 446 Organisationen sind schon dabei.

JETZT MITMACHEN

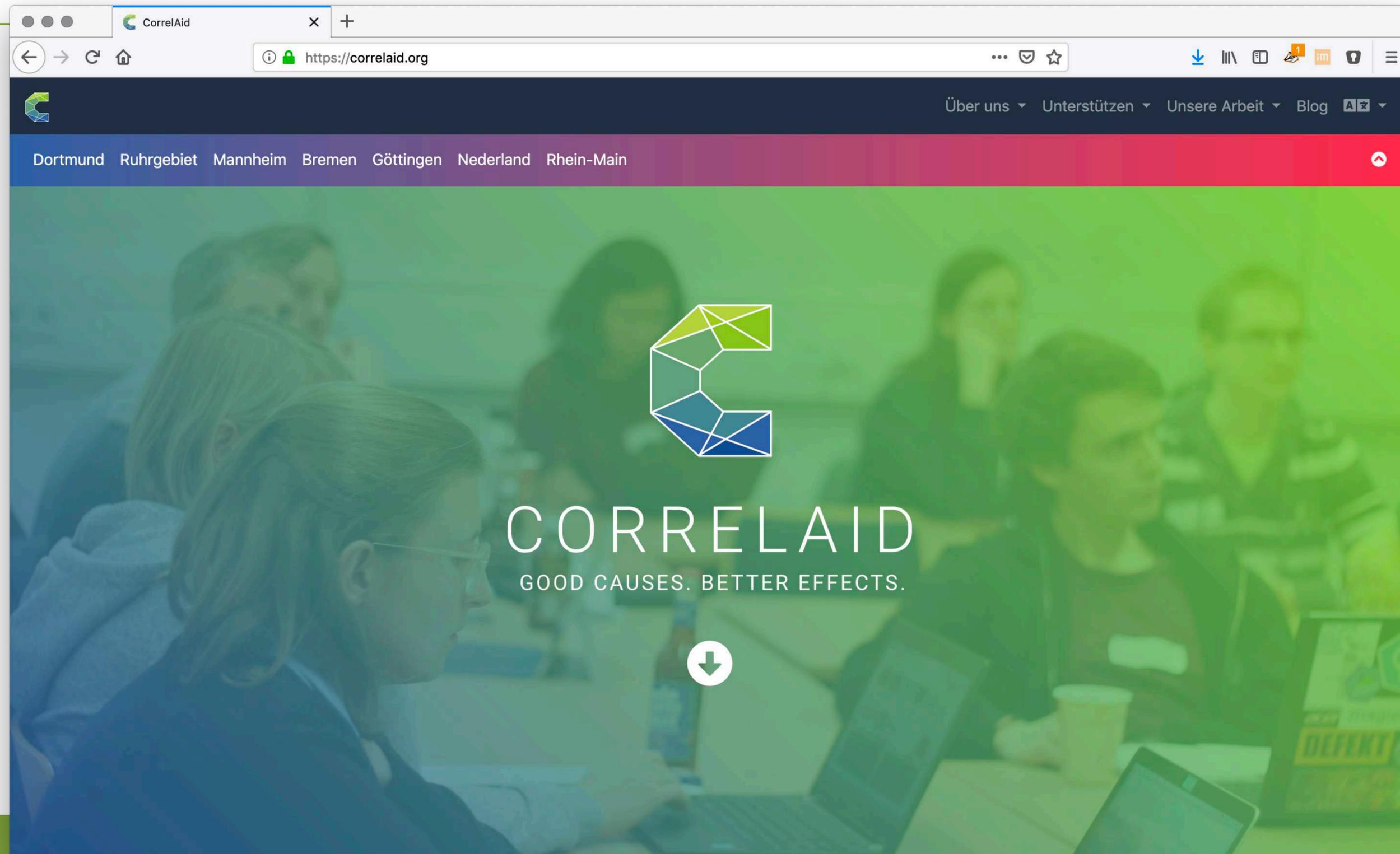
Deine Organisation braucht Hilfe bei einer kreativen oder digitalen Aufgabe? Schlage ein Projekt vor!

FÜR ORGANISATIONEN

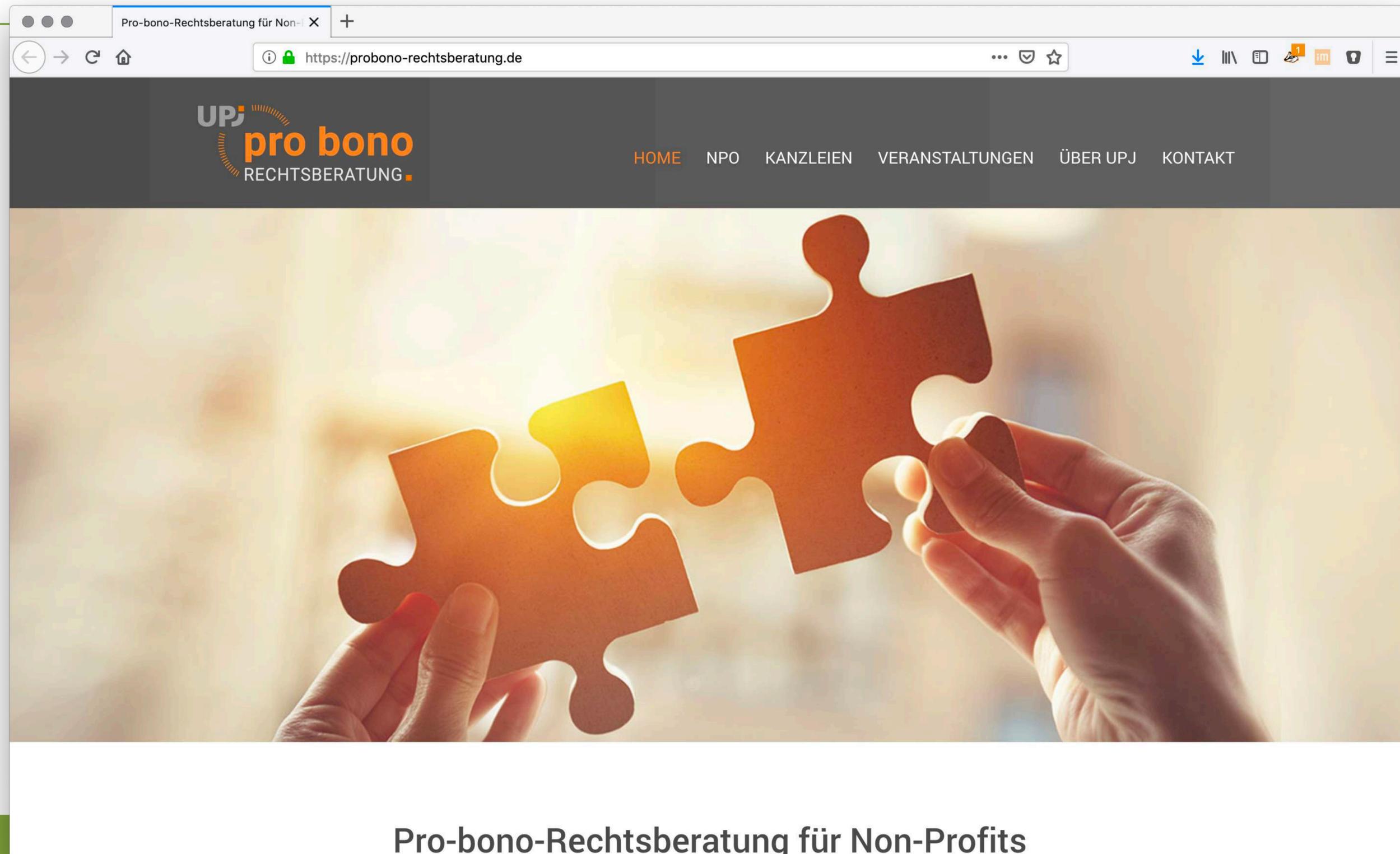
Projekte auf youvo

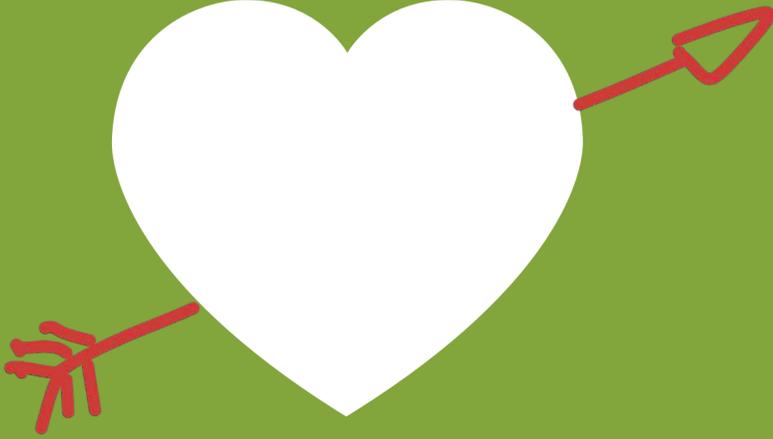
Bisher wurden **486 Projekte** vermittelt.

Profis



Profis



We 

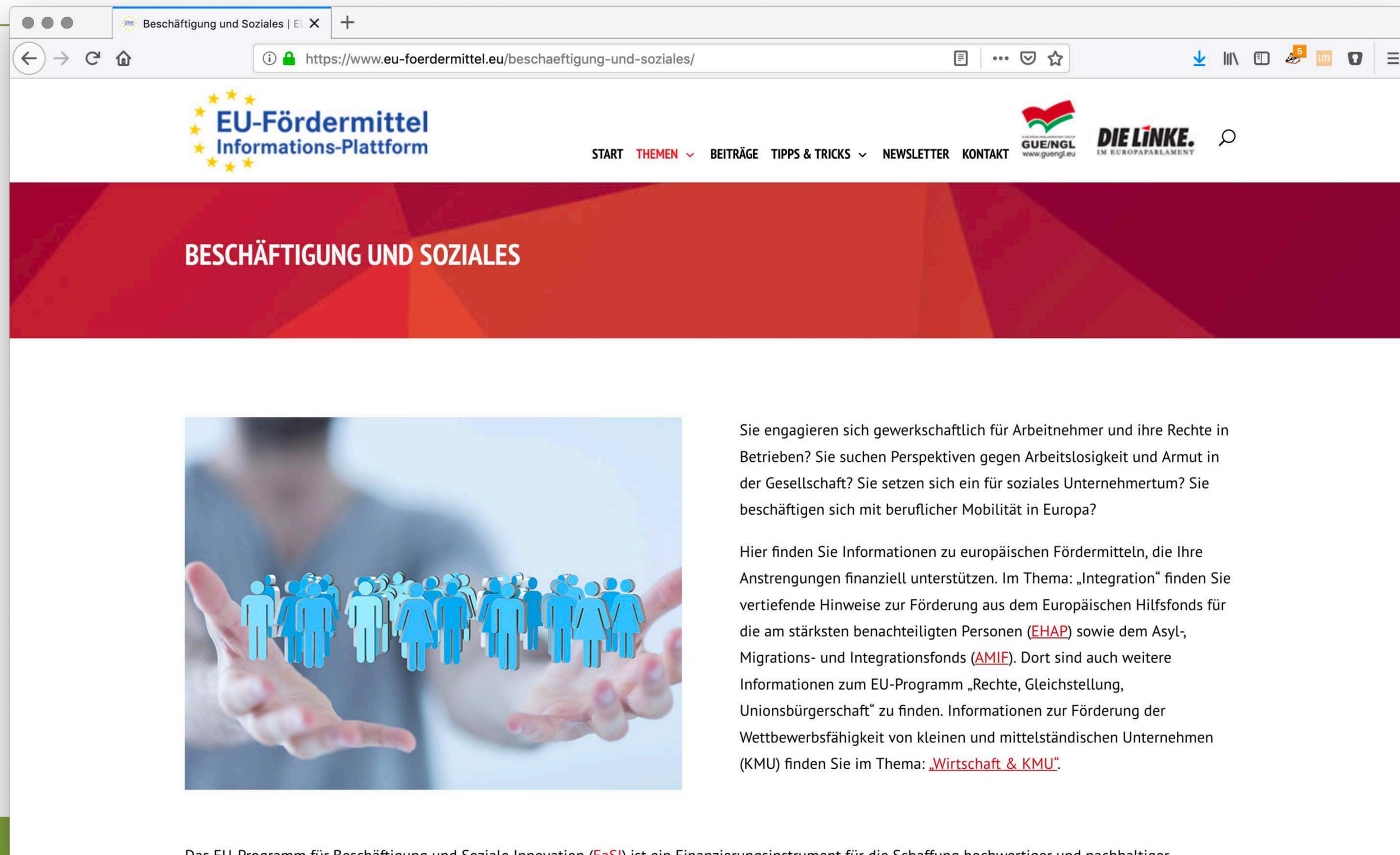
Pro Bono

Förderung

Staatliche/EU-Förderung

The screenshot shows the homepage of the Förderdatenbank (www.foerderdatenbank.de). The browser address bar shows the URL. The page header includes the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Energie and the title 'Förderdatenbank Förderprogramme und Finanzhilfen des Bundes, der Länder und der EU'. A search bar with the placeholder 'Suchbegriff eingeben' and a 'Finden' button is located in the top right. A navigation menu on the left lists: Förderrecherche, Aktuelles, Finanzierung, Förderwissen, Fragen und Antworten, Förderglossar, Förderorganisationen, and Service. The main content area is divided into several sections: 'Startseite' with a navigation menu; 'SCHNELLSUCHE' (Quick Search) with filters for Fördergeber (Bund, Land, EU), Fördergebiet (Alle), Förderberechtigte (Verband/Vereinigung), Förderbereich (Alle), and Förderart (Alle), plus a search input and 'Detailsuche' and 'Finden' buttons; 'FÖRDERASSISTENT' (Funding Assistant) with an image of hands shaking, a description, a search input for 'PLZ / Ort', and a 'Finden' button; 'Aktuelles' (News) with three news items dated 10.5.2019 and a link to 'Alle Meldungen'; 'Förderglossar' (Funding Glossary) with an image of keyboard keys and a description, plus a link to 'Zur Rubrik Förderglossar'; and 'Förderorganisationen' (Funding Organizations) with a partial image. A 'Willkommen!' (Welcome!) section at the bottom left provides an overview of the database's purpose. The footer of the page is partially visible, showing the start of the 'Finanzierung' section.

Staatliche/EU-Förderung



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.eu-foerdermittel.eu/beschaeftigung-und-soziales/>. The page header features the logo 'EU-Fördermittel Informations-Plattform' on the left and navigation links 'START', 'THEMEN', 'BEITRÄGE', 'TIPPS & TRICKS', 'NEWSLETTER', and 'KONTAKT' in the center. On the right, there are logos for 'GUE/NGL' and 'DIE LINKE. IM EUROPAPARLAMENT'. A search icon is also present. Below the header is a red banner with the text 'BESCHÄFTIGUNG UND SOZIALES'. The main content area contains a photograph of two hands holding a row of blue human icons, and a text block with the following content:

Sie engagieren sich gewerkschaftlich für Arbeitnehmer und ihre Rechte in Betrieben? Sie suchen Perspektiven gegen Arbeitslosigkeit und Armut in der Gesellschaft? Sie setzen sich ein für soziales Unternehmertum? Sie beschäftigen sich mit beruflicher Mobilität in Europa?

Hier finden Sie Informationen zu europäischen Fördermitteln, die Ihre Anstrengungen finanziell unterstützen. Im Thema: „Integration“ finden Sie vertiefende Hinweise zur Förderung aus dem Europäischen Hilfsfonds für die am stärksten benachteiligten Personen ([EHAP](#)) sowie dem Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds ([AMIF](#)). Dort sind auch weitere Informationen zum EU-Programm „Rechte, Gleichstellung, Unionsbürgerschaft“ zu finden. Informationen zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) finden Sie im Thema: [„Wirtschaft & KMU“](#).

Staatliche/EU-Förderung



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://foerder-lotse.de/praxisloesungen/foerdermittelfuehrer-online/>. The page header features the logo for 'Förderlotse Torsten Schmotz' and the text 'Fördermittel für gemeinnützige Organisationen'. A navigation menu includes 'Startseite', 'Seminare', 'Akademie Lehrgang', 'Beratung', 'Praxislösungen' (highlighted), 'Newsletter', 'Über uns', 'Blog', and 'Kontakt'. The main content area has a blue box with a lighthouse icon and the text 'Fördermittelführer ONLINE'. To the right, the heading reads 'Die 600 wichtigsten Förderquellen für gemeinnützige Organisationen', followed by a paragraph: 'Finanzierungsmöglichkeiten bei Stiftungen, Lotteriemitteln, öffentlichen Zuschüssen und privaten Förderfonds schnell recherchiert'. Below this, three paragraphs of text describe the service's value for finding grants in Germany.

Förderlotse
Torsten Schmotz

Fördermittel für
gemeinnützige Organisationen

Startseite | Seminare | Akademie Lehrgang | Beratung | **Praxislösungen** | Newsletter | Über uns | Blog | Kontakt

**Fördermittelführer
ONLINE**

**Die 600 wichtigsten
Förderquellen für gemeinnützige
Organisationen**

Finanzierungsmöglichkeiten bei Stiftungen, Lotteriemitteln,
öffentlichen Zuschüssen und privaten Förderfonds schnell
recherchiert

In Deutschland steht gemeinnützigen Organisationen **eine Vielzahl von interessanten Förderprogrammen** für die Finanzierung ihrer Aktivitäten offen. Um die richtigen Ausschreibungen zu finden, muss man sich aber durch einen regelrechten **Fördermittelschungel** kämpfen.

Die Recherche in Fördermitteldatenbanken, Verzeichnissen und im Internet ist einer der **zeitintensivsten Arbeitsschritte** bei der Gewinnung von Drittmitteln.

Für den **schnellen Überblick** über die wichtigsten **überregional ausgeschriebenen Fördermittel** bieten wir Ihnen die richtige Lösung! Mit unserem Fördermittelführer Online haben wir Ihnen einen **Großteil der Sucharbeit abgenommen**.

Durch Stiftungen

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://stiftungssuche.de>. The page title is "Stiftungssuche" and the subtitle is "Suche nach Stiftungen und Dienstleistern für Stiftungen". There are navigation links for "Kontakt" and "Login" in the top right. Below the header, there are links for "Tipps zur Antragstellung", "Hilfe", "Abonnements", "Suchmöglichkeiten" (with a dropdown arrow), and "Stipendien".

The main content area features a descriptive sentence: "Die Stiftungssuche ist die umfangreichste Online-Navigationshilfe zum deutschen Stiftungswesen." Below this, there are two highlighted boxes comparing search options:

- Basic** (olive green background):
 - 11.773 Stiftungsporträts
 - Suchfelder: Stichwort, Ort und Bundesland
 - Ausschließlich Stiftungen mit Internetseite
 - Darstellung der Suchergebnisse als Liste
- Plus** (blue background):
 - 26.941 Stiftungsporträts
 - Suchfelder: Stichwort, Ort, Bundesland, Themen, Verwirklichung, Antragsmöglichkeit, Gesamtausgaben
 - Stiftungen mit und ohne Internetseite
 - Ausführliche Stiftungsporträts
 - Speichern von Suchkriterien
 - Lesezeichen und Notizen
 - Darstellung der Suchergebnisse als Liste und auf der Deutschlandkarte

Spenden

Die Spende ist 100% digitalisierbar

- ◆ Räumlich unabhängig  Aber ist die Beziehung unabhängig?
- ◆ Zeitlich unabhängig  Ist der Anlass unabhängig?
- ◆ Beliebig kopierbar  Website, Facebook, Plattform...

Das Internet als technische Plattform
verleitet uns dazu Spenden nur aus einer
technischen Perspektive zu betrachten.

Dauerspendsen

- ◆ Machen Sie Ihre „Fans“ zu dauerhaften Unterstützern und lasst sie am Vereinsleben teilhaben.
- ◆ Machen Sie klar, wie Ihre Organisation die Welt ein kleines bisschen besser macht!

Spenden als finanzielles Ehrenamt.

Projektspenden

Beteiligt euer Umfeld ganz konkret an der Finanzierung eines Projektes.

- ◆ Konkreter Finanzbedarf
- ◆ Ohne Spenden kann es nicht umgesetzt werden
- ◆ Gemeinsam wird etwas erschaffen

Peer-to-Peer Fundraising

The screenshot shows a Facebook fundraising page for 'Lutz's Spendenposting für die Münchner Tafel e. V.'. The page features a central banner with the text 'HELFT MIT' and images of volunteers. A progress bar indicates that 340 € out of a 400 € goal has been raised, with a countdown timer showing 'Läuft noch 1 Woche'. The page also displays a list of donors, including 'Lutz Staacke', and a section for inviting friends to join the campaign. A notification at the bottom states that Lutz has doubled donations of 30 € from Julia, Janine, and two other people.

Spendenaktionen

Info
Entdecken
Verwalten

Lutz's Spendenposting für die Münchner Tafel e. V.

Favoriten

- Lothars Geburtstags-S...
- Claudias Geburtstags-...
- Richard's Birthday Fun...
- Help Ivan battle Leuke...
- Spenden für ein gemei...

Mehr anzeigen

+ Spenden sammeln

Du hast **10 €** für diese Spendenaktion gespendet

Abonniert

HELFT MIT

Du und Lutz haben gespendet.

24 gespendet, 4 eingeladen, 2 geteilt

Freunde einladen

+ Füge Freunde zur Spendenaktion hinzu

- Oliver Bienkowski Einladen
- Marlena Hölderle Einladen
- Joyce Gertken Einladen

Weitere Freunde anzeigen

Erstellt von

Lutz Staacke
Auf Facebook seit 2008

26. September

Fragen zur Spendenaktion Mehr dazu

- Wie werden Spenden an gemeinnützige Organisationen ausgezahlt?
- Wie werden Steuern abgeführt?

Lutz hat Spenden in Höhe von 30 € verdoppelt
Julia, Janine und 2 weitere Personen konnten dank Lutz Spendenverdoppelung die doppelte Wirkung erzielen. Mehr dazu

tl;dr

Fragen und Danke sagen!

404 - Das Ende des Internets x +

https://pluralog.de/404/

Sie sind am Ende des Internets angelangt!

Hier gibt es nichts mehr zu sehen. Hier folgen keine weiteren Informationen, Grafiken oder Katzenbilder.

Sie können den Computer ausschalten und etwas Sinnvolles tun!

→ Das Internet ausdrucken → Noch mal von vorne! → Das Internet verlassen!

Vielen Dank und bis bald!

Danke ↗

DIGITAL-CAMP 2019

VIELEN DANK

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

GEFÖRDERT VON DER



Robert Bosch
Stiftung